

принципів соціальної відповідальності та партнерства з урядовими та владними структурами. Визначення та оптимізація стратегії сталого розвитку передбачає створення національної моделі корпоративної соціальної відповідальності, яка ґрунтується на однакових правилах соціальної відповідальності для всіх учасників соціальної взаємодії, починаючи від держави і закінчуючи споживачем. З урахуванням важливості впровадження стандартів корпоративної соціальної відповідальності як основи сталого розвитку, основним пріоритетом державної регуляторної політики повинно стати вдосконалення законодавчої бази, спрямованої на створення правових засад для стимулювання компаній та організацій розробляти стратегії соціальної відповідальності.

Література

1. Комарова К. В, Ковальчук Н. В Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу на підприємствах України. *Інноваційна економіка*. 2016 Науково-виробничий журнал.
2. Стеценко В. А. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в умовах пандемії. *Галицький економічний вісник*. 2020.
3. Корпоративна соціальна відповідальність. О.Ф. Овсянюк-Бердадіна · 2016. Західноукраїнський національний університет [http://dspace.wunu.edu.ua > bitstream](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream)
4. Соціальна відповідальність. О.В. Золотарьова, В.К. Лебедева. Дніпро НМетАУ, 2018. – 162 с. https://nmetau.edu.ua/file/kl_sv-2018.pdf

УДК 339.166.5:338:659.2

Лугова Р.П., студентка,
Васюта В.Б., к.т.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ІННОВАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ БІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ

Інформаційний бізнес наразі став ключовим сектором у світовій економіці. Інновації відіграють надзвичайно важливу роль у сучасному світі та мають значний вплив на економіку. Вони є необхідним фактором для досягнення економічного зростання, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності; сприяють розвитку нових галузей, стимулюють інвестиції та підприємництво, змінюють структуру економіки та покращують якість життя людей. Тому, розуміння та підтримка інноваційних процесів є важливим завданням для країн, що мають бажання розвиватися та досягти сталого економічного прогресу.

Однією з ключових складових сучасних інновацій є інформаційні системи та технології. Вони здатні генерувати значні обсяги інформації та знань, передавати їх на великі відстані, зберігати, накопичувати та формувати нові інтелектуальні продукти як на національному, так і на міжнародному рівні в економічних системах. Швидкий розвиток глобального ринку інформаційних технологій суттєво впливає на світове господарство. Розробка та впровадження нових інформаційних технологій оптимізують виробничі процеси, сприяють більш ефективному використанню ресурсів і прискорюють обмін інформацією. В сучасних умовах ефективне управління стає важливим ресурсом для організацій, поряд з фінансовими, матеріальними, людськими та іншими ресурсами. Шалений розвиток інформаційних та комп'ютерних технологій, покращення технічної оснастки та виникнення нових класів програмних продуктів перетворили підходи до автоматизації управління виробництвом у наші дні.

Технологічні аспекти інновацій.

1. Штучний інтелект та машинне навчання відіграють важливу роль в інформаційному бізнесі. Алгоритми машинного навчання допомагають аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати тренди та робити персоналізовані рекомендації. Інновації в галузі AI дозволяють покращити якість обслуговування клієнтів, автоматизувати багато процесів та зменшити витрати.

2. Блокчейн – це розподілена технологія, яка дозволяє створювати безпечні та надійні бази даних. В інформаційному бізнесі, блокчейн використовується для забезпечення безпеки та надійності транзакцій, особистих даних та авторських прав. Він також допомагає в боротьбі з підробкою та обманом.

3. IoT відкриває нові можливості для збору та аналізу даних. В інформаційному бізнесі, IoT може бути використаний для створення різних продуктів та послуг, які базуються на даних з підключених пристроїв. Наприклад, це може бути відстеження стану обладнання, управління будівлями та енергоефективність.

4. Обробка і аналіз великих обсягів даних дозволяє інформаційним компаніям виявляти тенденції, отримувати цінні інсайти і приймати управлінські рішення на основі фактичних даних.

Стратегічні аспекти інновацій.

1. Розробка нових продуктів та послуг: інновації дозволяють інформаційним компаніям створювати нові продукти та послуги, які задовольняють зростаючі потреби клієнтів. Стратегічне планування та дослідження ринку грають важливу роль у визначенні, які інновації будуть найбільш успішними.

2. Партнерства та співпраця: співпраця з іншими компаніями та стартапами може допомогти інформаційним підприємствам отримувати доступ до нових технологій і ресурсів. Це може включати в себе об'єднання з іншими гравцями галузі або створення екосистем для спільного розвитку.