



Міністерство освіти і науки України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Навчально-науковий інститут фінансів,  
економіки, управління та права  
Сумський державний університет (Україна)  
«1 DECEMBRIE 1918» University of Alba Iulia (Румунія)  
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Німеччина)  
Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук  
України (Україна)  
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної  
академії наук України» (Україна)



## СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної  
Інтернет-конференції з міжнародною участю  
30 листопада 2023 року



Полтава 2023

УДК 330

Горбунова М.Р., Ткаченко А.О., студенти,  
Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## ЗНАЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ

Розглянуто та досліджено значення та вагомість електронної комерції задля розвитку сучасної економіки бізнесу.

Електронна комерція відіграє передову роль у розвитку сучасної економіки бізнесу, сприяючи удосконаленню роботи підприємств, що забезпечує зручність процесу покупки споживачів та загалом роботи організацій. Значення електронної комерції постійно зростає разом з цифровізацією економіки.

В процесі дослідження даної теми брали участь багато науковців та експертів, як зарубіжних так і вітчизняних, а саме: Е. Лоуренс, В.В. Лимар, А.М. Гресь, Ю.О. Шкригун, В.Ю. Юдін, О.Ю. Червона, А.В. Циброва, Д.Д. Євтушенко та інші.

Метою даного дослідження є окреслення важливості електронної комерції з точки зору не лише окремих підприємств, а й задля розвитку сучасної економіки бізнесу загалом.

Поняття «електронна комерція» можна трактувати саме як, процес купівлі продажу товарів через мережу Інтернет, що допомагає максимально спростити взаємозв'язок між продавцем та покупцем як в межах так і за межами країни. Зобразимо схему електронної комерції (рис.1.) [1].

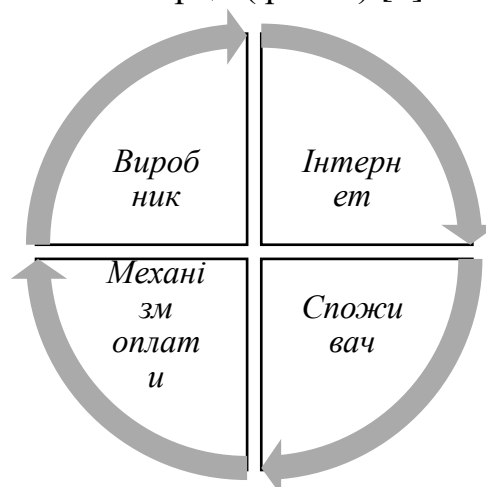


Рис.1. Схема роботи електронної комерції

Згідно даної схеми ми можемо відмітити, що виробники та продавці товарів мають змогу представляти свої товари в Інтернеті по всьому світу, а також здійснювати прийом та обробку замовлень споживачів, клієнти ж, у свою чергу, можуть без ніяких проблем вибирати та замовляти товари.

У сучасному світі електронна комерція має велике значення не лише для споживачів та великих підприємств, а й для малого бізнесу. Електронна комерція дає малим підприємствам змогу здійснювати свою діяльність без значних грошових та матеріальних вкладень. Малі підприємства в свою чергу впливають не тільки на розвиток держави а й економіки в цілому, адже малий бізнес створює конкурентне середовище та розв'язує проблеми зайнятості населення.

Варто відмітити що електронна комерція сприяє зменшенню витрат на оренду приміщень, витрат на заробітну плату та інші витрати, через автоматизацію процесів, впровадженню інновацій на підприємствах та розвитку цифрового маркетингу.

До електронної комерції ми можемо віднести наступні елементи: [2]

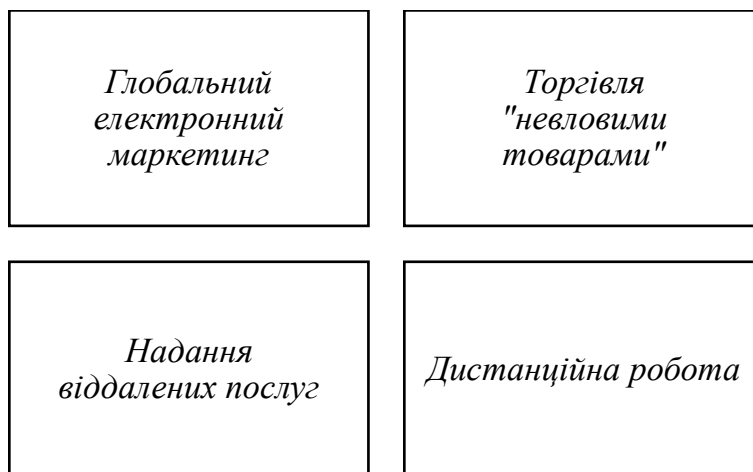


Рис.2. Елементи електронної комерції

Отже, на основі вищевикладеного матеріалу ми можемо зробити висновок, що у сучасному світі електронна комерція є динамічним напрямом та відіграє ключову роль у процесі розвитку економіки бізнесу, сприяючи підтримці та покращенню роботи підприємств, впровадженню та розвитку цифрових технологій, полегшенню взаємозв'язку споживачів та виробників.

#### **Література**

1. Тардаскіна Т. М.; Стрельчук Є. М.; Терешко Ю. В. (2011) Електронна комерція. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_178\\_50211194.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf)

2. Боковець В. В., & Давидюк, Л. П. (2021). Електронна торгівля і її значення для розвитку бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету*, № 1. С. 210-214. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/12/vknu-es-2021-n-1-290.pdf#page=210>