

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Університет Гренландії (Данія)  
Університет прикладних наук Аванс (Нідерланди)  
Університет прикладних наук Вінер-Нойштадт (Австрія)  
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)  
Університет прикладних наук Лауреа (Фінляндія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна)

**СУЧАСНІ  
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ  
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ  
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ  
09 листопада 2023 року**



Полтава  
2023

8. Крамаренко І.С., Бойко Є.О., Гришина Н.В., Арчибісова Д.С. Імітаційне моделювання розвитку ресурсного потенціалу регіональної просторово-економічної системи в умовах воєнного стану та поствоєнного відновлення. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 3. С. 273-279.

УДК 004.9:(378+68)

Марченко О.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

В умовах воєнного стану актуальним напрямком є розвиток шерингової економіки, яка ґрунтується на спільному використанні речей, надання ресурсів та товарів на прокат. Цей тип економіки дозволяє почергово використовувати обмежені за своєю сутністю блага за рахунок відмови від традиційного виробничого ланцюга за схемою: виробництво – споживання – утилізація до багаторазового використання й споживання благ, ресурсів, товарів. В умовах воєнного стану спільне використання є одним з ключових компонентів взаємозв'язку і взаємодії між людьми, що забезпечує зміцнення соціальних зв'язків й безпосереднє забезпечення благополуччя людей. Суттєва користь шерингу – економія для покупця, оскільки не потрібно платити зайві кошти за новий товар, бо його можна взяти в оренду, особливо якщо це дорогі покупки, необхідні лише на короткий час. Шеринг дає гарну можливість протестувати річ перед покупкою, щоб вирішити, потрібна вона чи ні, адже ресурси стали дорожчими, а рівень споживання росте.

Шерингова економіка являє собою соціальне явище, що змінює споживчі звички, впливає на вподобання, створює нові бізнес-моделі та змушує переглядати в частині трансформаційних змін низку процесів в фірмах, організаціях. Разом з тим, економіку спільного споживання трактують як соціально-економічну систему, яка заснована на спільному використанні людських та матеріальних ресурсів. Тобто мова йде про відмову людьми і компаніями від покупки нових речей, товарів побуту та одержання послуг. Сенс й зміст роботи шерингової економіки в тому, щоб люди та компанії брали в оренду одяг, квартири, автомобілі, побутову техніку, меблі, обладнання для бізнесу, логістичний склад. Спільне використання розглядається даним типом економіки як спільне використання ресурсу та простору, як процес поділу і розподілу спільного або почергового використання обмежених за своєю сутністю благ. До того ж, багаторазове використання одного й того ж матеріалу дозволяє мінімізувати екологічні збитки, у такий спосіб шеринг являє собою складову циклічної економіки.

Значна кількість сервісів шерингу здійснює потужний внесок у зменшення рівня шкоди для довкілля. Коли людина бере в тимчасове користування якусь потрібну їй річ, а не купує її, знижується загальний обсяг споживання. Відповідно обсяг використання ресурсів, енергії, викидів і відходів в атмосферу, що пов'язані з виробництвом та утилізацією товарів в рази менший. Економіка спільного споживання має і фінансові вигоди, тобто додатковий дохід для провайдерів. Наприклад, надання житла в оренду зменшує витрати на його утримання, є можливість отримати додаткові кошти за використання транспортного засобу, що може простоювати. Популярності шерингу підвищилася в умовах воєнного стану і пов'язана із кризовими явищами в економіці. В умовах воєнного стану мільйони українців втратили своє житло, роботу, власні транспортні засоби, предмети домашнього вжитку і з цих причин так чи інакше тисячі людей користувались в продовжують користатися товарами та послугами

шерингової економіки. Це стосується спільного користування будівельними інструментами, колясками, іграшками, професійним обладнанням, приміщеннями, пральними машинами, фотоапаратами, телевізорами, посудом, автотранспортними засобами, житлом, знаннями і навичками, святковим дитячим і дорослим одягом для різного роду заходів та святкувань.

В процесі розвитку шерингової економіки будуються конструктивні стосунки в таких напрямках як репутаційні аспекти роботи на ринку шерингу, ідеї міжособистісної співпраці і спільного споживання ресурсів, вплив платформ та використання спільних ресурсів на допомогу тим учасникам ринку шерингу, які потребують підтримки та пошук шляхів зміцнення довіри між учасниками спільної економіки крізь призму бачення один одного як рівних.

#### **Список використаних джерел**

1. Краус Н.М., Краус К.М., Осецкий В.Л. (2021). Шерингова економіка: інституціональний модус, універсумність і новелізація розвитку підприємництва на віртуальних цифрових платформах. Ефективна економіка, 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8786> (дата звернення 05.05.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.4.3.<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.4.8>.
2. Лазоренко О. (2021). Світові тренди: sharing economy як нова реальність. New Voice, 28 вересня 2021. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/ekonomika-tehnologiji-chogo-ne-vistachaye-v-ukrajini-blablakar-noviniukrajini-50186058.html> (дата звернення 10.05.2023).
3. The Sharing Economy. Consumer Intelligence Series (2022). PWC. URL: <https://www.pwc.com/us/en/industry/entertainment-media/publications/consumer-intelligence-series/assets/pwccis-sharing-economy.pdf> (дата звернення 09.05.2023)

УДК 330

Марченко В.О., магістрантка

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

### **УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН**

В умовах постійного науково-технічного прогресу, нестабільності в політичній та соціально-економічній сферах, активного впливу цифрових технологій та процесів автоматизації у бізнес-процесах, а також зростаючого впливу інших факторів на стратегії розвитку підприємств, постає необхідність у вдосконаленні та адаптації процесу управління стратегією розвитку підприємства на основі концепції зацікавлених сторін або стейкхолдерів.

Для того, щоб не лише виживати, але й стабільно функціонувати та розвиватися у таких складних ринкових умовах, національним підприємствам необхідно здійснювати стратегічне управління, яке надає всі можливості для комплексного та систематичного аналізу стану внутрішніх та зовнішніх факторів, наявних та потенційних можливостей підприємства, можливих ризиків, а також інтересів та вимог споживачів, конкурентів, постачальників, інвесторів, партнерів, урядових органів, місцевих громад тощо.

Особливо в умовах воєнного стану, який було розпочато у зв'язку із початком повномасштабного вторгнення РФ на територію України, особливу увагу слід звернути на взаємодію стратегічного управління із логістичною діяльністю підприємства, яка зазнала чималих змін через порушення налагоджених логістичних маршрутів, ланцюгів постачання та збуту, часткового пошкодження логістичної інфраструктури нашої країни, блокуванням морських портів, ускладненням руху транспорту через сухопутні коридори, енергетичною кризою тощо. Крім цього, логістична стратегія є важливим елементом загальної стратегії розвитку підприємства та охоплює велику кількість бізнес-процесів підприємства, які