

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Університет Гренландії (Данія)
Університет прикладних наук Аванс (Нідерланди)
Університет прикладних наук Вінер-Нойштадт (Австрія)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Університет прикладних наук Лауреа (Фінляндія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна)

**СУЧАСНІ
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
09 листопада 2023 року**



Полтава
2023

5. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти: підручник / І. Л. Якименко та ін. К.: НУХТ, 2022. 337 с.

6. Реслер, М. В. і Рейс, Т. Т. (2023) «Європейський досвід управління розвитком транскордонного співробітництва», Підприємництво і торгівля, (37), с. 49-56. doi: 10.32782/2522-1256-2023-37-05.

УДК 65.011

Марченко О.В., к.е.н., доцент; Глушаченко О.В., магістрант
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

За сучасного стану розвитку економіки України питання якісного та вмілого управління виробничим потенціалом підприємства є передумовою ефективного прибуткового існування, необхідного для досягнення поставлених економічних цілей та вдалого функціонування у майбутньому. Управління потенціалом характеризується поєднанням сукупності різних функцій і елементів. Система управління виробничим потенціалом підприємства виконує функції планування, що містить в собі планування робочої програми та обліку витрат, організація, що містить в собі налагодження виробничого процесу, поставки ресурсів та використання товарів, аналіз використання ресурсів та ринкового становища, регулювання праці та процесів виробництва, облік і контроль якості продукції та часу, витраченого на її виробництво. Виконання цих функцій здійснюється завдяки прийняттю управлінських рішень, які повинні бути своєчасними й обґрунтованими [1].

Виробничий потенціал підприємства – це потенційна спроможність виготовляти продукцію такого асортименту, переліку та якості, які будуть задовольняти ключовим параметрам попиту на ринку. До характеристик виробничого потенціалу відносять: цілісність, взаємозамінність, складність, альтернативність, взаємозв'язок елементів, здатність до сприйняття сучасних досягнень НТП, до розвитку шляхом використання нових технологій, гнучкість виробничої системи, потужність [2]. Для виявлення резервів та можливостей розвитку підприємства необхідно проаналізувати ефективність управління та використання виробничого потенціалу за допомогою показників, які дають найповніше уявлення про підприємство, його фактичний стан та розвиток, а також про ефективність використання його виробничого потенціалу та факторів, що на нього впливають. Виробничий потенціал підприємства характеризує його виробничі можливості, внутрішні джерела майбутнього розвитку, наявні фінансові ресурси та, що використовуються для досягнення певних економічних цілей у відповідних умовах господарювання.

Ефективна робота промислового підприємства складається з переліку факторів, найважливішими з яких є ресурси підприємства, та залежить від вдалого використання кожного з них як окремо, так у поєднанні разом з іншими ресурсами. Розуміння рівня та наявних резервів дає змогу приймати вчасні і економічно доцільні рішення в управлінні виробничою діяльністю підприємства, що якісно визначають його поточний та майбутній стан. Фінансовий стан підприємства є одним з дуже важливих факторів його діяльності, це рівень його забезпеченості необхідним обсягом фінансових ресурсів для здійснення ефективного господарювання через їх раціональне використання. Фінансові ресурси є обсягом залучених та власних коштів, якими розпоряджаються для здійснення поточних та майбутніх витрат, що несуть за собою задоволення можливостей функціонування підприємства та забезпечують його розвиток. Розглядаючи складову виробничого потенціалу – матеріальні ресурси, слід відзначити, що їх якість і своєчасність поставок залежать від рівня матеріальних

ресурсів постачальника. Чим вище рівень матеріального забезпечення постачальника, тим вище буде рівень виробничого потенціалу підприємства [3].

Універсальний характер застосування прогресивних технологій, мінімальні витрати виробництва, надійність і отримання швидких результатів, економічність споживання трудових, матеріальних ресурсів роблять їх важливим засобом вдосконалення і розширення масштабів виробничих процесів, підвищення ефективності роботи виробництва. Забезпечення підприємства робочою силою, її якість та раціональність використання певним чином визначають технічний рівень виробництва, створюють умови для високої конкурентоспроможності та стабільності. Аналіз впливу трудових ресурсів необхідний для виявлення та прорахунку доступної можливості економії робочої сили завдяки раціональнішому розміщенню працюючих, завантаження їх роботою у продуктивні години, і використання відповідно до кваліфікації. Також додатковим елементом є економічна інформація, яка виконує більше сполучну роль, регулює раціональність використання ресурсів, обсяги виробництва, показує резерви зростання продуктивності й пов'язаної з нею ефективність використання засобів виробництва, визначає ефективність технологій.

Список використаних джерел

1. Хачатрян В. В. Підприємницький потенціал підприємства за умов інтеграційних змін: формування, управління, розвиток: монографія. Хмельницький : Видавець ПП Заколотний М. І., 2019. 321 с
2. Кобрин Л.Й. Застосування інструментів управління виробничим потенціалом з метою підвищення результативності діяльності підприємства. Наукові записки. 2019. №1 (58). С. 132-138.
3. Терещук Н.С., Погасій О.Г. Управління виробничим потенціалом підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/217.pdf> (дата звернення 15.11.2020).

УДК 658.1

Передерій Ю.Ю., територіальний менеджер компанії ТОВ «ДЦ Україна»;
Христенко О.В., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ЧИННИКИ, ЯКІ ВІДІГРАЮТЬ ЗНАЧНУ РОЛЬ У СТАНОВЛЕННІ ТА ФУНКЦІОНУВАННІ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ

У сучасному бізнесі культура організації є важливим аспектом успішного функціонування та досягнення стратегічних цілей. Культура організації – це найважливіший ресурс. Ефективна організаційна культура сприяє:

- 1) отриманню унікальних результатів;
- 2) захищеності результатів, оскільки культуру організації важко описати та скопіювати, навіть колишнім співробітникам.

Ми вважаємо, що культура організації – це особлива матерія яка визначає сутність та курс підприємства. Культура організації є ключовим чинником в управлінні і може бути розглянута з різних підходів. Для розуміння факторів впливу, розкриємо деякі поняття та функції культури організації.

Аллан Кеннеді та Тернес Ділл розробили модель «Чотири культурні типи», яка описує різні типи організаційної культури, що впливають на спосіб функціонування підприємства. Модель включає чотири основних культурні типи: культуру впливу (Power Culture), культуру завдань (Task Culture), культуру ролей (Role Culture) і культуру осіб (Person Culture). Кожен з цих типів має свої характеристики, які впливають на прийняття рішень, структуру організації та комунікації в ній.