

Кудря М.В., магістрант
 Науковий керівник – Глебова А.О., к.е.н., доцент
 Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
 (м. Полтава, Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИМИ КОМПАНІЯМИ

Вигоди цифрових інструментів та інновацій для сталого розвитку бізнесу є надзвичайно потужними і дозволяють забезпечувати стійкий розвиток. Навіть при умови залучення додаткових інвестицій логістичні компанії прагнуть впроваджувати цілі сталого розвитку. Однак, у процесі реалізації виникає низка складнощів, які пов'язані із наявністю значної кількості логістичних ланцюгів та зацікавлених сторін. Одним із інструментів, що дозволяє прискорити процес впровадження цілей сталого розвитку є діджиталізація, яка процес управління ланцюгами робить прозорим і дозволяє отримувати низку переваг (рис.1).



Рис.1. Переваги, що отримує логістична компанія від діджиталізації [узагальнено і систематизовано автором]

Однак, саме цифрові технології величезний потенціал для поліпшення екологічного стану України, скорочення викидів парникових газів, зменшення промислових відходів шляхом : створення аналітичної системи, інтегрованої до європейської онлайн-системи Shared Ecology Infrastructure System (SEIS) для аналізу короткострокових і довгострокових тенденцій біорізноманіття, забруднення середовища, погодних умов та еволюції екосистем, а також для планування заходів щодо запобігання шкідливим змінам; створення електронних реєстрів природних ресурсів (у системі е-урядування) ; національної системи незалежного екологічного моніторингу та оцінки водних екосистем і водопостачання, стану атмосферного повітря, екосистем суші. Таким чином, діджиталізація дозволяє прискорювати реалізацію цілей сталого розвитку логістичними компаніями.

Список використаних джерел

1. Україна 2030 Е – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-8>

УДК 658.7

Марченко О.В., к.е.н., доцент; Черевань К.С., студентка
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ КОМПАНІЯХ УКРАЇНИ

В останні роки можна все частіше спостерігати серйозні зміни, які відбуваються в економічному світі: ринок перебуває під споживчим контролем, сформовані нові засоби виробництва, використовуються нові технології. Також на ринку можна спостерігати підвищення ролі інформаційних технологій, які в даний час перетворилися в основний інструмент донесення до споживачів і покупців інформації, змінилося ціннісне ставлення до пропонованих для споживачів послуг і товарів. Виявлена тенденція обумовлює необхідність вирішення проблеми підвищення ефективності логістичних систем в сучасних компаніях, яка дозволить підвищити конкурентоспроможність і результативність діяльності організації. Впровадження сучасних прогресивних логістичних систем для управління бізнес-процесами підприємства на сьогоднішній день стає важливою умовою отримання істотних конкурентних переваг на ринку, а також балансового прогресу сучасних компаній.

Незважаючи на виділені переваги, в сучасних умовах господарювання велика кількість підприємств продовжують керуватися у своїй діяльності застарілими управлінськими ідеями і принципами. В результаті чого необхідне переосмислення способів організації та побудови бізнес-процесів підприємства і використання нового підходу, який дозволить реалізувати переваги нових програм і технологій. Питання побудови та вдосконалення логістичних систем на сучасних підприємствах належать до числа найбільш пріоритетних завдань української економічної практики та науки. Логістичні системи функціонують в умовах чітко вираженої невизначеності, турбулентності зовнішнього середовища, для кон'юнктури ринку, для роботи транспорту характерні випадкові процеси. У сучасних компаніях логістичне управління являє собою наскрізне або інтегроване управління бізнес-процесами, спрямованими на просування відповідної продукції та потоків бізнес-процесу від джерела його формування до споживача. Таким чином, логістичне управління на підприємстві орієнтоване на досягнення найбільшої результативності господарської діяльності. Управління логістикою здійснює виконання таких функцій, як організація та аналіз, планування і контроль, регулювання і координація.

У логістичному менеджменті корпоративних систем однією з ключових завдань вважається координування функцій логістики та узгодження цілей з відповідними постачальниками, споживачами і підрядниками організації. Крім того, в сучасних дослідженнях відзначається, що логістичне управління може бути представлено як система, що погоджує воедино управління бізнес-процесами внутрішнього характеру і управління партнерськими бізнес-процесами. В українських компаніях в основі логістичного управління лежить, перш за все, ідея здійснення постійного моніторингу ланцюга логістики на підприємстві. Розгляд з даної позиції бізнес-процесів організації має низку переваг. Управлінські співробітники організацій можуть побачити, наскільки певні ресурси використовуються ефективно, визначити джерела втрат, оптимізувати діяльність співробітників. Все це дозволяє поліпшувати показники діяльності суб'єктів господарювання.