**Міністерство освіти і науки України**

**Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка**

**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права**

**Організація екскурсійної діяльності та музеєзнавства**

для студентів спеціальності 242

«Туризм», першого рівня вищої освіти всіх форм навчання



**Полтава 2022**

УДК 338.482.22

Б56

*Рекомендовано до друку:*

*науково-методичною радою університету*

*(протокол №\_\_ від \_\_.\_\_.2022)*

**Рецензенти:**

|  |  |
| --- | --- |
| Н.О. Роскладка | д.е.н, професор, професор кафедри туризму та рекреації, Київський національний торговельно-економічний університет. |
| В.В. Гришко | д.е.н., професор кафедри менеджменту та логістики Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». |

**Б56** **Н.В. Бакало, Організація екскурсійної діяльності та музеєзнавства: навчальний посібник для студентів спеціальності 242 «Туризм», першого рівня вищої освіти всіх форм навчання. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 227 с.**

Навчальний посібник містить теоретичну та практичну частини, в яких розкриваються зміст, предмет і завдання курсу «Організація екскурсійної діяльності та музеєзнавства». У практичній частині, запропоновано тестові завдання для поглибленого засвоєння теоретичного матеріалу.

Затверджено науково-методичною

комісією інституту

від 15. 09.2022 року,

протокол № 2

Авторська верстка

56.10.05.01

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ………………………………………………………………….. | 6 |
| ***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.*** |  |
| Тема 1. Теоретичні основи організації екскурсійної діяльності....... | 8 |
| 1.1. Поняття, сутність та основні складові екскурсійної діяльності ……. | 8 |
| 1.2. Історія екскурсійної справи в Україні………………………………... | 12 |
| 1.3. Організація діяльності з надання екскурсійних послуг у підприємствах сфери рекреації та туризму ………………………………. | 17 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 19 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 19 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 22 |
| Тема 2. МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ НОВОЇ ЕКСКУРСІЇ ………….. | 23 |
| 1. Сутність за значення процесу створення нової екскурсії | 23 |
| 1. Етапи створення нової екскурсії | 25 |
| * + 1. (Етап 1)Визначення мети і завдань екскурсії. | 25 |
| * + 1. (Етап 2)Вибір теми. | 25 |
| * + 1. (Етап 3)Відбір літератури і складання бібліографії. | 25 |
| * + 1. (Етап 4)Визначення інших джерел екскурсійного матеріалу. | 26 |
| * + 1. (Етап 5)Відбір і вивчення екскурсійних об’єктів. Поняття про картку об’єкта. | 26 |
| * + 1. (Етап 6)Упорядкування маршруту екскурсії. | 29 |
| * + 1. (Етап 7)Об’їзд або обхід маршруту. | 30 |
| * + 1. (Етап 8)Підготовка контрольного тексту екскурсії. | 30 |
| * + 1. (Етап 9)Комплектування “Портфеля екскурсовода”. | 31 |
| * + 1. (Етап 10)Визначення методичних прийомів проведення екскурсії. | 32 |
| * + 1. (Етап 11)Визначення техніки ведення екскурсії. | 32 |
| * + 1. (Етап 12)Складання методичної розробки екскурсії. | 33 |
| * + 1. (Етап 13)Складання індивідуального тексту. | 35 |
| * + 1. (Етап 14)Прийом (здача) екскурсії | 37 |
| * + 1. (Етап 15)Затвердження екскурсії. | 37 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 38 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 38 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 40 |
| ТЕМА 3. КЛАСИФІКАЦІЯ ЕКСКУРСІЙ……………………………….. | 41 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 48 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 49 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 53 |
| ТЕМА 4. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЇ……………..…….… | 54 |
| 1. Сутність та значення методичних прийомів……………………….. | 54 |
| 1. Методичні прийоми показу в екскурсії……………………………… | 55 |
| 4.3. Методичні прийоми показу…………………………………………… | 62 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 70 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 70 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 74 |
| *ТЕМА 5 ТЕХНІКА ВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЇ………………………..……* | 75 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 85 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 85 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 88 |
| *Тема 6. ПРОФЕСІЙНА МАЙСТЕРНІСТЬ ЕКСКУРСОВОДА*…… | 89 |
| 6.1 Професійні вимоги до екскурсовода…………………………………... | 89 |
| 6.2. Сутність та характеристика діяльності асоціації гідів ………………. | 93 |
| 6.3.Різниця між екскурсією та прогулянкою ……………………………. | 98 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 103 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 104 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 107 |
| ***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА.*** | |
| ТЕМА 7. ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА:  ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ В МУЗЕЯХ | 108 |
| * 1. Основні поняття музеєзнавства. | 108 |
| * 1. Класифікація музеїв. | 109 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 117 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 117 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 119 |
| ТЕМА 8. РОЗВИТОК МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ В СВІТІ У ХХ-ХХІ СТ. | 120 |
| 1. Виникнення музеїв сучасного типу у Європі та Північній Америці. | 120 |
| 1. Виникнення національних та міжнародних музейних асоціацій та їхня роль у розвитку музейної справи. | 124 |
| 1. Виникнення екомузеїв, поширення мережі скансенів. | 128 |
| 1. Розвиток музейного бізнесу в Україні | 129 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 134 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 134 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 136 |
| ТЕМА 9. МУЗЕЙНІ ФОНДИ |  |
| 1. Поняття «фонди музею» | 138 |
| 1. Наукове комплектування музеїв | 141 |
| 1. Облік музейних колекцій | 144 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 147 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 147 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 150 |
| ТЕМА 10. ЕКСКУРСІЙНА РОБОТА В МУЗЕЇ |  |
| 1. Сутність та задача музейної експозиції | 153 |
| 1. Експозиційно-виставкова робота музею | 154 |
| 1. Проектування експозиції музею | 156 |
| 1. Основні категорії екскурсій в музеях | 159 |
| 1. Специфіка підготовки і проведення музейних екскурсій | 160 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 167 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 167 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 170 |
| ТЕМА 11. МУЗЕЙНИЙ МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ |  |
| 1. Сутність та значення музейного маркетингу. | 172 |
| 1. Загальні функції та принципи маркетингу | 174 |
| 1. Маркетингові стратегії в музейній справі. | 177 |
| 1. Реклама музейних установ. | 181 |
| 1. Особливості музейного менеджменту | 183 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 186 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 186 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 188 |
| ТЕМА 12. НЕЗВИЧАЙНІ МУЗЕЇ СВІТУ |  |
| 1. Історія виникнення унікальних музеїв в Україні. | 189 |
| 1. Унікальні музеї Європи | 195 |
| 1. Нестандартні музеї Америки | 201 |
| *ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ………………………..…….* | 208 |
| *ТЕСТИ ДО ТЕМИ…………………………………………………………….* | 208 |
| *ЛІТЕРАТУРА…………………………………………………………………* | 210 |
| ***Словник ……………………………………………………………………*** | 212 |
| **Список літератури…………………………………………………………** | 220 |
|  |  |

**ВСТУП**

Туризм не потребує негайних значних довгострокових інвестицій, але туристичний потенціал в Україні вже є потужним. Отже, в сучасних умовах економічної кризи туристична галузь України має всі шанси на успішний розвиток. Необхідно лише активізувати діяльність українських турфірм, особливо щодо внутрішнього туризму, надати їм всіляку державну підтримку та створити механізми розкріпачення підприємницької ініціативи вітчизняних туроператорів і турагентів, створити більш привабливу туристичну іміджу країни, залучити якомога більше українських та іноземних туристів до цікавих подорожей Україною.

Багаті екскурсійними ресурсами регіонів нашої країни разом з глибинним національним духовним корінням і традиціями українців, стверджують що саме екскурсії можуть стати активним і змістовним засобом гармонізації особистості, її духовного зростання. Екскурсія є важливим засобом вивчення історії регіону, залучення широких верств населення, насамперед, учнів, молоді до пізнання історико-культурної спадщини, яку залишили нам попередні покоління.

Запропонований до уваги навчальний посібник дозволяє закріпити теоретичні та практичні основи організації створення екскурсії та формування екскурсії в музеях. У процесі вивчення цієї дисципліни студенти мають здобути практичні навики в розробці різного виду екскурсій їх техніку та методику створення та проведення.

Модульно-рейтингове оцінювання знань студентів із курсу «Організація екскурсійної діяльності та музеєзнавства» передбачає кілька видів навчальної діяльності студентів та відповідні форми контролю, до яких уключено і виконання тестових завдань.

Метою виконання тестових завдань є узагальнення і закріплення вивченого навчального матеріалу, а саме наукової, навчальної, довідкової літератури, а також дослідження окремих актуальних проблем із застосуванням аналізу та перевірка знань, здобутих студентами в процесі вивчення курсу.

Тестові завдання мають велике значення для навчального процесу, виконання яких сприяє поглибленому засвоєнню матеріалу, аналізу та дослідженню наукової, навчальної та довідкової літератури, набуттю практичних навичок у вирішенні окремих ситуацій, що надасть змогу студентам визначати резерви підвищення результативності роботи, розробити пропозиції та рекомендації щодо подальшого розвитку підприємства.

При опрацюванні тестових завдань студент повинен вибрати правильний варіант відповіді, оскільки відповідь має бути повною і вичерпною, якщо пропонується власний варіант, обґрунтувати його з посиланням на нормативну літературу. Після тестових завдань розміщується список рекомендованих джерел, котрі допоможуть студенту вибрати правильну відповідь.

СЛОВНИК

**Ботанічний музей** - варіант біологічного музею, що відбиває видове різноманіття, будову, життєдіяльність, родинні зв'язки, поширення й закономірності розвитку рослин, еволюцію флори, специфіку рослинних співтовариств регіонів, природних зон і ландшафтів;

**Віртуальні екскурсії** – це онлайн або офлайн-презентації, які дозволяють потенційним екскурсантам переглядати будь-який об’єкт.

**Воєнно-історичний музей** - музей історичного профілю, що відбиває військову історію й розвиток військового мистецтва;

**Геологічний музей** - природничо-науковий музей, що відбиває розвиток геологічних процесів на Землі, що містить колекції геологічних матеріалів;

**Гід** - це більш широке поняття, оскільки ця людина може проводити екскурсію по тривалим маршрутам, надаючи загальну інформацію про цікаві об'єкти, що зустрічаються на шляху.

**Гід-водій:** допоможе здійснити автомобільний тур, одночасно отримуючи всю необхідну інформацію про визначні пам'ятки місцевості.

**Гід-екскурсовод**: його обов'язки полягають в супроводі туристичної групи в піших і автомобільних турах, круїзах.

**Гід-перекладач:** це комбінація навичок професійного екскурсовода, перекладача та адміністратора.

**Ґрунтознавства музей** - природничо-науковий музей, що відбиває знання про ґрунт як самостійне природне тіло й найважливіший компонент природних ресурсів, про екологічні функції ґрунту, процеси ґрунтоутворення, будові ґрунтового покриву, ролі ґрунту в житті людини на основі збирання, вивчення, пропаганди колекцій ґрунтових монолітів і ґрунтових зразків;

**Декоративно-прикладного мистецтва музей** — художній музей, що збирає, зберігає, вивчає та експонує, здобутки декоративно-прикладного й народного мистецтва, художньої промисловості, дизайну, традиційних ремесел, кустарних промислів;

**Дитячий музей** - комплексний музей, розрахований на дитячу аудиторію, її інтереси й потреби, вікові й психологічні особливості;

**Екомузей** - музей, що включає в сферу музейного розвитку культурно-історичне, природне середовище й людину;

**Екскурсійна техніка** –це сума рекомендацій із питань організаціїпроведення екскурсії.

**Екскурсія** - це наочний процес пізнання людиною навколишнього світу, побудованим на наперед підібраних об'єктах, що знаходяться в природних умовах або розташовані в приміщеннях підприємств, лабораторій, науково-дослідних інститутів і т.д.

**Екскурсія - це результат двох найважливіших процесів: її підготовки й проведення.**

**Екскурсоводом** – це людина, яка проводить екскурсію тільки в рамках певного туристичного об'єкта.

**Етнографічний музей** - музей, що відбиває етногенез народів і окремих етнічних груп, їхній побут, культуру.

**Зоологічний музей** - варіант біологічного музею, що відбиває видове різноманіття тварин, їхнє поширення, взаємини із середовищем перебування й одного з одним;

**Історико-побутовий музей** - історичний музей, що зберігає або відтворює картину побуту різних різних прошарків суспільства, соціально-психологічні його особливості;

**Історико-революційний музей** - історичний музей історії революційного суспільного руху і окремих його представників;

**Історичний аналіз** – дозволяє виявити риси, властиві певному історичному періоду, зрозуміти зв’язок екскурсійного об’єкту з історичними подіями;

**Історії релігії музей** - історичний музей, що відбиває розвиток релігії як складного соціокультурного феномена, еволюцію релігійних вірувань і культів, релігійної церковної організації, місце релігії в культурі різних народів і епох, релігійно-суспільних рухів;

**Контрольний текст екскурсії** - ретельно підібраний і вивірений по джерелах матеріал, який є основою для всіх екскурсій за даною темою.

**Краєзнавчий музей** - комплексний місцевий музей який відбиває історію, природу, умови розвитку конкретного краю; є частиною крайової культурної спадщини, самий масовий тип музеїв;

літературний музей - музей, що відбиває розвиток літературного, духовної життя суспільства, літературного процесу, творчості письменників і інших учасників літературного процесу;

**Маркетинг** - це система заходів, спрямованих на найбільш вигідну (вигідну) реалізацію продукції, а також інфраструктура для рекламування товарів, вивчення та формування попиту.

**Маркетинг-менеджмент** – це нове поняття, що означає цілеспрямоване управління ринками (тобто цільовими групами споживачів)

**Маршрут екскурсії** - це найбільш зручний шлях проходження екскурсійної групи, що сприяє розкриттю теми. Одне із завдань маршруту - сприяти найбільш повному розкриттю теми.

**Медичний музей** - музей, що відбиває розвиток медицини й охорони здоров'я;

**Меморіальний музей** - музей, метою якого є ввічнення пам'яті про видатні історичні події, державних і суспільних діячів, представниках науки, культури, мистецтва. Такі музеї розташовуються переважно в будівлях, у яких жили або бували ці діячі або відбувалися дані події;

**Менеджмент і маркетинг** - це не тільки наука, яку слід осягати, але і мистецтво, яке потребує певного роду таланту.

**Методична розробка** — документ, що визначає, як провести дану екскурсію, як краще організувати показ пам'ятників, яку методику й техніку ведення варто застосувати, щоб екскурсія пройшла ефективно.

**Методичний прийом руху** –прийом показу який полягає у пересуванніекскурсантів і дозволяє виявити найхарактерніші деталі об’єктів.

**Методичні прийоми** – способи доведення екскурсійної інформації до аудиторії.

**Мистецтвознавчій аналіз** – здебільшого використовується під час аналізу витворів образотворчого мистецтва та архітектурних пам’яток;

**мінЕралогічний музей** - природничо-науковий музей присвячений процесам, способам, результатам мінерало- і рудоутворення, природничим хімічним процесам які проходять на планетах і в космосі;

**Музеєзнавство** – суспільна наука, що вивчає процеси збереження соціальної інформації, пізнання і передачі знань і емоцій шляхом музейних предметів, що вивчає музейну справу, музей, його функції і форми їх реалізації в різних суспільно-економічних умовах.

**Музей зліпків** - художній музей зліпків з витворів скульптури й декоративно-прикладного мистецтва, малодоступних у місці створення музею, використовується в основному в навчальних цілях;

**Музей** **книги** - музей, що розкриває на основі книжкових і пов'язаних з ними пам'ятників суспільно-історичне значення книги як явища духовної й матеріальної культури;

**Музей** – історично обумовлений багатофункціональний інститут соціальної пам’яті, через який реалізується суспільна потреба у відборі, збереженні й репрезентації специфічних груп об`єктів – культурно-історичних і природничо-наукових цінностей.

**Музей** – постійно діюча некомерційна установа культури, яка створена для збереження, вивчення і публічного представлення музейних предметів і музейних колекцій.

**Музейний маркетинг** – це система знань про теорію та практику створення, просування до потенціалу споживачів та маркетингу музейного продукту, а також налагодження комплексного комунікативного діалогу між музеями та суспільством і його окремими інститутами.

**Музейний продукт** – це комплекс основних та додаткових музейних послуг і товарів, які пропонуються відвідувачам музею.

**Музичний музей** - музей, що відбиває розвиток музичного життя суспільства, творчості композиторів, музикантів, виконавців,інших учасників музичного процесу;

**Навчальний музей** - музей, створюваний при навчальному закладі як музей, що забезпечує наочність при проведенні навчального процесу;

**Навчальних закладів музей** - музей, що відбиває історію конкретного навчального закладу;

**Народного мистецтва музей** - художній музей, що відбиває еволюцію естетичних уподобань народу, відбитих у художніх формах творів традиційного народного мистецтва;

**Науки й техніки музей** - музей, що відбиває процес розвитку науки й техніки, виявлення й зберігання пам'ятників науки й техніки, пропаганду історії науки й техніки, популяризацію основ науково-технічних знань, що здійснює діяльність по безперервному навчанню;

**Огляд** –поверхневе позапланове ознайомлення з об’єктами.

**Палеонтологічний музей** - природничо-науковий музей, що відбиває еволюцію біосфери Землі;

**Педагогічний музей** - музей, що відбиває історію і сучасний стан народної освіти, що зберігає й використовує в просвітніх цілях пам'ятники педагогічної культури;

**Підводної археології музей** - варіант музею археології, що зберігає підводні археологічні знахідки, переважно з місць аварій корабля;

**Показ** –багатоплановий процес сприйняття зорової інформації прооб’єкти, під час якого дії екскурсантів виконуються в певній послідовності під керівництвом екскурсовода.

**Показ меморіальної дошки** –прийом показу,заснований на показімеморіальної дошки встановленій на об’єкті або місці проходження подій.

**Предмет музеєзнавства** – коло об’єктивних закономірностей, які належать до процесів накопичення і збереження соціальної інформації,пізнання і передачі знань, традицій, уявлень і емоцій шляхом музейних предметів, до процесів виникнення, розвитку і суспільного функціонування музея, музейної справи.

**Прийом абстрагування** –прийом показу,який становить уявний процесвиділення із цілого яких-небудь частин із метою подальшого глибокого спостереження.

**Прийом демонстрації об’єкта** –прийом показу,за допомогою якогопроводиться спостереження тільки зовнішнього вигляду об’єктів, або окремих його частин.

**Прийом екскурсійного аналізу** –прийом показу,який дозволяєдосліджувати екскурсійні об’єкти шляхом уявного розчленування спостережуваного об’єкта на складові частини, з виокремленням окремих деталей, ознак, елементів із метою докладнішого його вивчення.

**Прийом зорового монтажу** –це одним із варіантів методичногоприйому реконструкції.

**Прийом зорового порівняння** –прийом показу,за допомогою якоговстановлюється схожість і відмінності між екскурсійними об’єктами, або їхніх окремих деталей.

**Прийом зорової аналогії або асоціації** –підвид прийму зоровогопорівняння, який базується на порівнянні:

**Прийом інтеграції** –прийом показу,що будується на об’єднанніокремих частин спостережуваного об’єкта в єдине ціле.

**Прийом локалізації** –прийом,за допомогою якого конкретизується показмісця розташування об’єкта або проходження певної події в реальному оточенні**.**

**Прийом панорамного показу** –прийом показу,який використовуєтьсядля демонстрації екскурсантам краєвиду місцевості – панорами.

**Прийом перемикання уваги** –прийом показу,який заснований наотриманні контрастних вражень від спостережуваних об’єктів.

**Прийом попереднього огляду** –прийом показу,за допомогою якогопроводиться орієнтація екскурсантів у просторі та надається узагальнене уявлення про об’єкт.

**Природничо-науковий аналіз** виявляє суттєві властивості екскурсійних об’єктів за допомогою знань і закономірностей певних галузей науки.

**Природничо-науковий музей** - музей, що відбиває процеси, які відбуваються у природі в ході взаємодії з нею суспільства, а також розвиток природничих наук, теорії й технології природокористування;

**Промисловий музей** - музей, що відбиває історію і сучасний стан різних форм промислового виробництва або його окремих галузей;

**Професійна майстерність екскурсовода** –володіння комплексомспеціалізованих вмінь і навичок в екскурсійній діяльності, а також набір професійних якостей особистості, притаманних професії екскурсовод.

**Сільськогосподарський музей** - музей, що відбиває історію й сучасний стан сільськогосподарського виробництва або його окремих галузей, а також історію сільського побуту;

**Театральний музей** - музей, що відбиває історію театру, театрального мистецтва, творців театрального мистецтва;

**Традиційний туризм** – це емпатія на відстані, спостереження збоку, то віртуальний туризм дозволяє зануритись у культурний простір подорожей, включаючи фантазію та реальність.

**Художній музей** - музей, що відбиває розвиток мистецтва, що задовольняє естетичні потреби людини;

**Церковно-історичний музей** - музей, що відбиває художні традиції й історію церкви;

**Шкільний музей** - створюваний на основі школи як навчального закладу музей широкого профілю, призначений для підвищення ефективності навчально-виховного процесу, розвитку пізнавальної й творчої активності учнів, формування в них навичок ціннісно-орієнтованого відношення до історико-культурної спадщини, прилучення до нього.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов В. В. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України. / В. В. Абрамов, М. М. Поколодна / Коммунальное хозяйство городов: научнотехнический сборник. Серія: Экономические науки. Київ: «Техніка», 2007. Вып. 75. С. 203 211.
2. Бабарицька В. К. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. посібник / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. Київ: Альтерпрес, 2007. 462 с.
3. Бакало Н.В,. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФОРМУАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЇ // Bakalo N.V.: The 15th INTERNATIONAL CONFERENCE INFORMATION TECHNOLOGIES AND MANAGEMENT 2017 April 2728, 2017, , Riga, Latvia / ISMA Universityofappliedsciences. 2017. Р. 128
4. Бакало Н.В. Унікальність туристичних об’єктів Полтавщини як елементів екскурсійної діяльності// Електронне науково фахового видання Матеріали до Випуску № 3 (08) "Східна Європа: економіка, бізнес та управління". Червень 2017. С.4552.
5. Бакало Н.В., Сафронова С.Ю., Шикунова Н.В. НАЙПОПУЛЯРНІШІ ЕКСКУРСІЙНІ МАРШРУТИ ПОЛТАВЩИНИ // Матеріали VІІ Міжнародної науковопрактичної конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць. Полтава.2020 159 с.
6. Бакало Н.В. Екскурсійна діяльність як один зі складників туристичної сфери. / Н.В. Бакало // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Серія: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. 2017. Вип. 3 (08). С. 211214.
7. Божук Т. Рекреаційнотуристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Т. Божук. Львів: Укр. бестселер, 2014. 468 с.
8. Верес К. О. Інноваційні технології в екскурсійному супроводі / К. О. Верес // Збірник наукових праць SWorld. 2014. Вип. 2, Т. 34. С. 2934.
9. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.К.: Видво ФПУ, 2007. 161 с.
10. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [текст]: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 178 с.
11. Голубнича С. Екскурсійне обслуговування природоохоронної спрямованості / С. Голубнича // Вісник Львівського університету. Серія географічна: зб. наук. пр. / Львів. нац. унт ім. Івана Франка ; [редкол.: О. Дністрянський та ін.]. Львів, 2013. Вип. 43, Ч. 2. С. 2025.
12. Грибанова С. Екскурсії як метод підвищення культурнопрофесійного рівня учительства в Україні на початку ХХ ст. / С. Грибанова // Краєзнавство. 2012. № 3. С. 103106.
13. Дашевська І. М. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. М. Дашевська, О. І. Томкович // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Луганськ, 2012. № 4 (239). Ч. 2. С. 129134.
14. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 01697 [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www. ligazakon.ua /l\_doc2.nsf/link1/FIN3381C.html.
15. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2004. 192 с.
16. Довідник кваліфікаційних характеристик професій, 2000 Вип. 5\*,81[Електронний ресурс]. Режим доступу: [www.uazakon.com/document](http://www.uazakon.com/document)
17. ДСТУ EN 15565:2016 (EN 15565:2008, IDT) Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів. Наказ від 11 серпня 2016 року № 236 «Про прийняття нормативних документів України, гармонізованих з міжнародними та європейськими нормативними документами, та скасування нормативних документів. України». / № Вперше. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://cct.com.ua/2016/11.08.2016_236.htm>
18. Енциклопедичний словникдовідник туризму / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух; [за заг. ред. В. К. Федорченко]. Київ: Видавничий дім «Слово», 2006. 372 с
19. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» № 1282IV від 18.11.2003 р. / Відомості Верховної Ради (ВВР), 2000. № 18 [Електронний ресурс] Режим доступу: http:// [www.uazakon.com](http://www.uazakon.com)
20. Зінченко В. А. Екскурсологія як туризмологічна наука / В. А. Зінченко // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. Київ, 2010. Вип. 8. С. 211223.
21. Іванченко Н.В. Маркетинг та рекламноінформаційна діяльність музеїв. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://infotour.in.ua/statti_ukr/ivanchenko.htm>.
22. Історикокультурна спадщина України. К. Видво ФПУ, 1998. 400 с.
23. Карпюк З. К., Цвид Ендрю Н. В. Екскурсознавство і музеєзнавство: методичні рекомендації для практичних робіт із курсу / З. К. Карпюк, Н. В. ЦвидЕндрю. Луцьк: ВежаДрук, 2017. 48 с.
24. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник. К.: Видво ФПУ, 2007. 188 с.
25. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: Навчальнометодичний посібник. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. 144 с.
26. Король О. Д. Організація екскурсійного обслуговування в туризмі: навч. посіб. / О. Д. Король. Сучава, Сучавський університет, 2015. 110 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc>
27. Лорд Б., Лорд Г.Д. Нові технології в музейній справі. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://infotour.in.ua/statti\_tourism/lord.htm.
28. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. 2е вид., перероб. і доп. Київ: Альтерпрес, 2008. 300 с.
29. Мазурик З. В. Український національний комітет Міжнародної ради музеїв. Природнича музеологія: теорія та практика: матеріали Всеукраїнської наук.практ. конф. ІСОМ України, Кам’янецьПодільський, 17 18 верес. 2009 р. Львів; Кам’янецьПодільський, 2009. 209 с.
30. Мальська М. П. Планування туристичної діяльності: підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун; Міністерство Освіти і науки України. Київ: Знання, 2010. 310 с.
31. Маньковська Р. В. Міжнародна рада музеїв. Енциклопедія історії України: у 10 т. / ред. кол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; Інт історії України НАН України. Київ: Наук. думка, 2009. Т. 6: ЛаМі. С. 709.
32. Маньковська Р. В. Музеї України у суспільноісторичних викликах ХХ початку ХХІ століть. Львів: ПростірМ, 2016. 408 с.
33. Музейний маркетинг: проблеми та шляхи вирішення (етимологія понять). [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://spimash.ru/2007/05/30/muzejjnyjjmarketingjetimologija.html](http://spimash.ru/2007/05/30/muzejjnyjj-marketing-jetimologija.html).
34. Музейний простір. 2013. № 1 (7).
35. Музейний простір. 2013. № 2 (8).
36. Музейний простір. 2014. № 3 (13).
37. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.hrliga.com/docs>
38. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Наказ Держспоживстандарту України11.10.2010 № 457 [Електронний ресурс]. Режим доступу: document.ua/klasifikacijavidivekonomichnoy
39. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні: пам’ятка / Мво культури України, Київ. нац. унт культури і мистецтв, Наук. бка; уклад. О. О. Скаченко, наук. ред. Ю. М. Ключко. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2014. 71 с.; іл.
40. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Уклад. О. О. Каролоп. Київ: Видавничий центр КНТЕУ. 2002. 45 с.
41. Організація туризму: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. Чернівці, 2011.
42. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: Навч. посіб. / П. Горішевський, М. Ковалів, В. Мельник, С. Оришко. ІваноФранківськ: Плай, 2005.
43. Пам’яткознавство: правова охорона культурних надбань: зб. док. / упор.: Л. В. Прибєга (кер. проекту) [та ін.]. Київ: Інтут культурології Академії мистецтв України, 2009. 416 с.
44. Поколодна М. М. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавсто», «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201 «Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 «Туризм») / уклад.: М. М. Поколодна. Харків: ХНАМГ, 2007. 80 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: http:// eprints.kname.edu.ua
45. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник / М. М. Поколодна ; Харків. нац. унт міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
46. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу, від 20 жовтня 2004 р., № 1344/9943. 172
47. Порядок надання туристичних послуг у м. Києві. Додаток № 1 до рішення Київради від 18.03.2004 р. №88/1298 [Електронний ресурс]. Режим доступу: kmr.gov.ua/poryadokpredostavleniyaturisticheskihuslugvkieve
48. Прибєга Л. В. Основний міжнародний документ про пам’ятко-охоронне співробітництво (до 40річчя Конвенції про охорону всесвітньої культурної та природної спадщини). Праці Центру пам’яткознавства: зб. наук. праць. Вип. 21. Київ, 2012. С. 511.
49. Регіональні особливості нерухомих пам’яток України: [монографія] / кол. авт.: Бичковська Г. М., Гаврилюк О. Н., Гаврилюк С. В. [та ін.]; під заг. ред. Л. О. Гріффена, О. М. Титової: Центр пам’яткознавства НАН України і УТОПІК. Київ: Центр пам’яткознавства НАН України і УТОПІК, 2017. 275 с.
50. Розвиток туризму починається з гіда [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://glavcom.ua/specprojects/press_center/jakshchoukrajinanenavedeladv> turistichnijgaluzitonajevrobachennibudesoromno eksperti386316.html
51. Романенко О. В. Організація екскурсійних послуг / О.В.Романенко // Культура народов Причерноморья. 2009. №176. С.159161 [Електронний ресурс]. Режим доступу: www. tourlib.net
52. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музеєзнавство: навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 430 с.
53. Рутинський М.Й. Музеєзнавство/ Навчальний посібник. К.: Знання, 2008. 428 c.
54. Сайт музеїв України Режим доступу: http://museums of ukraine.com.
55. Сокол Т. Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. К., 2006. 76 с.
56. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. 2е вид., випр. та доп. К. Видво ФПУ, 2006. 76 с. Леоненко Н. А. Організація екскурсійної діяльності: конспект лекцій. / Н.А. Леоненко. Х.: НУЦЗУ, 2019. 167 с.
57. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / За заг. ред.В.Ф. Орлова. К.: Грамота, 2006. 260 с.
58. Стандартна міжнародна класифікація видів діяльності в туризмі (СІКТА) [Електронний ресурс]. Режим доступу: mail.perfectbg.com /TouristDocuments.nsf…/ SICTA
59. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / кер. проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та ін.]. Київ: Академія, 2013. 368 с.
60. Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів. Наказ від 11 серпня 2016 року № 236 «Про прийняття нормативних документів України, гармонізованих з міжнародними та європейськими нормативними документами, та скасування нормативних документів. України». / № Вперше. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://cct.com.ua/2016/11.08.2016_236.htm>
61. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навч. посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. Київ: Кондор, 2004. 166 с.
62. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навч. посібн. / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорови та ін. К.: "Кондор". 2004. 166 с.
63. Циганкова Т. М., Гордєєва Т. Ф. Міжнародні організації: навч. посіб. Вид. 2ге, переробл. і доповн. Київ: КНЕУ, 2001. 340 с.
64. Чагайда І. М. Екскурсознавство: навчальний посібник /І. М. Чагайда, С. В. Грибакова. К.: "Кондор", 2004. 204 с.
65. Чупрій Л.В. Стан та проблеми музейної справи в Україні. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://infotour.in.ua/statti\_ukr/chuprij.htm.
66. Якубовський В.I. Музеєзнавство. Підручник. Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М.І., 2010.352 с.
67. European federation of tourist guide associations [Electronic resource]. Regime of access: [http://www.fegtouristguides.com/](http://www.feg-touristguides.com/)
68. <http://vinnitsaok.com.ua/archives/238849>
69. https://24tv.ua/muzey\_rozirvanih\_stosunkiv\_mozhna\_vidvidati\_v\_zagrebi\_n187993
70. [https://frenchparis.ru/museedesegoutsdeparis/](https://frenchparis.ru/musee-des-egouts-de-paris/)
71. https://geteach.com/ Geteach.com
72. <https://lifestyle.24tv.ua/top15_chudernatskih_muzeyiv_svitu_yaki_vas_zdivuyut_svoyim_isnuvannyam_n791893>
73. [https://my.ua/news/cluster/20190518top15chudernatskikhmuzeyivsvituiakivaszdivuiutsvoyimisnuvanniam](https://my.ua/news/cluster/2019-05-18-top-15-chudernatskikh-muzeyiv-svitu-iaki-vas-zdivuiut-svoyim-isnuvanniam)
74. https://tourbuilder.withgoogle.com/ Tour builder
75. [https://travel.tochka.net/ua/7662neobyknovennyemuzei/](https://travel.tochka.net/ua/7662-neobyknovennye-muzei/)
76. [https://ua.koshachek.com/articles/kulinarnimuzeinacionalnijmuzejgirchici.html](https://ua.koshachek.com/articles/kulinarni-muzei-nacionalnij-muzej-girchici.html)
77. [https://ukr.worldtourismgroup.com/10mostunusualmuseumsbrussels59384](https://ukr.worldtourismgroup.com/10-most-unusual-museums-brussels-59384)
78. https://ukr.worldtourismgroup.com/thisisnumberonemostterrifyingmuseumworld54700
79. https://vr.google.com/tourcreator/ Tour creator
80. https://www.eduneo.ru/qrkodynazanyatiyaxinteresnyezadaniyakvestykodirovanieaudiozapisej/ QRкоди на заняттях, цікаві завдання, квести
81. [https://www.ukrinform.ua/rubricworld/2878706vhidcerezkolinovihidcerezmozokdivnijmuzejuniderlandah.html](https://www.ukrinform.ua/rubric-world/2878706-vhid-cerez-kolino-vihid-cerez-mozok-divnij-muzej-u-niderlandah.html)
82. URL: http://www.icom.in.ua сайт Українського національного комітету ІСОМ (дата звернення: 09.09.2018).
83. URL: http://www.icomos.ua сайт Українського національного комітету ІСОМОS (дата звернення: 17.09.2018).
84. URL: http://www.network.icom.museum/icofom сайт ІСОFOM (дата звернення