



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Сумський державний університет (Україна)
«1 DECEMBRIE 1918» University of Alba Iulia (Румунія)
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Німеччина)
Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук
України (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
30 листопада 2023 року



Полтава 2023

Проаналізувавши окремі аспекти визначеної теми, можемо дійти висновку, що оцінювання вартості трудових ресурсів на підприємстві в сучасних євроінтеграційних умовах є складним завданням, яке вимагає урахування багатьох факторів. Керівні органи підприємства повинні використовувати комплексні методи оцінки та урахувувати якісні та кількісні характеристики працівників, ринкові умови, а також соціальні аспекти для досягнення оптимальної вартості трудових ресурсів і забезпечення стабільного функціонування підприємства.

Література

1. Смолич, Д. В., Тимошук, І. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. *Економічний простір*, (153). 2020. С. 75-82.
2. Мармоль, Л. О., Кучеренко, М. А. Особливості обліку й оцінки трудових ресурсів підприємств. *Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: Матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених* (м. Бердянськ, 18-19 лютого 2020 р). Бердянськ-Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2020. С. 76-77.

УДК 338

Щур-Дунець О. І., студент,
Міняйленко І.В., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ІННОВАЦІЙНІ ДРАЙВЕРИ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ДЛЯ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ

«Епіцентр» – один з лідерів українського ритейлу і безумовний №1 на українському ринку непродовольчих товарів. Однак вплив компанії не обмежується ринком роздрібною торгівлі. Вона уже понад 17 років робить вагомий внесок у розвиток всієї економіки, щорічно створює тисячі робочих місць, інвестує мільярди гривень у торгові центри, логістику та виробництво. За масштабами впливу компанію можна порівняти з гігантами американського ринку роздрібною торгівлі Walmart і Home Depot. Зрозуміло, що ці компанії – лідери світового ритейлу, обсяги виручки яких істотно перевищують показники будь-якої української компанії і навіть ВВП багатьох країн. Однак порівняння результатів діяльності Walmart і Home Depot у контексті економіки країни свідчить про те, що «Епіцентр» за багатьма показниками не менш важливий для української держави, ніж найбільші торговельні мережі Америки для США. Наприклад, частка Walmart у роздрібному товарообігу США така ж, як у компанії «Епіцентр» в українському ритейлі, – 7,37%, при тому, що аналогічний показник Home Depot – лише 1,85%. У співвідношенні до ВВП

країни частка «Епіцентру» – 1,62%, теж приблизно дорівнює показнику Walmart – 1,88%, і суттєво перевищує частку мережі Home Depot – 0,42.

Цікаво, що обсяг сплачених компаніями податків у співвідношенні до загальної виручки істотно вищий в українського ритейлера. У 2020 році група «Епіцентр» сплатила 5,6 млрд. грн. податків і зборів, що становить 8,7% від її товарообігу. Для порівняння: співвідношення сплачених податків до виручки мережі Home Depot у минулому фінансовому році становило 3,2%. Цей же показник у Walmart, яку періодично звинувачують в ухиленні від сплати податків, становить менше 1%. Отже, "Епіцентр" робить значно більший внесок у держскарбницю своєї країни, ніж американські гіганти торгівлі. Українською важливо, що значну частину цих коштів отримують місцеві бюджети, які можуть використовувати їх для поліпшення соціальної інфраструктури та загального розвитку територій.

Компанія «Епіцентр» завжди прагнула розширювати співпрацю з українськими виробниками. Це дозволяло диверсифікувати поставки, знизити витрати на логістику, менше залежати від курсових коливань, розвивати внутрішнє виробництво. Зараз ритейлер співпрацює з більш ніж 3 тис українських виробників, які постачають товари в торговельні центри компанії.

Наразі група компаній Епіцентр К об'єднана в унікальну екосистему, куди входить не тільки ритейл, а й інші напрямки. Зокрема, великий аграрний бізнес, представлений агрохолдингом Епіцентр Агро, два власних заводи з виробництва керамічної плитки, підприємство з переробки деревини «Осмолода» та потужний логістичний напрямок, представлений двома інноваційними фулфілмент-центрами.

У 2020 році компанія продовжувала інвестувати в усі ключові напрями своєї діяльності, вклавши в розвиток 10,3 млрд. грн.

Водночас «Епіцентр» продовжує активно розвивати мережу власних торгових центрів. У 2020 році компанія відкрила сім нових і шість реформованих ТЦ у різних регіонах України.

Станом на середину листопада 2023 року, в «Епіцентра» налічується 73 торгових центрів. Загальна торгова площа всіх ТЦ – більш ніж 1,7 млн. кв. м, (що є рекордом для України, для порівняння: трійка найбільших продуктових ритейлерів (АТБ, Fozzy Group та «Ашан») сумарно керує лише 1,3 млн. кв. м торговельних площ). а загальна площа логістичних потужностей – 172 000 кв. м.

Утім, як свідчать порівняльні дані щодо кількості торговельних площ на тисячу жителів в Україні і США, насиченість українського ринку ритейлу вкрай низька. Наприклад, сумарна площа магазинів Walmart у США становить 72,8 млн. кв. м, що в перерахунку на кількість населення дорівнює майже 222 кв. м на тис. осіб, а сумарна площа Home Depot – понад 22 млн. кв. м або 67 кв. м на тис. осіб. Навіть попри те, що «Епіцентр» є лідером за об'ємом торгових площ в Україні, на тисячу жителів припадає лише 40 кв. м. З одного боку, це свідчить про те, що комфортний шопінг з широким вибором товарів і найкращими

цінами малодоступний для багатьох українців. З іншого боку, це говорить про великі перспективи розвитку роздрібною торгівлі, особливо в регіонах.

Стримують активний розвиток цивілізованого ритейлу зарегульованість галузі, складність отримання дозвільної документації на будівництво та введення в експлуатацію торговельної нерухомості. Розуміючи, що торгівля є драйвером економіки, західні країни знизили рівень зарегульованості та податкове навантаження на сектор. Якщо українська влада візьме такий же курс, розвиток ритейлу й економіки загалом значно пришвидшиться.

Ключовими завданнями в процесі розвитку роздрібною мережі будуть розширення клієнтських сервісів, запуск концептуальних магазинів у ТЦ, відкриття малоформатних об'єктів, технологічність та інноваційність процесів.

Література

1. Епіцентр розвитку: плани компанії та інвестиційні вливання в економіку України. *Економічна правда*. - URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2021/03/18/671868/> (Дата звернення 27.11.2023).

2. В епіцентрі бізнесу: які торговельні напрямки та підприємства розвиває група Епіцентр К. - URL: <https://rau.ua/novyni/novini-partneriv/biznes-grupa-epitsentr-k/> (Дата звернення 27.11.2023).

УДК 339.138: 001.8(4)

Ярмухаметова В.В., студентка,
Міняйленко І.В., к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

МАРКЕТИНГОВІ ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ПРОСТОРІ

Маркетингові інтеграції та інновації є двома ключовими факторами успіху сучасного бізнесу в європейському просторі. Маркетингові інтеграції дозволяють компаніям ефективно просувати свої продукти та послуги на ринку, а інновації допомагають їм залишатися конкурентоспроможними та відповідати потребам споживачів.

Маркетингові інтеграції та інновації тісно пов'язані між собою. Маркетингові інтеграції допомагають компаніям просувати інновації на європейських ринках, а інновації можуть допомогти компаніям ефективніше використовувати маркетингові інструменти. Таким інноватором є приватне підприємство «Premier socks».

Приватне підприємство «Premier Socks» — компанія, яка працює в сфері виробництва панчішно-шкарпеткових виробів. Підприємство орієнтоване на створення як і власних дизайнів, так і індивідуальних дизайнів для фізичних