



Міністерство освіти і науки України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Навчально-науковий інститут фінансів,  
економіки, управління та права  
Сумський державний університет (Україна)  
«1 DECEMBRIE 1918» University of Alba Iulia (Румунія)  
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Німеччина)  
Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук  
України (Україна)  
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної  
академії наук України» (Україна)



## СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної  
Інтернет-конференції з міжнародною участю  
30 листопада 2023 року



Полтава 2023

комерції. Серед інших переваг – можливість приймати бізнес-рішення щодо постачальників, термінів виконання замовлень і потреб ринку [1].

Однак зі зростанням ролі штучного інтелекту виникають питання етики та безпеки. Збір та обробка великих обсягів персональних даних вимагає великої уваги до конфіденційності та захисту приватного життя користувачів.

Вплив штучного інтелекту на електронну комерцію встановлює нові стандарти ефективності та зручності. Водночас варто приділяти увагу етичним питанням і дотримуватися балансу між інноваціями та захистом прав користувачів.

### Література

1. Ігнасіо Х. Штучний інтелект (ШІ) в електронній комерції. URL: <https://www.actualidadecommerce.com/uk/inteligencia-artificial-ia-en-el-comercio-electronico/>

2. Кучинська М. Майбутнє електронної комерції: як штучний інтелект революціонує галузь. URL: <https://nachasi.com/tech/2023/05/01/majbutnye-elektronnoyi-komertsiyi-yak-shtuchnyj-intelekt-revolyutsionizuye-galuz/>

**УДК 316.332**

Лугова В.Ю, магістрант,  
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасний бізнес виявляє тенденцію вдосконалювати свою діяльність не лише в економічному вимірі, але й у соціальному контексті. Однією з ключових складових цього еволюційного процесу є соціальна відповідальність підприємств, яка стає необхідним елементом стратегічного управління. Сучасна ділова етика визнає, що успішна компанія повинна враховувати та відповідати за свій вплив на суспільство, докільця та інших учасників економічних відносин.

Спостереження за ринковими тенденціями свідчить про те, що споживачі стають більш вимогливими щодо етичного споживання та підтримки компаній, які активно впроваджують соціально відповідальні практики. В цьому контексті соціальна відповідальність не лише визначається як соціальна обов'язковість, але й розглядається як стратегічна перевага, здатна впливати на конкурентоспроможність та стійкість підприємства в довгостроковій перспективі [2].

Соціальна відповідальність бізнесу - це концепція, що визнає обов'язок підприємств не тільки створювати прибуток для своїх акціонерів, але й приймати відповідальність перед суспільством та навколишнім середовищем.

Ця концепція включає в себе різноманітні аспекти, включаючи боротьбу з бідністю, збереження природних ресурсів, покращення якості життя працівників, підтримку громадських ініціатив та багато інших сфер [5].

Актуальність розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні зумовлена її суттєвим впливом на досягнення економічних, соціальних та екологічних цілей, які стають рушіями подальшого розвитку соціальної відповідальності бізнесу, що сприяє підвищенню конкурентоздатності вітчизняного бізнесу й економіки країни в цілому.

Економічні цілі: забезпечення конкурентоспроможності національної економіки через покращення принципів прозорості і підзвітності діяльності компаній в Україні; збільшення інвестицій в підвищення кваліфікації працівників, їхнє безперервне навчання та працевлаштування; стабільний та передбачуваний розвиток внутрішнього ринку і підвищення ефективності його функціонування; формування привабливої національної інноваційної інфраструктури через спрямування інвестицій у новітні технології; надання сучасного інструментарію для державного регулювання: чіткі сигнали від держави щодо важливості соціальної відповідальності бізнесу, стимулювання без посилення адміністративного тиску, розвиток культури споживання та підвищення рівня обізнаності споживачів. Вітчизняні компанії, що впроваджують системи управління якістю менеджменту та які є лідерами у впровадженні ділової досконалості, становлять приклад для інших підприємств, в тому числі з європейських країн [1].

В останні десятиліття тенденція до зростання кількості оприлюднених компаніями річних соціальних звітів свідчить про актуалізацію проблеми корпоративної соціальної відповідальності у суспільстві. Відсутність соціальної інформації про діяльність компанії розглядається у міжнародній практиці як ризик невизначеності. Саме тому зростає обсяг відкритої звітності європейських компаній щодо соціальних проблем, наприклад, про використання дитячої праці, рівень професійної захворюваності, нещасні випадки на виробництві тощо. Разом з тим, звіти демонструють результати соціальної та екологічної політики компаній та оприлюднюють перспективні напрями подолання проблем розвитку. Важливо підкреслити, що робота з формування нефінансової звітності повинна бути орієнтована як на середньостроковий, так і на довгостроковий період. Завдання оприлюднення соціального звіту у середньостроковому періоді може значно підвищити мотивацію компанії до роботи у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Соціальна звітність у довгостроковому періоді повинна виходити із необхідності побудови обґрунтованої стратегії розвитку корпоративна соціальна відповідальність, орієнтованої на досягнення певних цільових показників, які в кінцевому підсумку і підлягають оприлюдненню.

Важливо відзначити, що стійка тенденція до розширення практики впровадження стандартів соціально відповідального бізнесу в українському підприємницькому середовищі може призвести до формального підходу, якщо ця тенденція не знайде відображення у відповідній практиці застосування

принципів соціальної відповідальності та партнерства з урядовими та владними структурами. Визначення та оптимізація стратегії сталого розвитку передбачає створення національної моделі корпоративної соціальної відповідальності, яка ґрунтується на однакових правилах соціальної відповідальності для всіх учасників соціальної взаємодії, починаючи від держави і закінчуючи споживачем. З урахуванням важливості впровадження стандартів корпоративної соціальної відповідальності як основи сталого розвитку, основним пріоритетом державної регуляторної політики повинно стати вдосконалення законодавчої бази, спрямованої на створення правових засад для стимулювання компаній та організацій розробляти стратегії соціальної відповідальності.

### Література

1. Комарова К. В, Ковальчук Н. В Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу на підприємствах України. *Інноваційна економіка*. 2016 Науково-виробничий журнал.
2. Стеценко В. А. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в умовах пандемії. *Галицький економічний вісник*. 2020.
3. Корпоративна соціальна відповідальність. О.Ф. Овсянюк-Бердадіна · 2016. Західноукраїнський національний університет [http://dspace.wnu.edu.ua > bitstream](http://dspace.wnu.edu.ua/bitstream)
4. Соціальна відповідальність. О.В. Золотарьова, В.К. Лебедева. Дніпро НМетАУ, 2018. – 162 с. [https://nmetau.edu.ua/file/kl\\_sv-2018.pdf](https://nmetau.edu.ua/file/kl_sv-2018.pdf)

УДК 339.166.5:338:659.2

Лугова Р.П., студентка,  
Васюта В.Б., к.т.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## ІННОВАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ БІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ

Інформаційний бізнес наразі став ключовим сектором у світовій економіці. Інновації відіграють надзвичайно важливу роль у сучасному світі та мають значний вплив на економіку. Вони є необхідним фактором для досягнення економічного зростання, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності; сприяють розвитку нових галузей, стимулюють інвестиції та підприємництво, змінюють структуру економіки та покращують якість життя людей. Тому, розуміння та підтримка інноваційних процесів є важливим завданням для країн, що мають бажання розвиватися та досягти сталого економічного прогресу.