



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Сумський державний університет (Україна)
«1 DECEMBRIE 1918» University of Alba Iulia (Румунія)
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Німеччина)
Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук
України (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
30 листопада 2023 року



Полтава 2023

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ СТРАХОВИХ ІННОВАЦІЙ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

У сучасних умовах ринок страхових послуг переходить до цифрового формату ведення бізнесу, враховуючи різноманіття ризиків та зростання вимог клієнтів. Вирішення завдань страхових компаній потребує інноваційного розвитку, спрямованого на створення нових цінностей у сфері страхування, узгодженість страхових продуктів з потребами клієнтів, розширення каналів збуту, зменшення витрат на надання послуг та підвищення прибутковості, щоб забезпечити конкурентоспроможність страхових організацій.

До недавніх пір страхова галузь вважалася однією із найконсервативніших. Ми не могли собі уявити, що можна укласти договір без купи паперів та документів, а врегулювання страхового випадку та отримання виплати може займати кілька хвилин або годин (у випадку України). Проте, глобальна діджиталізація не оминула і сферу страхування. Популяризація використання інноваційних цифрових технологій на страховому ринку є результатом глобальних процесів цифровізації суспільства. Розвиток Фінтеку (англ. – «fintech») призвів до активізації страхових інновацій, а у 2018 році іншуртех «insurtech» став однією з галузей цифрової економіки, що розвиваються найбільш активно.

За даними компанії KPMG кількість комерційних угод, укладених у секторі іншуртек протягом останніх років постійно зростає (рис.1).

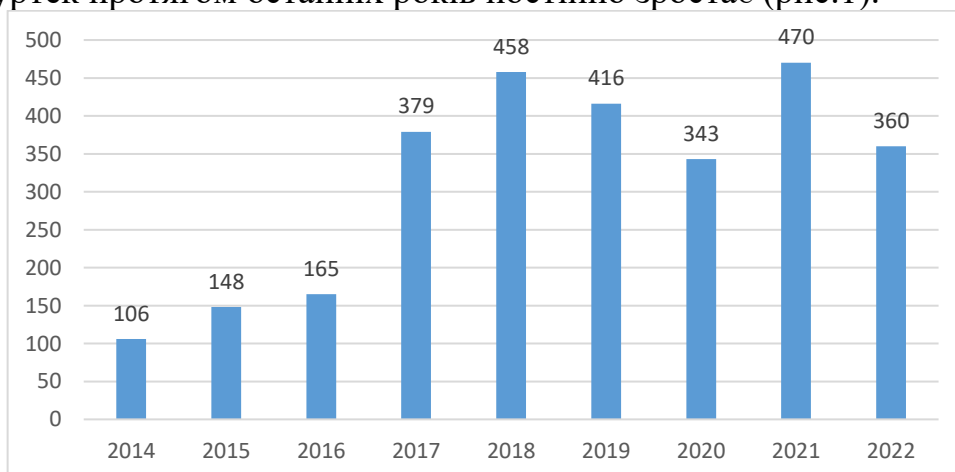


Рис. 1. Кількість угод, укладених у секторі страхових технологій у всьому світі протягом 2014-2022 рр. [1]

Враховуючи наданий графік, можна визначити, що кількість угод, укладених у секторі страхових технологій у 2021 році, досягла максимального рівня протягом періоду дослідження, перевищивши відповідне значення угод у 2014 році більш ніж в чотири рази. З урахуванням країн, де спостерігається

найактивніша фінансова підтримка сектору іншуртек, на 2021 рік виділяються лідери - США (46%), Великобританія (8%) та Китай (5%).

Для того, щоб зрозуміти за рахунок чого відбувається фінансування сектору страхових технологій, проаналізуємо дані, які представляє компанія Deloitte щодо фінансування іншуртек у всьому світі протягом 2017- першої половини 2022 року (табл.1).

Таблиця 1

Обсяг фінансування сектору іншуртек протягом 2017-I пол.2022 рр. (млн. дол.) [1]

Роки	Комерційне страхування	Однорангове страхування (P2P)	Витрати на залучення клієнтів	Особисте страхування	Інші страхові операції
2017	649	35	849	904	385
2018	341	29	432	1769	431
2019	684	232	550	2276	206
2020	793	496	978	1780	1731
2021	3969	438	1269	8160	3385
I пол.2022	-	-	-	4644	-

Як бачимо, найбільшу частку в обсязі фінансування сектору іншуртек займає саме особисте фінансування. За особистим страхуванням наступним за динамікою зростання йде комерційне страхування, яке стало другим у рейтингу після особистого страхування джерелом фінансування сектору іншуртек. Але, як свідчать дані 2022 року на разі сфера іншуртек знаходиться у так званому стані «охолодження», оскільки сучасні цифрові технології повною мірою охоплюють фінансовий сектор і запровадити нові підходи стає все складніше.

Для українського страхового ринку впровадження цифрових технологій має свої особливості, а спектр іншуртех-проектів не надто великий, в умовах діджиталізації, основними трендами з урахуванням міжнародного досвіду для сфери страхування в Україні повинні стати: використання штучного інтелекту та машинного навчання для більш ефективної сегментації клієнтів; трансформація продуктів у формат електронних полісів; використання мобільних додатків; блокчейн-технології для управління даними, що допоможуть забезпечити безпеку даних та мінімізувати ризики шахрайства; розвиток співпраці між страховими компаніями та іншуртех-стартапами; платформізація – використання платформ для оптимізації бізнес-процесів.

Сподіваємось, що незабаром до нас дійдуть і більш глибокі іншуртех-стартапи, наразі український страховий ринок сконцентрований на максимальному переході в онлайн, що теж дуже важливо та актуально. А поки будемо ділитися цікавими іноземними іншуртех-стартапами.

Література

1. База даних Statista. Retrieved from <https://www.statista.com>.