

WELLNESS-ТУРИЗМ ЯК ОДИН З НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Маховка В.М., к.е.н.,

Білан В.В., студент,

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка, м. Полтава*

Сучасне життя характеризується великою динамікою, перевантаженнями стресами та емоційними коливаннями, тому в сучасному суспільстві виникла потреба в якісному оздоровчому відпочинку, який представлений оздоровчим та лікувальним туризмом. Проте дедалі більшої популярності набувають нові види відпочинку, зокрема wellness-туризм, який асоціюється зі SPA-курортами, термальними ваннами чи іншими методами оздоровлення з використанням води.

Термін «wellness» у науковій літературі з'явився порівняно недавно та означає прекрасний стан як тіла, так і душі, релаксацію, поживлення сил організму через активну оздоровчу діяльність. Під таку дефініцію потрапляють не тільки поїздки на курорт, а й інші поїздки з метою лікування, наприклад, для операції в зарубіжну клініку [3]. Розглянемо більш детально сутність поняття «wellness», яке за версією American Heritage Dictionary означає гарний стан фізичного і духовного здоров'я як результат правильного харчування, фізичної активності і корисних звичок». Слово «wellness» походить від англійських слів «well-being» (добробут) та «fitness» (натренованість, здоровий стан організму) і вперше було надруковане в Оксфордському словнику у 1654 році [1].

Оздоровчий (wellness) туризм приваблює туристів, які подорожують з метою проведення активної діяльності, яка сприяє підтримці чи покращенню їх особистого здоров'я та самопочуття. У своїх пошуках вони спираються на унікальність та традиційність місцевих методів терапії, чого не можуть знайти у межах своєї батьківщини. Зазвичай такі туристи поєднують оздоровлення із профілактичними підходами покращення здоров'я та якості життя [2].

Wellness-туристи можуть отримувати процедури, дуже схожі на ті, які використовуються медичними туристами, але відмінність полягає в мотиві – збереження і зміцнення їхнього здоров'я, запобігання хвороби, а не лікування вже наявної патології.

Wellness-туризм, у свою чергу, може бути активним (спорт і фітнес) та пасивним (програми краси) [2].

Висновок. Wellness-туризм це вид відпочинку, який сприяє формуванню найбільш ефективної моделі для залучення суспільства до здорового способу життя. wellness-туризм передбачає розробку спеціалізованих програма в основі яких лежить методика підбору для кожного окремого туриста комплексу оздоровчих процедур, що враховуватимуть його фізичні, фізіологічні, психічні та психологічні властивості, тип темпераменту, стан здоров'я, вік тощо. Індустрія wellness-туризму набуває все більшого розвитку, а wellness-відпочинок стає складовою частиною життя. Зростання щоденного навантаження на здоров'я приводить у спеціалізовані заклади wellness-туризму все більше клієнтів у всьому світі. Wellness-індустрія на сьогоднішній день це не лише один із сегментів міжнародного туристичного ринку, а й самостійна економічна галузь зі своїми сформованими попитом і пропозицією, нормами та правилами.

Література

1.Spas and the Global Wellness Market:Synergies and Opportunities / Global Spa Summit 2010. – [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://www.globalspaandwellnesssummit.org/images/stories/pdf/gss_spasandwellnessreport_final.pdf. – Заголовок з титулу екрану.

2.Wellness Tourism and Medical Tourism: Where Do Spas Fit? / Research Report: Global Spa Summit 2011/ – [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://www.globalspaandwellnesssummit.org/images/stories/pdf/spas_wellness_medical_tourism_report_final.pdf.. – Заголовок з титулу екрану.

3.Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН / Мальська М.П., Антонюк Н.В. – К., 2008. – 661 с.