

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Університет Ауреля Влайку (Румунія)
Центральна бібліотека Болгарської академії наук (Болгарія)
Коледж Санта-Фе (США)
Державний університет Сан-Паулу (Бразилія)
Університет Метрополітен Лондон (Великобританія)
Західноукраїнський національний університет (Тернопіль)
Державний архів Полтавської області
Центральна бібліотека Полтавської міської територіальної громади

Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми і перспективи

**МАТЕРІАЛИ
VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

23 листопада 2023 року

Полтава

3. International council of museums: вебсайт. URL: <https://icom.museum/en/> (дата звернення: 01.01.2023).
4. Актуальні проблеми сучасних історико-педагогічних досліджень шкільної освіти: збірник тез XIV Всеукраїнської історико-педагогічної науково-практичної конференції. Київ: Інститут педагогіки НАПН України, 2014. 113 с.
5. Інформаційний потенціал офіційних сайтів музеїв як джерело для вивчення регіональної історії: вебсайт. URL: <file:///C:/Users/Komp/Downloads/4793-Текст%20статті-4820-1-1020230524.pdf> (дата звернення: 02.11.2023).
6. Музей «Голоси Мирних» фонду Ріната Ахметова: вебсайт. URL: <https://civilvoicesmuseum.org/stories> (дата звернення: 01.01.2023).
7. Рябчук С. Як музеї наповнюють життя дітей. Українська правда: вебсайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2016/06/16/214036/> (дата звернення: 02.11.2023).

Артур Андрющенко
Наук. керівник – д.і.н., професор Передерій І. Г.
м. Полтава

ІННОВАЦІЇ В МУЗЕЙНОМУ ПРОСТОРИ: ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ У МУЗЕЯХ СВІТУ

Музеї завжди були не тільки сховищем історії та мистецтва, але й місцем, де відвідувачі можуть перенестися у часі, зануритися у світ культурних скарбів і навіть перетворити свій досвід у незабутню подорож. Проте, з розвитком технологій і зміною потреб сучасних відвідувачів, музеї стикаються з викликом адаптуватися до нових вимог та очікувань.

Цифрова революція привнесла значні зміни в традиційні підходи до експозиції та освіти в музеях у різних країнах світу. Одним із ключових інноваційних кроків у цьому напрямку є використання мобільних програм,

які дозволяють музеям перетворити відвідування в сучасний та захоплюючий досвід.

Мобільні застосунки – це програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, які завантажуються з Google Play або App Store [5]. Музеї можуть використовувати їх багатьма способами – від збільшення охоплення й утримання до залучення нової аудиторії, яка знаходиться за сотні кілометрів. Також вони можуть організовувати цифрову спільноту шляхом створення членства, яке доповнює програму.

Використання мобільних застосунків дозволяє створити багатогранний підхід до залучення відвідувачів, а саме:

1. Мультимедійний вміст: ці програми полегшують додавання мультимедійних елементів, включаючи відео, аудіогіди та 360-градусні види, щоб надати відвідувачам більш повне розуміння експонованих артефактів.

2. Доповнена реальність (AR): інтеграція технологій AR у ці програми дозволяє відвідувачам взаємодіяти з експонатами у віртуальній інтерактивній манері. Цей захоплюючий досвід оживляє історію, мистецтво та науку, пропонуючи унікальний погляд на музейні колекції.

3. Гейміфікація: мобільні застосунки можуть запроваджувати такі елементи, як ігри, вікторини та завдання, перетворюючи відвідування музею на інтерактивну пригоду. Ці функції призначені для широкого кола відвідувачів музеїв, від наймолодших до найдосвідченіших [4].

Однією з головних переваг використання музейних застосунків є надання персоналізованого досвіду для користувачів послуг музейних закладів:

1. Індивідуальні тури: відвідувачі можуть використовувати програму для створення персоналізованих турів, які відповідають їхнім інтересам, дозволяючи самостійно досліджувати колекції музею.

2. Доступність та інклюзивність: спілкуватися з аудиторією означає спілкуватися з нею її мовою. Програми можуть пропонувати функції, які задовольняють різноманітні потреби відвідувачів з інклюзивними включно, наприклад, надання звукових описів, переклад мовою жестів, перегляд інформації аудиторією потрібною мовою [7].

Музейні застосунки також служать інструментами збирання даних, що дає змогу зрозуміти вподобання та поведінку відвідувачів. Музеї можуть використовувати цю інформацію, щоб постійно вдосконалювати свої виставки та стратегії залучення, підвищуючи загальну якість досвіду своєї цільової аудиторії.

З огляду на вище зазначене, можемо дійти висновку, що мобільні застосунки є динамічними, адже дозволяють низку взаємодій з користувачами, які не завжди доступні на персональних комп'ютерах, оскільки вони виконуються на компактних фізичних пристроях, таких як смартфони та планшети, які є дуже універсальними та портативними.

Сьогодні переважна значне число музеїв світу вже мають досвід щодо використання технології мобільних застосунків як способу популяризації своїх колекцій та привернення уваги вибагливої аудиторії.

Так, наприклад, КНМ Stories – застосунок від Художньо-історичного музею у Відні (Австрія) представляє свої всесвітньо відомі скарби мистецтва в інноваційний спосіб із загальною у семи різних колекціях [3].

Musee d'Art moderne de Paris – застосунок Паризького музею сучасного мистецтва (Франція) містить екскурсії, призначені для відвідувачів, які бажають поглибити свої знання про основні мистецькі рухи ХХ століття. Також є можливість ознайомлення з інформацією французькою мовою жестів. Є план, який допоможе зорієнтуватися в музеї в будь-який час і в різних маршрутах. Також пропонується порядок денний музею з поточними та майбутніми івентами – виставками, музейними конференціями, виставами, презентаціями та майстер-класами [6].

Senckenberg App – застосунок Музею природної історії у Франкфурті (Німеччина) пропонує інформацію у вигляді текстів і мультимедійних презентацій про окремі експонати, різні тури, карта і плани місцевості. Інтерфейс додатку доступний німецькою та англійською мовами. Матеріали, які він містить – перекладені італійською, іспанською, турецькою та французькою мовами. На вході можна взяти напрокат смартфони[10].

WA State History Museum App – застосунок Історичного музею штату Вашингтон (США) проведе екскурсію Великою залом історії Вашингтона та пов'язаних з нею виставок, покращуючи досвід екскурсанта і дозволяючи дослідити, як історія об'єднує людей [12].

NHM Visitor – застосунок Музею природної історії в Лондоні (Велика Британія), який навчає користувачів, як дістатися до музею, дізнатися в режимі реального часу, де вони знаходяться в музеї і придбати квитки [9].

Asian Art Museum SF – застосунок Музею азіатського мистецтва Сан-Франциско (США) є одним із найбільших музеїв західного світу, присвячених виключно азійському мистецтву. Ця програма надає можливість ознайомлення з відомою колекцією закладу. Самостійний 60-хвилинний мультимедійний тур, створений у співпраці з Acoustiguide, Inc., включає кілька зображень із аудіоконтентом ключових творів мистецтва, а також понад 30 хвилин додаткового відео [2].

Muzeum Książąt Czartoryskich – мобільний застосунок Музею князів Чарторийських (Польща), завдяки якому можна більше дізнатися про експозицію. Окрім основного оглядового маршруту, застосунок пропонує екскурсію зі звуковим супроводом, а також польською мовою жестів. Застосунок розроблений двома мовними версіями: польською та англійською. Для належного функціонування інтерактивної мапи, фотоальбому та аудіогіду потрібно лише увімкнути функцію Bluetooth [8].

Tohaku Navi – застосунок Токійського національного музею (Японія), який надає інформацію про свої колекції та виставки, схеми розміщення корпусів, ціни тощо. Підтримує чотири мови: японську, китайську, англійську та корейську [11].

Отже, більшість розроблених музейних застосунків надають інформацію про колекції, доступ до аудіогідів, інтерактивних виставок, схеми маршрутів, розклад роботи та інші корисні можливості для відвідувачів. Для отримання деталей та завантаження застосунків потрібно відвідати офіційні вебсайти музеїв та магазини програм на смартфонах.

Використання даних програм у музеях по всьому світу є однією з найактуальніших інноваційних стратегій, яка покращує досвід взаємодії із закладом та його колекцією, збагачує знання відвідувачів про історію, природу, культурну спадщину та мистецтво. Музеї, які інтегрують мобільні технології у свою діяльність, створюють можливість для більшої взаємодії та навчання відвідувачів, удоступнюючи культурну спадщину, надаючи їй виразнішої атракційності, структурують нові взаємини зі своєю цільовою аудиторією, різноманітними прихильниками та підтверджують свою актуальність у цифровому столітті.

Мобільні застосунки – це як «музей у кишені». У відвідувача завжди є доступ до музейних скарбів. Потрібно просто взяти в руки смартфон.

Джерела та література

1. 20 Main Trends in the Development of Mobile Applications in 2023. URL: <https://intellisoft.io/20-main-trends-in-the-development-of-mobile-applications-in-2022/>
2. Asian Art Museum. URL: <https://asianart.org/>
3. Kunsthistorisches Museum. URL: <https://www.khm.at/>
4. Leveraging Mobile Applications for Museums: A Tool for Enriching Exhibition Quality and Expanding Audience Diversity. URL:

<https://medium.com/@arita111997/leveraging-mobile-applications-for-museums-a-tool-for-enriching-exhibition-quality-and-expanding-2e2533de9b75>

5. Mobile app. URL: <https://noname.digital/services/mobile-applications/>

6. Musée d'Art moderne de la Ville de Paris. URL: <http://www.mam.paris.fr/>

7. Museum Apps, Mobile Technologies and Audiences on the Go. URL: <https://museum-id.com/museum-apps-audiences-go-charlotte-sexton-elena-lagoudi/>

8. Muzeum Książat Czartoryskich w Krakowie. URL: <https://mnk.pl/oddzial/muzeum-ksiazat-czartoryskich>

9. Natural History Museum. URL: <https://www.nhm.ac.uk/>

10. Senckenberg Naturmuseum Frankfurt. URL: <https://museumfrankfurt.senckenberg.de/>

11. Tokyo national museum. URL: <https://www.tnm.jp/>

12. Washington State Historical Society. URL: <https://www.washingtonhistory.org>

13. What are the best museums mobile applications?. URL: <https://www.quora.com/What-are-the-best-museums-mobile-applications>

Яна Левченко

Наук. керівник – к.н. із соц.ком., доцент Кудлай В. О.

м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АРХІВНИХ УСТАНОВ

Проблеми актуалізації архівних інформаційних ресурсів в Україні, використання новітніх форм репрезентації архівної інформації, зокрема й в мережі Інтернет, досліджували українські науковці Г. Боряк [1], А. Кисельова [4], І. Матяш [5], Н. Меньківська [6] та ін.