

3. Забезпечення безпеки даних та відповідності: забезпечення безпеки даних та відповідності законодавству - це стратегічний аспект інновацій в інформаційному бізнесі. Порушення безпеки даних може призвести до серйозних фінансових та репутаційних втрат.

4. Співпраця зі стартапами та іншими інноваційними гравцями: партнерства та співпраця дозволяють інформаційним компаніям отримувати доступ до нових інновацій та технологій, які можуть допомогти в розвитку бізнесу.

5. Вивчення конкурентів: важливо постійно вивчати конкурентів та їхні інновації, а також шукати можливості для підвищення конкурентоспроможності.

6. Збереження та захист інтелектуальної власності: захист власних інновацій та патентування ключових технологій є важливим стратегічним аспектом.

Таким чином, внаслідок необхідності одночасної обробки великої кількості оперативних і аналітичних даних виникає потреба в застосуванні автоматизованих інформаційних систем і технологій. Їх запровадження призводить до зміни форм і методів управління підприємством, забезпечуючи більш об'ємну й оперативну організаційну структуру управління та набуваючи все більшої значущості як найважливіший інструмент науково-технічного та соціально-економічного розвитку суспільства.

Література

1. Джусов О. А. Інноваційний розвиток світової економіки: інвестиційний аспект: монографія / О. А. Джусов, Н. П. Мешко та ін. Донецьк: Юго-Восток, 2009. 278 с.

2. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Медяник В.Р., студентка, Васюта В.Б., Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.

УДК 659.2

Медяник В.Р., студентка,
Васюта В.Б., к.т.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Інформаційний бізнес має досить вагомий соціальний вплив у сучасному світі. Інформаційні технології, глобальна мережа Internet, соціальні мережі значно спрощують життя мільйонів користувачів. Але, з іншого боку, можуть стати джерелом розповсюдження недостовірної або спотвореної інформації. Досить часто це призводить до формування суперечливих та шкідливих

переконань. Основними різновидами неправдивої інформації є дезінформація, фільтр інформаційної бульбашки та фейкові новини.

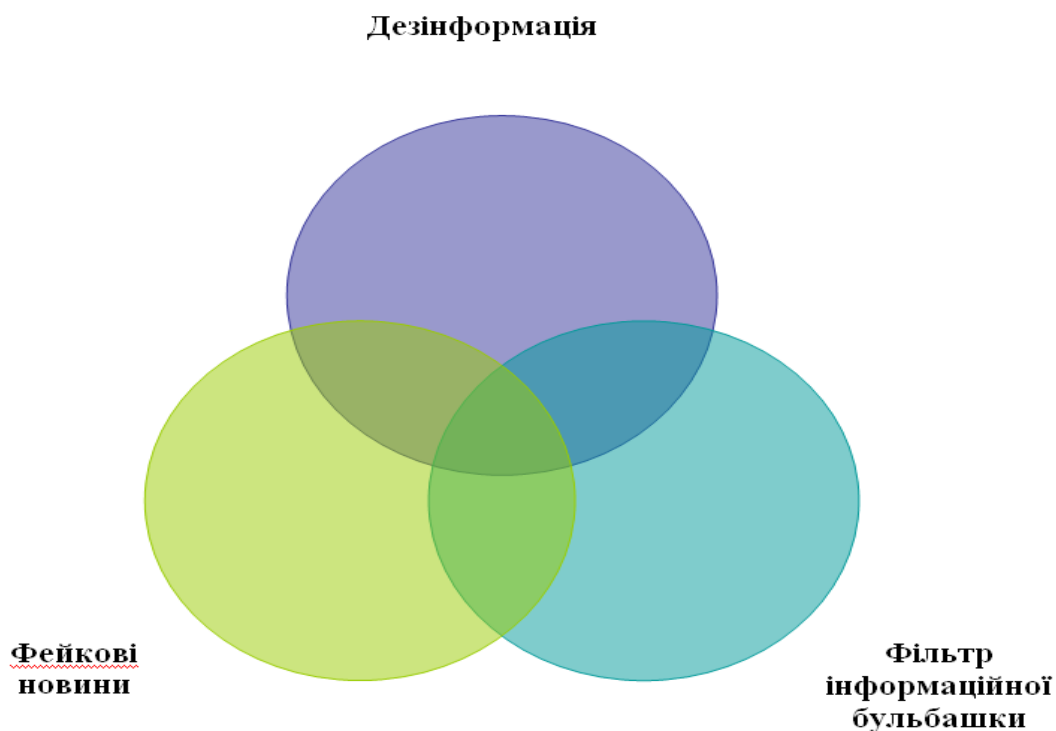


Рис. 1. Різновиди неправдивої інформації

Дезінформація – один зі способів психологічного маніпулятивного впливу. Основна мета – надати інформацію, що створює неправдиву реальність; введення споживача цієї інформації в оману, відносно дійсного стану справ.

Дезінформація полягає у поширенні викривленої, неповної або завідомо неправдивої інформації для досягнення будь яких цілей. Найчастіше – це нав'язування суспільству інформації, яка є вигідною конкретній стороні. В основі дезінформації лежить розповсюдження вигаданих новин, фотографій чи відео, які призводять до неправильних висновків. Саме за допомогою соціальних мереж, інтернет-технологій, сайтів, електронної пошти вона й шириться серед громадськості.

Фейкові новини – це неправдиві (вигадані) факти, які представляються як новини. За допомогою все тих же соціальних мереж та Інтернету вони швидко ширяться та можуть впливати на громадську думку. Основними аспектами, на яких будуються фейк-новини, є швидкість розповсюдження, надемоційне подання інформації, вірогідність репосту.

Загалом, «фейком» можна вважати не тільки неправдиву інформацію та дані, а усе, що не відповідає дійсності та реальним фактам. Для розпізнання фейків важливо звернути увагу на джерело інформації, її автора та репутацію публікації. Не менш важливим є і стиль написання. Фейкові новини зазвичай привертають увагу сенсаційними заголовками та емоційними висловами.