

Міністерство освіти і науки України

Національна академія наук України

Мала академія наук України

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

# **«Академічна й університетська наука: результати та перспективи»**

Збірник наукових праць  
за матеріалами

XVI Міжнародної науково-практичної конференції

12 – 13 грудня 2023 року

Полтава 2023

Виявлено, що систематичне застосування кроків MARCH дозволяє ефективно контролювати масивну кровотечу, забезпечувати прохідність дихальних шляхів та надавати необхідну інфузійну терапію для відновлення кровообігу.

Дослідження підтверджує, що цей метод допомоги є не лише дієвим у лікуванні, але й важливим чинником у збереженні життя постраждалих у надзвичайних ситуаціях. Ретельна організація та вчасна реакція за принципами MARCH виявляються ключовими факторами у покращенні результатів лікування та зменшенні ризику смертності серед травмованих осіб.

Висновки. Система MARCH є ефективним стратегічним підходом до надання невідкладної медичної допомоги в умовах травматичних ситуацій. Забезпечення негайного контролю над масивною кровотечею, ефективного управління дихальними шляхами, реанімації порушеного дихання та відновлення кровообігу є вирішальними компонентами для забезпечення виживання та подальшого лікування постраждалого. При цьому важливо враховувати можливість черепно-мозкової травми та уникати гіпотермії. Впровадження принципів MARCH дозволяє оперативно та системно реагувати на невідкладні медичні випадки, максимізуючи шанси на успішне відновлення постраждалого.

#### **Література:**

1. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/45459>
2. <https://endoexpert.ru/stati/march-paws/>
3. <https://tactical-medicine.com/blogs/news/the-march-algorithm-in-tactical-combat-casualty-care>

**УДК 001.92**

## **НАЙВІДОМІШІ БРЕНДИ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ІНДІЇ**

**Левченко І.В.**

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Irma1994@ukr.net*

Актуальність. Бренди органічних продуктів харчування стають популярними і пізнаваними з кожним днем, оскільки покоління все більше стає обізнаним і усвідомлює наскільки важливо слідкувати за станом свого здоров'я. Більше того, ідея, що лежить в основі органічної їжі, сягає корінням в давнину, що спонукає споживати натуральну їжу [1]. З кожним днем органічна продукція стає все більше поширеною у всьому світі поширена, особливо серед країн Сходу. Задля того, щоб визначити які саме органічні продукти є найбільш поширеними серед споживачів пропонуємо познайомитися з органічним ринком Індії.

Індія має великий потенціал для виробництва всіх видів органічної продукції завдяки різноманітним агрокліматичним умовам. Індія, як і раніше, має найбільшу кількість виробників органічних продуктів харчування у світі, за нею йдуть Танзанія та Ефіопія. Попит на органічні продукти харчування зростає та швидко розширюється, забезпечуючи значну рентабельність у майбутньому. Далі

пропонуємо познайомитися з найбільш відомими органічними продуктами харчування Індії, серед яких: «Organic Tattva», «24 Mantra», «Praakritik», «Organic India», «Pure and Sure», «Nutriorg», «Avadata» та «Pro Nature».

«Organic Tattva» – це органічний бренд, який виготовляє продукти харчування без хімікатів та синтетики. Виробник пропонує широкий асортимент органічного зерна, бобових та злаків без шкоди для здоров'я [2]. Ці продукти містять натуральні поживні елементи, які покращують ваше життя та здоров'я.

«24 Mantra» – один із органічних брендів, розроблених в Індії, що пропонують клієнтам домашні якісні органічні продукти, щоб благословити їх широким спектром поживних речовин та мінералів. 24 Mantra, працює над створенням стійких засобів для існування для фермерів, стійкого способу життя для людей по всій країні і, зрештою, для підтримки збереження стану навколишнього середовища за допомогою традиційних, але перевірених практик виробництва [2].

«Praakritik», один з провідних брендів органічних продуктів харчування в Індії, який проклав собі шлях з одного маленького містечка Гаушау [2]. Шлях Praakritik почався з постачання топленого масла ручної роботи, але тепер виробляє величезну кількість органічних продуктів, таких як індійські спеції, олія, овес, борошно, рис і т.д.

«Organic India», це один із преміальних брендів натурального харчування. Вони виробляють продукти на основі аюрведи для гладкого та здорового життя. Це робить їх відомою органічною компанією серед десяти найкращих брендів органічних продуктів харчування в Індії. Вони пропонують органічний асортимент від порошку моринги до трифали і капсул для підвищення імунітету. Ви також можете замовити трав'яний чай онлайн за найвигіднішою ціною. Продукція, що найбільше продається Organic India: Organic India кіноа, мед, зелений чай [2].

«Pure and Sure» затверджує органічні продукти харчування, оскільки вони провели 20 років, займаючись органічним агробізнесом. Їхня продукція надходить безпосередньо від власників ранчо і виробляється відповідно до суворих стандартів якості. Вони пропонують 140+ страв [2], які подарують вам справжній органічний смак на тарілці. Phalada Agro дотримується високотехнологічних методів вирощування, зберігаючи автентичність. Продукція, що найбільше продається Pure and Sure: чиста рицинова олія, кокосова олія, оливкова олія.

«Nutriorg» [2] пропонують широкий асортимент натуральних продуктів, які є діабетичною здоровою їжею, безглютенною їжею, корисною для серця і низькокалорійною. Продукція допомагає в очищенні організму, підвищує імунітет та прискорює обмін речовин. Компанія також пропонує здорові продукти для сніданку, сухе органічне насіння, ягоди, бакалію, дитячий асортимент та корисні закуски.

«Avadata» представляє нову хвилю 100% органічних та нешкідливих харчових продуктів. Основна філософія, яку вони планували, – це стійкий спосіб

життя, що підтримується загальною вірою у кращий спосіб життя, який підтримується без шкоди для навколишнього середовища. Наступний найкращий бренд органічних продуктів харчування в Індії – «Pro Nature» [2]. Це ідеальний вибір для тих, хто потребує органічних спецій. Pro Nature широко відомі тим, що продають чисту форму органічних продуктів харчування, виготовлених без шкідливих пестицидів та хімікатів. Деякі з улюблених продуктів, які можна придбати в Pro-Nature, – це мед, бобові, злаки та багато іншого.

Індія країна багата на виробників органічної продукції, і це не лише продукти харчування, а й добрива, догляд та дитячі товари. Споживання органічних продуктів харчування та напоїв збільшилося за останні кілька років внаслідок економічного зростання, підвищення купівельної спроможності та зростання інтересу до потенційної користі органічних продуктів харчування для здоров'я та гарного самопочуття. У результаті обсяг ринку органічних продуктів харчування оцінюється в 64 мільярди індійських рупій у 2025 році. Важливо врахувати, що для цього задіяно великі площі земель та підтримка виробників органічної продукції та її популяризація серед населення, чого не скажеш про український ринок органічної продукції.

#### **Література:**

1. Levchenko I.V. World market of organic products: Well-known trademarks and brands / I.V. Levchenko // Actual Issues of Modern Science. European Scientific e-Journal. – 2023. – № 25. – С. 72–81. – DOI: 10.47451/man2023-06-01 . <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/13676>
2. 10 Best Organic Food Brands In India 2023: A Healthy Life Ahead. <https://www.wellcurve.in/blog/best-organic-food-brands-in-india/>

**УДК 37.014.621:378.4–029.9**

**ДОЛЯ ВЧЕНОГО-ПРАВНИКА О.С. МУЛЮКІНА У ВИГНАНІ**

**Левченко В.В., Петровська К.Ю.**

*Одеський національний морський університет*

[levchenko\\_lav@ukr.net](mailto:levchenko_lav@ukr.net)

Ім'я Олександра Сергійовича Мулюкіна (1873–1953) – правознавця, історика права, педагога, незважаючи на вагомий внесок, який вчений зробив у вітчизняну науку, виявилось маловідомим у вітчизняній історіографії. Тим часом його біографія і творчий шлях – це приклад великої цілеспрямованої роботи, послідовного втілення в життя творчих задумів, зразок безкорисливого служіння науці. В його долі відбилася історія наукової інтелігенції першої третини ХХ ст., історія вітчизняної науки на початку 1920-х рр.

Звернення до документів архівів і розмаїття наявного матеріалу щодо зазначеної теми вкотре доводить необхідність подальших пошуків за цим напрямом. Проведення аналізу наукової творчості О.С. Мулюкіна та визначення його місця в історії – завдання, яке давно назріло у сучасній вітчизняній науці. Особливу увагу звертають на себе 1920-ті рр. в житті вченого. Цей час став важким випробуванням для всієї вітчизняної науки і особливо для вчених дорадянської генерації, до якої належав й О.С. Мулюкін.