

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА”



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

М.А.Н.

Мала академія наук
України під егідою
ЮНЕСКО

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ “АКАДЕМІЧНА Й УНІВЕРСИТЕТСЬКА НАУКА: РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ”



205

років освітніх традицій

12-13 ГРУДНЯ 2023 РОКУ

УДК 640.4:332.135

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ

Бакало Н.В.

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Bakalo.nv@ukr.net*

За останні роки індустрія гостинності стрімко розвивалася та набула значної стабільності на ринку. Проте події, що відбулися у 2020-2023 роках, внесли корективи та нові правила в діяльність цієї сфери у різних регіонах.

Мета індустрії гостинності в Україні полягає у створенні комфортних умов для туристів та задоволенні їхніх потреб у гостинності і сервісі. Ця галузь спрямована на забезпечення якісних послуг у сфері готельного бізнесу, ресторанного господарства, туризму та інших супутніх секторах. Мета полягає в залученні більшої кількості туристів, збільшенні доходу від туризму та покращенні репутації України як привабливого туристичного напрямку. Декілька головних завдань цієї індустрії включають розвиток інфраструктури, підвищення якості обслуговування, розширення туристичної пропозиції та вдосконалення маркетингових стратегій.

У перші місяці війни готельний бізнес фактично завмер. Потік туристів до країни зупинився, усі туристичні та бізнес-поїздки довелося скасувати.

Власники готелів відзначають, що високий попит на розміщення у перші два місяці з початку повномасштабного вторгнення збільшився на заході України. Це стосувалося передусім об'єктів у західних регіонах. Як наслідок, за перші чотири місяці 2022 року деякі області продемонстрували суттєве підвищення туристичного збору. Найбільше зростання порівняно з аналогічним періодом 2021 року зафіксовано у Львівській області – 268%. На другому та третьому місцях Закарпатська область і Київ, де сума турзбору зросла на 144% і 98% відповідно. Хмельницька область продемонструвала зростання на 65%, а Івано-Франківська внесла до бюджету на 48% більше, ніж попередній.

Та вже з травня, завантаження спадає. Загальний відсоток гостей – це переселенці, які або тимчасово проживали в закладах розміщення і потім повертались додому чи знаходили постійне житло в новому для себе місті, або ж мандрували далі – за кордон. Також користувалися попитом готелі представниками ЗМІ, дипломатичні делегації, міжнародні волонтерські організації тощо.

При аналізі впливу війни на готельний сектор України враховувалися такі аспекти, як руйнування інфраструктури, закриття або анексія підприємств на окупованих територіях, виведення готелів на окупованих територіях з міжнародного ринку, еміграція кваліфікованого персоналу через скорочення або мобілізацію, скорочення або зникнення споживачів готельних послуг, перехід у категорію "військових готелів" або зміна їхнього призначення та ін.

Рекомендовано виокремити сфери негативного впливу, такі як брак інвестицій, уповільнення економічної активності на готельному ринку.

Війна в Україні є особливо руйнівною; після того, як російські війська не змогли досягти результатів у перші місяці війни, вони почали застосовувати тактику "вогняного моря" та часті ракетні обстріли. Ступінь пошкодження готелів у містах де проходили активні військові дії, був різним, але майже всі вони стали непридатними для використання.

Підрахунок руйнувань ведеться на звільнених вже територіях, зокрема у Ірпеню зруйновано 63 готелів, у Бучі - 20, у Гостомелі - 7. Аналіз поточної діяльності найбільших готелів мережі Reikarts в Україні дає детальну картину діяльності готелів під час конфлікту.

Поведінка споживачів готельних послуг також змінилася за роки війни.

У зв'язку зі зростанням небезпеки та нестабільністю, люди стали більше звертати увагу на свою особисту безпеку і комфорт. Це призвело до того, що споживачі більше приділяють увагу безпеці готельних закладів, враховуючи фактори, такі як розташування, оснащення відеонагляду, охоронних систем та інших засобів безпеки.

Війна може змінити демографічну структуру та економічний статус населення. Це призводить до зміни попиту на готельні послуги. Наприклад, у зоні конфлікту збільшується потреба в готельному проживанні для військових, журналістів, дипломатів та інших осіб, пов'язаних з військовими діями. З іншого боку, громадяни, що евакуйовані або переселені з районів бойових дій, можуть шукати тимчасовий притулок у готельних закладах.

Війна може призвести до збільшення кількості короткострокових перебувань у готелях. Наприклад, співробітники господарських та гуманітарних організацій, журналісти, ділові люди і військові можуть зазнавати необхідності перебувати у готелях на короткі періоди часу під час виконання своїх обов'язків.

У зв'язку з воєнними діями та переборами можуть виникати проблеми з поставкою послуг та засобів для готельних закладів. Наприклад, обмеженості щодо доступу до палива можуть вплинути на постачання електроенергії та тепла, змушуючи готелі переходити на альтернативні джерела енергії.

Для залучення інвесторів до готельного господарства в умовах війни можуть застосовуватися такі інструменти, як податкові пільги та знизити податковий тягар для інвесторів.

Війна в Україні спричинила низку негативних процесів у функціонуванні підприємств індустрії гостинності країни та змусила готельні підприємства швидко адаптуватись до сучасних реалій.

Література:

1. Встояти під час війни: як працюють готелі України <https://commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/>
2. Кудінова І. Перспективи розвитку готельного господарства у кризових умовах // Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Чернівці: Технодрук, 2023. С. 133-136
3. Bakalo N. Hliebova A. Makhovka V. Comparative analysis of brand positioning in hotel and

УДК 796.012.2:796.325**ПСИХОЛОГІЯ В ІГРОВИХ ВИДАХ СПОРТУ****Олександр Безносюк***Кременецької обласної гуманітарно-педагогічної академії**ім. Тараса Шевченка*

alexbeznosyuk57@gmail.com

Спорт є єдиною сферою діяльності, в якій людина (спортсмен) свідомо прагне максимальних навантажень, бачачи в цьому єдину умову підвищення своїх можливостей, зростання спортивних результатів. У цьому полягає унікальність спорту, спортивної діяльності, специфіка психології спорту як напрями психологічної науки. У свідомому прагненні розвивати необхідні якості та максимально їх реалізовувати під час змагання полягає специфічність реалізації функціональних можливостей у спорті.

Багато років граючи в теніс і спостерігаючи гру великих майстрів, зацікавився роботою Джима Лоера. Лоер працював із такими відомими тенісистами, як Андре Агассі, Моніка Селеш, Джим Кур'є, Габрієла Сабатіні. За час практичної роботи із зірками світового тенісу Джим Лоер виробив та сформував 12 "золотих" правил, які допомагають тенісистові контролювати свій емоційний стан під час гри.

Теніс і поведінка гравців на корті давно зацікавили теоретично, як науковця і практично, як гравця – любителя з 30-річним стажем. Спробував адаптувати "Золоті" правила для більярдного спорту:

1. Зосередженість. У перервах між ударами в партії погляд спортсмена повинен бути спрямований на наклейку кия або опущений вниз, щоб не відволікатися і не розпорошувати увагу.

Це правило апробовано в тенісі і можливе на більярді тільки в тому випадку, якщо є суддя за столом (в снукері всі офіційні турніри). А в змаганнях з піраміди, навіть на Чемпіонатах світу, судді за столом з'являються тільки з полуфіналу. Тому організатором змагань потрібно зробити все, щоб гравці зосереджувались, а не виконували роль судді.

2. "Ритуальні" дії. Перед початком між ударами в партії варто повторити звичний набір рухів. Дотримання "ритуалу" – запорука збереження психологічної рівноваги під час матчу.

3. Впевнена хода. Необхідно виробити під час матчу впевнену ходу, на яку варто звернути увагу після невдалого удару або інших негативних емоційних сплесків.

4. Дихання. Практикуйте глибоке розмірене дихання у паузах, це заспокоює. Під час удару корисно зробити різкий видих, це додасть агресивності руху та сприятиме емоційній розрядці.

5. Позитивна мотивація. Навіть коли справа не клеїться, пам'ятайте, що ваш погляд повинен зберігати впевненість.