



Збірник матеріалів
VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Економічні перспективи підприємництва у воєнні часи та опісля»

Васюта Вікторія Борисівна,
канд. техн. наук, доцент
ORCID ID 0000-0002-7469-3968;
Буряк Анна Олександрівна,
здобувачка вищої освіти,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія
Кондратюка»,
м. Полтава, Україна

УКРАЇНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ

Наразі мале підприємництво є не лише найбільшою за кількістю працюючих формою діяльності, джерелом наповнення державного бюджету, але і основним чинником формування соціально-демографічної структури невеликих міст та селищ. Особлива роль малого підприємництва обумовлює необхідність постійного моніторингу закономірностей та тенденцій його розвитку, що є індикатором для необхідних змін в правовому регулюванні з метою формування ліберальних умов їх діяльності або посилення контролю за процесами та результатами їх розвитку [1].

Економіка України під час повномасштабної війни дуже скоротилася, але бізнес поступово відновлює свою роботу. Малі підприємництва працюють на межі можливого, але сплачують податки, тим самим підтримують економіку та стабільність країни.

Так, планують у 2023 році розширити свій бізнес 76 % суб'єктів українського малого та середнього бізнесу, з них 28 % планують розширювати географію своєї присутності, 26 % – відкриття нових напрямків, 25 % – вихід на зовнішні ринки, 21 % – зміну кількості співробітників [2].

Війна негативно вплинула на кожен бізнес в Україні, чимало підприємств зазнало банкрутства та опинилося у важкому економічному стані, а деякі взагалі повинні були евакуюватися. Кожен українець розуміє, що підтримувати економіку країни дуже важливо, особ-



Секція 7

Україна – формування післявоєнних можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді

ливо під час війни. Незважаючи на важке становище, малі підприємства зміцнюються та вкладають фінанси в розвиток бізнесу.

Зазначається, що для розширення бізнесу більшість опитаних суб'єктів малого та середнього підприємництва (67 %) планують залучати кошти. Близько 30 % опитаних зазначають, що покладаються на власні фінанси та 21 % – на гранти, на кредити розраховують лише 10 % респондентів. Порівняно з 2021 роком втричі впала частка кредитних коштів у користуванні малим та середнім бізнесом – тоді на них покладались 32 % компаній. Водночас у 2022 році підприємці повідомляють про труднощі з отриманням кредитів. Серед опитаних суб'єктів малого та середнього підприємництва 59 % вважають банківське кредитування недоступним або важкодоступним, тоді як у 2021 році таких було 40 % [2].



Рисунок 1 – Бізнес, що долучився до волонтерської допомоги Україні

Малі підприємства завжди потребували підтримки від держави, а наразі це питання стоїть гостро. Надаючи цю підтримку, держава розвиває підприємницьку діяльність та розв'язує економічні про-



Збірник матеріалів
VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Економічні перспективи підприємництва у воєнні часи та опісля»

блеми країни. Тим самим вона регулює цей сектор та захист суб'єктів малого підприємництва від злочинних посягань.

Отже, розвиток малого підприємництва дуже важливий для покращення економічного становища України в часи повномасштабного вторгнення. Їх існування є запорукою підвищення рівня зайнятості населення країни, розвитку приватної власності та реформування країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Марченко В. М., Харитоненко Д. В. Сучасні тенденції розвитку малого підприємництва в Україні. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2021. № 19. URL : <https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.225854>

2. Попри війну 76 % підприємців планують розширення бізнесу в 2023 році – ЕВА. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3671001-popri-vijnu-76-pidpriemciv-planuut-rozsirennja-biznesu-v-2023-roci-eva.html>