

Будь-яке підприємство може розвивати власний експортний потенціал у двох напрямках:

- товарному – розширенням асортименту товарів, що експортуються на діючих зарубіжних ринках;
- географічному – за допомогою завоювання нових ринків інших країн.

Інформаційні потоки, що відображають усі рівні комунікаційних зв'язків, сприяють надходженню до системи управління інформації про стан об'єктів управління та навколишнього середовища, інформації від вищої системи, а також доведенню до об'єктів управління керуючих впливів. Завдання зворотного зв'язку – постачати в систему управління інформацію про результати функціонування об'єктів управління, тобто дані про характер та результати розвитку експортного потенціалу підприємства енергетичного машинобудування.

Література

1. Собкевич О. Перспективи модернізаційних зрушень у промисловості України в процесі євроінтеграції. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/perspektyvy-modernizatsiynykh-zrushen-u-promyslovosti-ukrayiny-v-protseji> (дата звернення: 19.11.2023).
2. KPMG in Ukraine. Post-war Reconstruction of Economy: Case Studies. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ua/pdf/2023/01/post-war-reconstruction-of-economy-en.pdf> (дата звернення: 19.11.2023).
3. Петряєва З. Ф., Іващенко Г. А. Методичне забезпечення оцінки експортного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7572> (дата звернення: 19.11.2023).

УДК 339.166.5:339.91.94:659.2

Пікалова В.В., студентка,
Васюта В.Б., к.т.н., доцент,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ НА ГЛОБАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ ТА СУСПІЛЬСТВО

Інтенсивний розвиток інформаційних технологій є визначальним чинником виникнення якісно нових соціально-економічних, технологічних, правових та культурних явищ і вимагає ретельного та системного вивчення його впливу на світове суспільство та систему міжнародних відносин.

У сучасному суспільстві розвиток ніколи не стоїть на місці. З кожним днем з'являються все новіші та складніші види послуг, які мають відповідати сучасним технологічним умовам. Враховуючи основні фактори конкуренції,

сьогодні вже не достатньо мати лише бажання та кошти для побудови та запуску нових або модернізованих виробничих потужностей. Вирішальним фактором є впровадження технологічних розробок та різноманітних наукових досліджень, які лише відносно недавно з'явилися на ринку. Саме їх використання дозволяє «молодим» компаніям і організаціям виділитися і закріпитися серед конкурентів.

Значення нових технологій в економіці зростає з кожним днем, що призводить до появи абсолютно нових інструментів, які полегшують управління виробництвом. Водночас, технологічний розвиток змушує суспільство адаптуватися і постійно освоювати нові види діяльності, які ще вчора були невідомі. Перехід до розвитку електронного бізнесу є спільною рисою всіх нових економічних технологій з їхніми розширеними функціями управління та швидкою адаптацією до змін.

Інформаційний бізнес – це вид діяльності, який пов'язаний з створенням, обробкою, зберіганням, поширенням і використанням інформації для задоволення потреб клієнтів. Інформаційний бізнес впливає на глобальну економіку та суспільство за допомогою інформаційних технологій, які є інтенсифікатором глобалізаційних та інтернаціональних процесів, підвищують ефективність та якість виробництва, сприяють інноваціям та конкурентоспроможності.

Інформаційна революція формує нову глобальну економіку, в якій стрімко стираються кордони і загострюється конкуренція за технологічний та економічний потенціал між країнами. Сучасні комунікаційні системи та технології дозволяють отримувати необхідну інформацію в режимі реального часу набудь-яку відстань, уможливають швидке прийняття рішень, значно полегшують організацію міжнародних інвестицій, прискорюють рух капіталу, кооперацію у виробництві та маркетингу, сприяють оптимальній адаптації національної макроекономічної політики на рівні урядів та центральних банків. Нова інформаційна галузь економіки починає набирати темпів розвитку. Слід зазначити, що величина сумарних витрат на інформаційні продукти має велике значення, що характеризується позитивним зростанням використаних інформаційних ресурсів. Саме це і є однією із основних переваг інформаційного бізнесу. До переваг інформаційного бізнесу можна віднести:

- збільшення частки нових інформаційних товарів та послуг у структурі ВВП;
- прискорені темпи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій;
- збільшення чисельності абонентів світової мережі Інтернет;
- інтенсивне розширення національної мережі зв'язку, яка використовує супутникові канали;
- збільшення масштабів використання інформаційних товарів та послуг.

Однак, є недоліки інформаційного бізнесу, які можуть мати негативний вплив на глобальну економіку та суспільство. До них входять:

1. Перерозподіл економічних потоків у зв'язку із процесами інформатизації.