

В.М. Маховка, к.е.н., доцент,
Д.В. Волочай, студент

Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка

СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІКА ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ

Туризм трансформувався в глобальне явище як у соціальному аспекті, що підтверджується кількістю споживачів туристичних послуг, їх спрямованістю, витратами на отримання, так і в економічному аспекті щодо стимулювання розвитку галузей, які є субституціональними або комплементарними по відношенню до туристичної галузі економіки. Одним з найбільш перспективних й інтенсивно розвиваючих сфер туризму в світі сьогодні є гірськолижний туризм, який гармонійно вписується в загальну тенденцію екологізації суспільства, зростання інтересу споживачів до активних видів відпочинку та до здорового способу життя [3].

Слід зазначити, що гірські лижі стають ознакою престижу і навіть життєвого успіху. Серед газетних і журнальних заголовків, присвячених гірськолижному туризму, з'явилися слова на кшталт «гірськолижний бум», «гірськолижна мода» і навіть «гірськолижна революція» та «гірськолижна пандемія». Гірськолижний туризм великою мірою відповідає сучасним соціально-економічним реаліям. Він є не лише престижним, а й дає змогу цікаво, винахідливо і корисно для здоров'я проводити вільний час. Крім того, віковий і соціальний діапазон цього виду активного відпочинку дуже широкий. Він доступний малим дітям і пенсіонерам, студентам і олігархам, політикам і домогосподаркам [2].

На думку О.В. Бабкіна гірськолижний туризм це екстремальний зимовий вид туризму, який об'єднує в собі гірський туризм (катання на сноуборді) і лижний туризм

(катання на гірських лижах) [1]. Дробко І.С. трактує даний вид туризму як один з видів активного відпочинку, який надає можливість одержати заряд позитивних емоцій і відмінно провести час [2]. На нашу думку, гірськолижний туризм – це вид спортивного туризму, який передбачає спуск на сніжних схилах та спеціально підготовлених трасах в спортивних, лікувальних, пізнавальних та інших цілях. Варто зауважити, що гірськолижний туризм є досить специфічним і об'єднує елементи інших видів туризму, таких як: рекреаційний, екологічний, спортивний, рекреаційний, аматорський, екологічний і лікувально-оздоровчий туризм. Крім усього цього, варто сказати, що гірськолижний туризм – це сезонний вид туризму. В недалекому минулому поїздки для катання на лижах не були такими масовими, та й оснащення гірськолижних центрів якісно відрізнялося. Можна стверджувати, що зараз гірськолижний туризм набув досить широкого розповсюдження [3].

Таким чином, гірськолижний туризм – це спортивний та навіть екстремальний вид відпочинку. Останнім часом цей вид відпочинку стає все більш популярним – заняття гірськими лижами дуже корисні для здоров'я, приносять масу задоволення, і, крім того, стають все більш престижними.

Список використаних джерел:

1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. К: Фенікс, 2008. 252 с.
2. Дробко І.С. Розробка концепції розширення міжнародного гірськолижного туризму в Україні. Тернопіль, 2012. 95 с.
3. Крив'язюк І.В. Україна в міжнародних економічних рейтингах: посткризові синдроми чи апокаліпсис? / І.В. Крив'язюк, Ю.В. Волинчук // Актуальні проблеми економіки. № 10(160). 2014. С. 56-62.