

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(М. ОДЕСА, УКРАЇНА)**

**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-  
ОСВІТИ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ - ВАРНА (М. ВАРНА, БОЛГАРІЯ)**

**ВРОЦЛАВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ВРОЦЛАВ,  
ПОЛЬЩА)**

**ВАРШАВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ, ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
(М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)**

**КАСПІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. АЛМАТИ, КАЗАХСТАН)**



**VI міжнародна науково-практична  
конференція**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ:  
ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

28-29 вересня

Збірник матеріалів конференції

**Одеса, 2023**

УДК 658 (043.2)

«Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали шостої міжнар. наук.–практ. конф., 28–29 вересня 2023 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. – Одеса – 324 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

**Редакційний комітет:**

**Кузнецова І. О.** – д.е.н., професор, завідувача кафедрою менеджменту організацій Одеського національного економічного університету;

**Карпенко Ю. В.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій Одеського національного економічного університету;

**Балабаш О. С.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій Одеського національного економічного університету.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою укладачів.

Одеський національний економічний університет

<b>Васильченко М.І.</b>	
Аутсорсинг логістичних процесів: практичні рішення в умовах сучасних реалій розвитку економіки.....	102
<b>Вербицька Г.Л.</b>	
Роль інновацій у післявоєнному відновленні економіки України.....	104
<b>Гуменюк В.В., Семирга Л.І., Ямчук Д.А.</b>	
Менеджмент готельно-туристичного бізнесу: кращі практики та рекомендації з досвіду організації міжнародного курортно-рекреаційного форуму.....	105
<b>Гуторов О.І., Гуторова О.О.</b>	
Організаційно-економічна сутність інноваційних процесів в АПК.....	107
<b>Данчева О. М.</b>	
Інноваційний розвиток підприємств в Україні: сучасний стан та перспективи.....	109
<b>Данчева О. М., Георгієва Ю.С.</b>	
Сучасні інформаційні технології в менеджменті.....	111
<b>Данчева О. М., Гуляєва О. М.</b>	
Сучасні підходи до визначення сутності інновацій.....	112
<b>Данчева О. М., Дімова О.С.</b>	
Тенденції та перспективи четвертої промислової революції.....	115
<b>Данчева О. М., Кутовенко М.О.</b>	
Штучний інтелект як інноваційна технологія ХХІ століття.....	117
<b>Данчева О. М., Матей С.Ю.</b>	
Штучний інтелект: сутність, застосування, перспективи розвитку.....	119
<b>Данчева О. М., Меренкова А.А.</b>	
Бренд-стратегія: сутність, значення та завдання.....	121
<b>Дзюблюк О.В.</b>	
Інноваційні аспекти банківського менеджменту в умовах глобалізаційного впливу на економіку.....	123
<b>Пашковська К.В., Карпенко Ю.В.</b>	
Сучасні тенденції змін інноваційних стратегій в бізнесі.....	125
<b>Висоцька Р.В., Карпенко Ю.В.</b>	
Сутність та класифікаційні підходи до операційної стратегії підприємства.....	127
<b>Котелюх М.Ю.</b>	
Стратегія відновлення України у сфері управління охорони здоров'я у повоєнний час.....	129
<b>Кузнецова І.О., Златова А.Р.</b>	
Формування стратегічних рішень сільськогосподарським підприємством	132
<b>Карпенко Н.О., Кузнецова І.О.</b>	
Основні підходи до трактування поняття стратегії розвитку підприємства	134
<b>Луцків О.М.</b>	
Тенденції та особливості розвитку логістичних процесів в умовах війни	136

цій сфері. Україна також повинна ставити перед собою не менш амбітні цілі, бо тільки рух до вищих стандартів світового досвіду може привести до прогресу на шляху прискореного росту конкурентоспроможності національної економіки та здійснення заявленого нашою державою європейського вибору.

## Література

1. Одотюк І. В. Вітчизняні інновації у короткостроковій війсьній перспективі: суперечності розвитку, виклики, можливості відновлення. *Ефективна економіка*. 2022. №11. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.11.3>.

**Васильченко М.І.,**  
к.е.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

### **АУТСОРСИНГ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

Повномасштабна війна РФ проти України назавжди змінила життя кожного українця, як змінила вона і всі сфери суспільного життя, зокрема, й існує бізнес-середовище. Через закриття повітряного простору і низки морських портів, високі ризики доставки вантажів автомобільним транспортом і значні руйнування складських приміщень, спричинені ворожими ракетними обстрілами, чимало підприємств та організацій були вимушені за короткий період часу повністю змінити всі свої вже налагоджені бізнес-процеси, зокрема, й ті, що пов'язані з логістикою. Відтак, у нових умовах господарювання особливо важливого значення набуває логістичний аутсорсинг.

У перекладі з англійської мови цей термін означає «використання стороннього, зовнішнього ресурсу чи джерела». У міжнародній практиці аутсорсинг трактується як передавання прав на виконання певних бізнес-процесів від однієї юридичної особи до інших організацій на досить тривалий період часу. Саме ця особливість, зрештою, і відрізняє аутсорсинг від разового надання сервісних послуг, що здійснюється організаціями на вимогу замовника. Такий підхід, на думку І.О. Жарської та М.В. Каліної [1, с. 231], дозволяє підприємствам спрямувати ресурси на ті види бізнесу, в яких можна отримати стійку конкурентну перевагу. Водночас, аутсорсингові компанії за рахунок спеціалізації на певному виді бізнесу мають можливість використовувати ефект економії на масштабі та досягати таким чином зниження загальних витрат у сформованих ланцюгах поставок, забезпечувати підвищення якості сервісного обслуговування клієнтів.

Враховуючи викладене, для підприємств, які функціонують у непростих

економічних умовах сьогодення, винятково важливого значення набуває проблема правильного вибору логістичного провайдера, спроможного задовольнити існуючі потреби як за ціновими, так і за іншими параметрами (зокрема, мова йде про швидкість виконання поставлених завдань і виконання оформлених замовлень; безумовне дотримання домовленостей; точність у виконанні робіт; відповідальне ставлення до корпоративних цінностей замовника; конфіденційність і захист ділової інформації).

Сьогодні в світі виділяють декілька категорій логістичних провайдерів, залежно від градації їх повноважень.

First Party Logistics (1PL) – це первинні постачальники логістичних послуг, які здійснюють свою діяльність у певному географічному регіоні і спеціалізуються на певних товарах чи способах їх доставки. Насамперед, це перевізники, портові оператори, складські компанії, і спеціально створені відділи логістики на підприємствах, якщо вони мають власні транспортні активи і склади.

Second Party Logistics (2PL) – сторонні логістичні провайдери, які надають спеціалізовані логістичні послуги у більш широкому географічному регіоні, ніж провайдери 1PL. Це кур'єрські служби, експедитори і перевізники, які використовують власні і зовнішні логістичні ресурси для транспортування, обробки вантажів та управління складом.

Third Party Logistics (3PL) – це провайдери, які завжди інтегровані в систему клієнта, оскільки вони можуть надавати широкий спектр послуг, пов'язаних із логістикою ланцюга поставок (транспортування, складування, збір і пакування, прогнозування запасів, виконання замовлень, пакування і транспортне експедирування вантажів).

Fourth Party Logistics (4PL) – провайдери, які не мають власних транспортних засобів чи складських потужностей, однак успішно виконують функцію розподілу та інтеграції у ланцюгу поставок з метою підвищення ефективності останнього.

Fifth Party Logistics (5PL) – провайдери, здатні забезпечити управління ланцюгами поставок і запропонувати своїм клієнтам послуги системного консультування та управління ланцюгами поставок [5].

По мірі просування за всім спектром розглянутих вище моделей від 1PL до 5PL стає очевидним той факт, що все більше функцій логістики знаходиться в руках логістичного провайдера, а не підприємства-замовника таких послуг. До переліку найкращих 3PL-компаній України наразі входять: Raben Group, FM Logistic, Meest Express, Denka Logistics. Якщо підприємство самостійно не може знайти логістичного провайдера для організації ефективного ланцюга постачань, воно може залишити відповідну заявку на українській спеціалізованій платформі WareTeKa і отримати там пропозиції від різних постачальників логістичних послуг.

Таким чином, сьогодні в Україні вкрай необхідно формувати моделі ефективного функціонування логістичних систем, які дозволять контролювати та оновлювати зміст логістичних операцій, спрямовувати орієнтацію

логістичних потоків на досягнення нових цілей. Рішення, пов'язане з використанням логістичного аутсорсингу, має бути зваженим і продуманим, щоб такий перехід став позитивним кроком у правильному напрямку. Тож обираючи співпрацю із конкретним логістичним провайдером, суб'єкти господарювання отримують реальну можливість суттєво заощадити на всіх тих витратах, які пов'язані із процесами приймання, розвантаження і зберігання товарів, обліку та управління запасами, обробки вантажів і передпродажної їх підготовки та організації перевезень.

### Література

1. Жарська І.О., Каліна М.В. Розвиток логістичного аутсорсингу в Україні: підвищення ефективності діяльності транспортних посередників на ринку Одеси. *Бізнес-Інформ*. 2018. № 8. С. 230-235.

2. Majid Z.A., Shamsudin M.F., Rahman N.A., Jaafar H.S., et.al. Innovation in Logistics from 1PL toward 10PL: Counting the numbers. *Advances in Transportation and Logistics Research*. Vol. 2. 2019. Pp. 440-447.

**Вербицька Г.Л.,**

к. е. н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

## РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Післявоєнне відновлення української економіки неможливе без впровадження інновацій. Науково-технічні досягнення є запорукою економічного зростання держави та визначають її місце на світовому ринку товарів. Впровадження нових технологій, виробництво нових продуктів, які користуватимуться попитом на ринку дасть змогу збільшити рівень ВВП в країні та підвищити рівень життя населення.

Сутність інноваційної діяльності полягає в максимізації одержання соціально-економічного ефекту шляхом підвищення ефективності використання інтелектуального потенціалу [2]. Держава повинна створити максимально сприятливий інноваційний клімат для забезпечення інноваційного розвитку підприємств, адже від цього залежить її економічна безпека.

Для України інноваційний розвиток є надзвичайно важливим. Якщо проаналізувати структуру експорту вітчизняних товаровиробників, то в її основі є аграрний експорт, залізна руда та металургійні напівфабрикати. В той час як технологічна активність України є низькою, що демонструє її частка у світовому високотехнологічному виробництві, яка, за даними Science and Engineering Indicators, складає 0,1% [1]

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ :  
ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

Матеріали  
VI Міжнародної науково-практичної  
конференції

ОНЕУ  
65082, м. Одеса, вул. Преображенська 8,  
Тел. (048)723-02-82  
management@oneu.ukr.education