



Міністерство освіти і науки України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Навчально-науковий інститут фінансів,  
економіки, управління та права  
Сумський державний університет (Україна)  
«1 DECEMBRIE 1918» University of Alba Iulia (Румунія)  
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Німеччина)  
Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук  
України (Україна)  
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної  
академії наук України» (Україна)



## СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної  
Інтернет-конференції з міжнародною участю  
30 листопада 2023 року



Полтава 2023

4. Кужелєв М. О., Житар М. О. Особливості формування державної фінансової політики в умовах європейської інтеграції України. Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. 2015. № 2. С. 154-163. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnudps\\_2015\\_2\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnudps_2015_2_13)



Co-funded by  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

**УДК 658:331**

Чорновол Н.С., Горбунова М.Р., студенти,  
Міняйленко І.В., к.е.н доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## **ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВАХ**

Оцінка вартості трудових ресурсів є надзвичайно важливою складовою управління ресурсами підприємства в сучасних євроінтеграційних умовах. Праця та людський капітал стали визначальними факторами в досягненні успіху та конкурентоспроможності для більшості підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Оцінка вартості трудових ресурсів відіграє ключову роль у прийнятті стратегічних рішень, у формуванні оптимальних умов праці, у забезпеченні мотивації персоналу та в підтримці сталого розвитку підприємства. Сучасне ведення господарювання супроводжується швидкими змінами, нестабільністю ринкових умов, ростом конкуренції та розширенням глобальних підприємницьких можливостей. Це робить оцінку трудових ресурсів більш важливим та складним завданням для управлінського апарату підприємства.

Процес оцінювання вартості трудових ресурсів підприємств є складним та багатогранним, що вимагає глибокого розуміння різних аспектів управління людським капіталом. Він впливає на багато аспектів функціонування підприємства, включаючи бюджетування, прийняття рішень щодо зайнятості та утримання персоналу, формування системи оплати праці, розвиток навичок та професійного зростання працівників, а також забезпечення дотримання нормативів та вимог законодавства у сфері праці.

Важливо відзначити, що трудові ресурси являють собою головну продуктивну силу суспільства, включають в себе працездатну частину населення, що володіє фізичними та інтелектуальними здібностями для виробництва різноманітних благ і надання послуг [1].

Таким чином, трудові ресурси – це група індивідів, яка має потенціал для активної участі в економічних та соціальних процесах, їх уміння, знання та навички дозволяють забезпечувати виробництво та споживання товарів і послуг, сприяючи розвитку суспільства і підвищенню якості життя.

Використовуючи різноманітні підходи до оцінки вартості трудових ресурсів у сучасних євроінтеграційних умовах, підприємства намагаються забезпечити оптимальне використання людського потенціалу, підвищити продуктивність праці та забезпечити конкурентоспроможність на ринку. Однак, велика кількість чинників, що впливають на вартість трудових ресурсів, робить цей процес складним та динамічним.

Серед основних факторів, які варто враховувати при оцінці вартості трудових ресурсів, можна виділити:

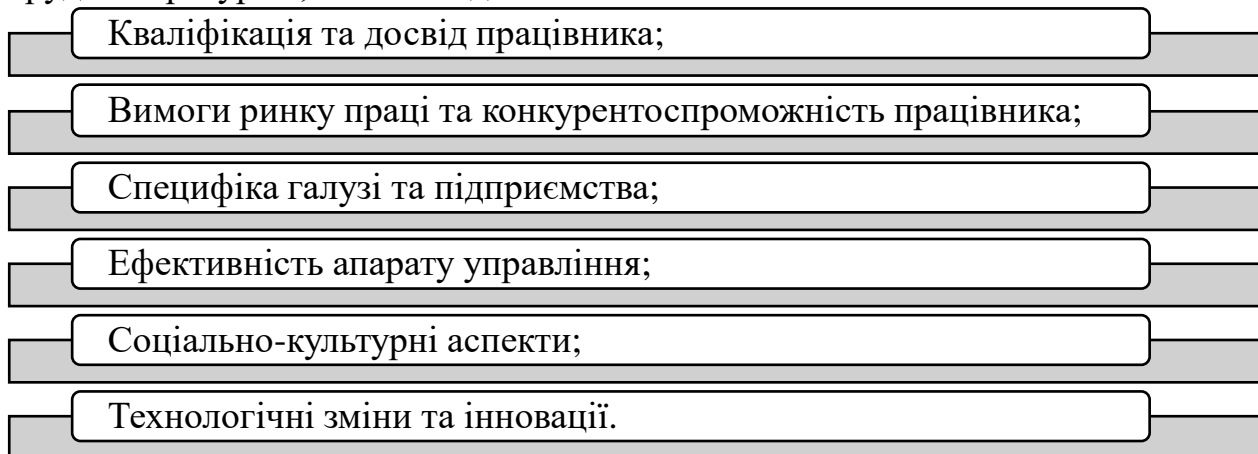


Рис.1. Основні фактори впливу на трудові ресурси

Серед традиційних методів оцінки трудового потенціалу підприємства, спрямованих на визначення можливостей його ефективного використання, виокремлюють три підходи [2]:

- витратний (майновий) метод – оцінює вартість трудового потенціалу на основі витрат на його формування та використання;
- порівняльний (ринковий) метод – визначає вартість шляхом порівняння з аналогічними об'єктами, які вже були предметами ринкових угод;
- результатний (дохідний) – ґрунтується на вимірюванні вартості трудового потенціалу шляхом вимірювання позитивних результатів.

Таким чином, ефективна оцінка вартості трудових ресурсів важлива для підприємств, оскільки вона сприяє залученню та збереженню висококваліфікованого персоналу, підвищенню продуктивності виробництва та досягненню стратегічних цілей. Для досягнення цих цілей необхідно систематично переглядати та адаптувати методи оцінки вартості робочої сили відповідно до змін у бізнес-середовищі та соціокультурних тенденцій.

Проаналізувавши окремі аспекти визначеної теми, можемо дійти висновку, що оцінювання вартості трудових ресурсів на підприємстві в сучасних євроінтеграційних умовах є складним завданням, яке вимагає урахування багатьох факторів. Керівні органи підприємства повинні використовувати комплексні методи оцінки та урахувати якісні та кількісні характеристики працівників, ринкові умови, а також соціальні аспекти для досягнення оптимальної вартості трудових ресурсів і забезпечення стабільного функціонування підприємства.

### Література

1. Смолич, Д. В., Тимошук, І. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. *Економічний простір*, (153). 2020. С. 75-82.
2. Мармуль, Л. О., Кучеренко, М. А. Особливості обліку й оцінки трудових ресурсів підприємств. *Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: Матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених* (м. Бердянськ, 18-19 лютого 2020 р). Бердянськ-Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2020. С. 76-77.

УДК 338

Щур-Дунець О. І., студент,  
Міняйленко І.В., к.е.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

### ІННОВАЦІЙНІ ДРАЙВЕРИ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ДЛЯ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ

«Епіцентр» – один з лідерів українського ритейлу і безумовний №1 на українському ринку непродовольчих товарів. Однак вплив компанії не обмежується ринком роздрібною торгівлі. Вона уже понад 17 років робить вагомий внесок у розвиток всієї економіки, щорічно створює тисячі робочих місць, інвестує мільярди гривень у торгові центри, логістику та виробництво. За масштабами впливу компанію можна порівняти з гігантами американського ринку роздрібною торгівлі Walmart і Home Depot. Зрозуміло, що ці компанії – лідери світового ритейлу, обсяги виручки яких істотно перевищують показники будь-якої української компанії і навіть ВВП багатьох країн. Однак порівняння результатів діяльності Walmart і Home Depot у контексті економіки країни свідчить про те, що «Епіцентр» за багатьма показниками не менш важливий для української держави, ніж найбільші торговельні мережі Америки для США. Наприклад, частка Walmart у роздрібному товарообігу США така ж, як у компанії «Епіцентр» в українському ритейлі, – 7,37%, при тому, що аналогічний показник Home Depot – лише 1,85%. У співвідношенні до ВВП