

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УДК 339.738.5
JEL F02, Q55

DOI: 10.26906/eip.v0i2(89).2934

СТРАТЕГІЯ І МЕХАНІЗМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В КРАЇНАХ ЄС ТА УКРАЇНІ ЯК УМОВА ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ

Буряк Альона Анатолівна*, кандидат економічних наук, доцент
Маховка Вікторія Михайлівна**, кандидат економічних наук
Сторожук Лілія Миколаївна, студентка
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»

* ORCID 0000-0002-0814-7459

** ORCID 0000-0001-7985-7792

© Буряк А.А., 2023
© Маховка В.М., 2023
© Сторожук Л.М., 2023

Стаття отримана редакцією 05.06.2023 р.
The article was received by editorial board on 05.06.2023

Вступ. Дослідження стратегії та механізму запровадження цифрової економіки в країнах ЄС та Україні має велику актуальність в сучасному світі, оскільки цифрові технології є ключовим чинником для забезпечення сталого економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності країн особливо в умовах кризи. У ЄС цифрова економіка вже стала одним з основних напрямів розвитку, що відображається в різноманітних стратегіях та програмах, таких як «Європейська цифрова стратегія» та «Програма цифрового століття». Україна також зростає в своїх цифрових можливостях та розробляє власні стратегії розвитку цифрової економіки. Тому, дослідження стратегії та механізму запровадження цифрової економіки в країнах ЄС та Україні має велике значення для розуміння тенденцій та перспектив розвитку цифрових технологій у регіоні, а також для розробки ефективних стратегій та рекомендацій для їх впровадження в різних галузях економіки для подолання кризових явищ.

Огляд останніх джерел досліджень і публікацій. Проблема цифрової економіки в країнах ЄС та Україні відображена в працях вітчизняних та зарубіжних дослідників, а саме: Апалькова В.В., Веретюк С.М., Ковтонюк К.В., Маловичко С.В., Ковальчук Т.Г. та інші. Тема дослідження є актуальною для багатьох вітчизняних та зарубіжних дослідників.

Метою дослідження є дослідити особливості формування стратегій і механізмів запровадження цифрової економіки в країнах ЄС та Україні як умова подолання кризових явищ.

Основний матеріал і результати. Поняття «цифрова економіка» почало активно використовуватись в середині 1990-х років в зв'язку з поширенням Інтернету та інших цифрових технологій. Термін «цифрова економіка» був введений у 1995 році Ніколасом Негропonte. Однак деякі вчені спростовують цей факт, стверджуючи, що термін «цифрова економіка» був введений Доном Тапскоттом, який того ж року опублікував свою роботу «Цифрова економіка: обіцянки та небезпека в епоху мережевого інтелекту». У свою чергу, саме Негропonte Н. сформулював ідеологію цього явища, розглядаючи процес перетворення інформації з аналогового (фізичного) носія в цифрову форму та описуючи його як «перехід від руху атомів до руху бітів [6, с. 80]. Загальноприйнятим розумінням поняття «цифрова економіка»

стало наступне трактування: «це галузь економіки, яка використовує цифрові технології, інтернет та інші інформаційні технології для створення, розповсюдження та обробки інформації з метою створення вартості».

Слід зазначити, що сутність цифрової економіки країн ЄС та України полягає в тому, що цифрові технології дозволяють збирати, зберігати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних за короткий час. Це дозволяє бізнесу швидко реагувати на змінні умови ринку, а також забезпечує більш ефективне використання ресурсів. Цифрова економіка включає в себе різноманітні складові, які можна класифікувати наступним чином: цифрова грамотність, фінанси та платформи, цифрові технології та інфраструктура, електронне урядування та електронні послуги, електронна комерція, цифрові медіа та інтернет-маркетинг, кібербезпека, дані та аналітика розглянемо їх детальніше [2, с. 65].

Цифрові технології та інфраструктура є основою цифрової економіки країн ЄС та України, яка включає в себе різноманітні технології та інфраструктуру, необхідні для обробки, збереження та передачі інформації. До цих технологій відносяться, наприклад, хмарні обчислення, штучний інтелект, блокчейн, інтернет речей, машинне навчання та багато іншого.

Електронна комерція – це один з основних напрямків цифрової економіки, який включає в себе купівлю та продаж товарів та послуг через Інтернет. Електронна комерція охоплює такі сфери, як онлайн-магазини, аукціони, електронні платіжні системи та інші форми [12].

Цифрова економіка країн ЄС та України пов'язана з великою кількістю даних, які збираються та оброблюються за допомогою цифрових технологій. Аналітика даних допомагає зробити висновки та прийняти рішення на основі цих даних. А оскільки цифрова економіка залежить від технологій та інформації, кібербезпека є важливою складовою цієї економіки. Це включає в себе захист від кібератак, зломів та крадіжок даних [4].

Цифрова економіка країн ЄС та України дозволяє державі надавати послуги громадянам та підприємствам через електронні канали. Електронне урядування включає в себе електронні декларації, електронні голосування, електронні сервіси та інші форми електронного урядування. Також вона базується на використанні цифрових платформ, які забезпечують зв'язок між споживачами та постачальниками товарів та послуг. Цифрові платформи можуть бути як горизонтальні (наприклад, Amazon або eBay), так і вертикальні (наприклад, Airbnb або Uber) [9].

Цифрова економіка також змінює спосіб, яким люди оплачують товари та послуги. Цифрові фінанси включають в себе електронні гроші, криптовалюти та інші форми цифрових платежів. Отже, основні складові цифрової економіки країн ЄС та України включають в себе розробку програмного забезпечення, створення веб-сайтів та мобільних додатків, розробку інформаційних систем, електронну комерцію, соціальні мережі та багато іншого [8, с. 127]. Ці складові не є вичерпним списком, але надають загальний огляд того, що включає в себе цифрова економіка.

Цифрова економіка в країнах Європейського Союзу (ЄС) знаходиться в стадії активного становлення та розвитку (табл. 1). Це пов'язано з тим, що країни ЄС є лідерами в галузі інновацій та технологій. Вони активно розвивають цифрові технології та інфраструктуру, створюють нові інноваційні продукти та послуги. Також вони мають розвинені системи електронного урядування, що сприяє зростанню ефективності державного управління та підвищенню рівня довіри громадян до влади.

Україна також активно розвиває цифрову економіку. За даними ІТ-Кластеру, українська ІТ-галузь зростає на 20-25% щороку [10, с. 10]. Україна є провідною країною в галузі розробки програмного забезпечення, кібербезпеки та бізнес-процесів. Крім того, в Україні ведеться активна робота над створенням електронних сервісів та електронного урядування, що підвищує ефективність державного управління та зручність для громадян. Однак, на відміну від країн ЄС, Україна має значно менш розвинену цифрову інфраструктуру та інноваційну екосистему, що затримує розвиток цифрової економіки. У цілому, цифрова економіка відкриває безліч можливостей для розвитку економіки ЄС та України, а також сприяє покращенню якості життя людей [5; 7].

Цифрова економіка має великий потенціал для збільшення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу, підвищення якості життя людей та розвитку економіки в цілому. Завдяки цифровій економіці, бізнес може забезпечити більш якісне обслуговування клієнтів, ефективніше управляти ресурсами та скоротити витрати. Цифрова економіка також створює нові можливості для зайнятості та розвитку професійних навичок. Завдяки зростанню інтернет-технологій, з'являється більше робочих місць, пов'язаних з програмуванням, аналізом даних, розробкою веб-сайтів та інших цифрових послуг [8, с. 78].

Напрямки розвитку цифрової економіки в країнах ЄС

Напрямок розвитку	Характеристика
1. Стимулювання інновацій та досліджень	ЄС сприяє розвитку інновацій та досліджень у галузі цифрової економіки шляхом фінансування наукових проєктів.
2. Підвищення конкурентоспроможності	Уряди країн ЄС працюють над забезпеченням більш ефективного регулювання ринків, зокрема, шляхом зниження бар'єрів до входження на ринок для нових гравців.
3. Зростання цифрових технологій	Країни ЄС вкладають значні кошти у розвиток інфраструктури та підтримку розробників цифрових технологій, таких як швидкісний Інтернет, супутникові комунікації та інші.
4. Кібербезпека	Країни ЄС вкладають значні зусилля у захист цифрової інфраструктури від кібератак та кіберзлочинності.
5. Регулювання даних	ЄС встановив нові правила щодо захисту персональних даних, такі як Загальний регламент про захист персональних даних (GDPR), який має на меті забезпечення більшої конфіденційності даних та захисту прав споживачів.
6. Електронна торгівля	Зростання електронної торгівлі та електронних платежів є однією з головних складових розвитку цифрової економіки в ЄС. Уряди країн ЄС допомагають розвивати електронну торгівлю, зокрема, шляхом введення спеціальних програм підтримки для малого та середнього бізнесу.
7. Розвиток суспільства знань	У країнах ЄС зосереджено увагу на розвитку грамотності в галузі цифрових технологій та розуміння їх впливу на суспільство. Уряди країн ЄС підтримують навчання в галузі інформаційних технологій та цифрової грамотності.
8. Розвиток ринку праці	Зростання цифрової економіки призводить до змін на ринку праці. Країни ЄС підтримують розвиток нових професій, які пов'язані з цифровими технологіями та даними, та надають підтримку навчання та перекваліфікації робочої сили.
9. Збільшення доступності та інклюзивності	Уряди країн ЄС працюють над забезпеченням доступності та інклюзивності цифрової економіки для всіх груп населення, зокрема, шляхом забезпечення доступу до цифрових технологій

Джерело: узагальнено автором на основі [13; 14; 16]

Однак, цифрова економіка країн ЄС та України також створює нові виклики та проблеми, що може сприяти виникненню кризових ситуацій, зокрема: збільшення використання цифрових технологій може призвести до зростання кіберзлочинності та порушення приватності користувачів; цифрова діалектика створює різницю між людьми з високим та низьким рівнем інформаційної грамотності та доступу до технологій; цифрові технології можуть призвести до заміщення людей машинами та роботами, що може призвести до значної втрати робочих місць (особливо на виробництві); цифрова економіка може призвести до зменшення культурної різноманітності та створення світу, що базується на однакових стандартах та виробляє однакові продукти та послуги, що може мати негативний вплив на розвиток регіональної культури та традицій [2, с. 15].

На рис. 1 узагальнено рівень розвитку цифрової економіки країн ЄС.

На першому рівні знаходяться країни з найвищим рівнем розвитку цифрової економіки, такі як Данія, Швеція, Фінляндія, Нідерланди та Люксембург.

- Вони мають сильну цифрову інфраструктуру, високі стандарти інтернет-з'єднання та інформаційної безпеки, інноваційні підприємства та досить високий рівень цифрової грамотності населення.

На другому рівні знаходяться країни з середнім рівнем розвитку цифрової економіки, такі як Франція, Іспанія, Італія, Польща та Чехія.

- У цих країнах існують певні проблеми з цифровою інфраструктурою та інтернет-з'єднанням, але уряди активно займаються їх розвитком та підтримкою цифрових підприємств.

На третьому рівні знаходяться країни з найнижчим рівнем розвитку цифрової економіки, такі як Болгарія, Румунія, Хорватія та Словенія.

- У цих країнах існують значні проблеми з цифровою інфраструктурою та доступом до інтернету, але уряди займаються розвитком цифрових технологій та інфраструктури.

Рис. 1. Рівень розвитку цифрової економіки країн ЄС

Джерело: узагальнено автором на основі [11; 15]

Рівні розвитку цифрової економіки в країнах ЄС можуть швидко змінюватися через швидкі технологічні зміни та інновації, а також через зміну політичної волі урядів. Проте загалом, країни з більш високим рівнем розвитку цифрової економіки зазвичай мають кращі можливості для інновацій та економічного зростання [17; 18].

Відобразимо на рис. 2 напрямки розвитку цифрової економіки в Україні.

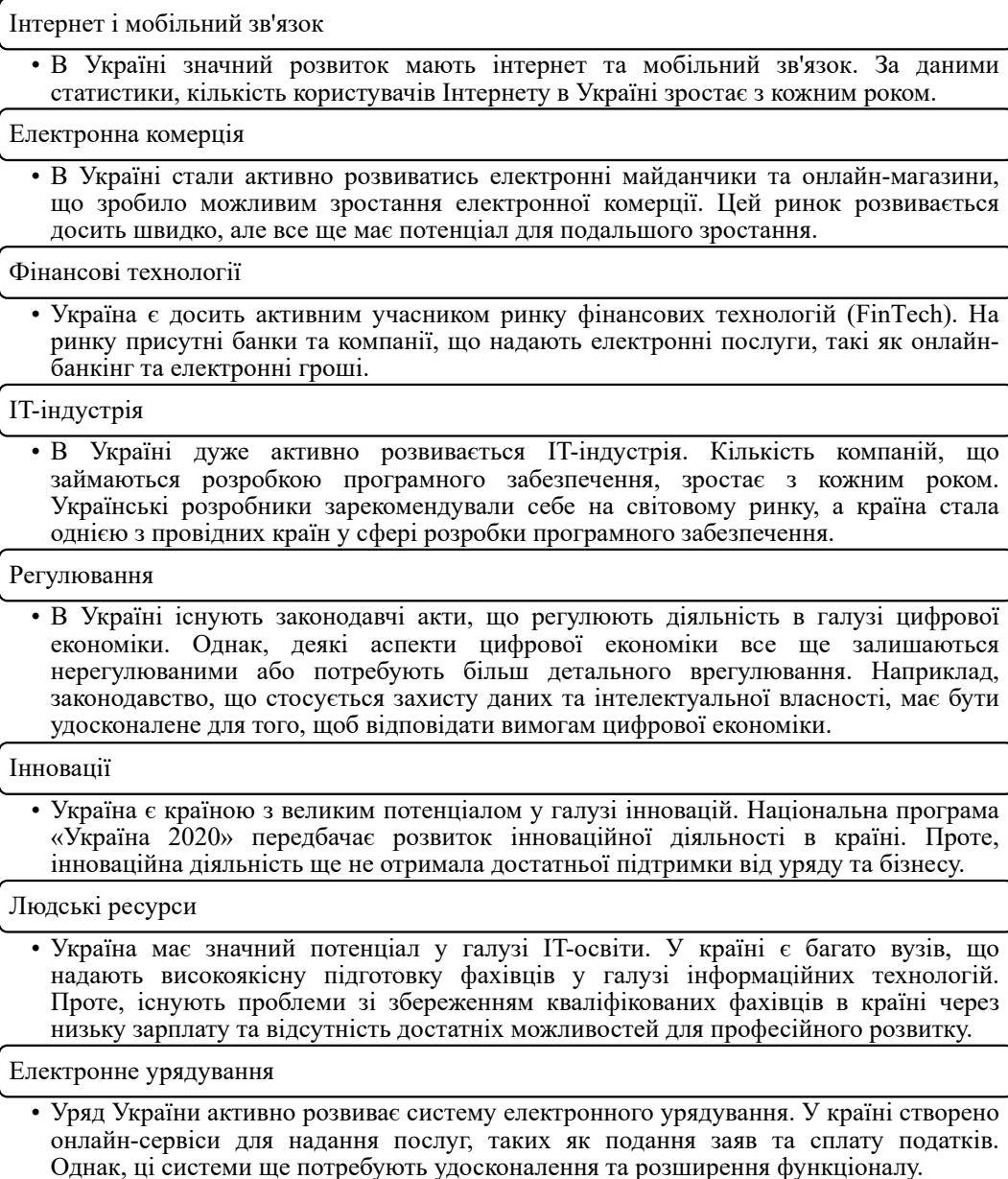


Рис. 2. Напрямки розвитку цифрової економіки в Україні

Джерело: узагальнено автором [10]

Узагалі, розвиток цифрової економіки в Україні має великий потенціал, але для досягнення успіху необхідна підтримка від уряду та бізнесу, а також вирішення ряду проблем, таких як низька якість Інтернет-з'єднання та недостатня кількість інвестицій у галузь технологій.

Висновки. В цілому, Україна має великий потенціал у розвитку цифрових технологій та може стати лідером у цій сфері. Проте, для цього необхідно продовжувати вдосконалювати законодавство, створювати сприятливі умови для розвитку ІТ-галузі та інновацій, та підвищувати рівень комп'ютерної грамотності серед населення. Україна робить значні зусилля для розвитку цифрової економіки та підтримки цифрових технологій у всіх сферах життя враховуючи досвід країн ЄС. Проте, відсутність належної

інфраструктури та недостатнє фінансування можуть бути перешкодами на шляху до повноцінного розвитку цифрової економіки в Україні. Розвиток цифрової економіки в Україні є перспективним та важливим напрямом розвитку країни, що забезпечує подолання кризових явищ та можливості для створення нових бізнес-моделей, підвищення конкурентоспроможності, підтримки економічного зростання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Апалькова В.В. Концепція розвитку цифрової економіки в Євросоюзі та перспективи України. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Менеджмент інновацій*. 2015. Вип. 4. С. 9–18.
2. Загарій В.К., Ковальчук Т.Г., Синільник В.В. Пріоритетність розвитку цифрової економіки для України. *Прийзовський економічний вісник*. 2019. Випуск 2 (13). С. 64–68.
3. Карчева Г.Т., Огородня Д.В., Опенько В.А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. *Фінансовий простір*. 2017. № 3 (27). С. 13–21.
4. Краус Н.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047> (дата звернення: 05.06.2023).
5. Маловичко С. В. Аналіз сучасних тенденцій та динаміки розвитку електронної торгівлі на підприємствах України. *Проблеми економіки*. 2015. № 2. С. 71–77.
6. Піжук О.І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості : монографія. Ун-т ДФС України. Ірпінь, 2020. 504 с.
7. Плікус І.Й. Цифрова економіка: ключові тренди в світі та перспективи для України. *Молодий вчений*. 2019. № 12 (76). С. 470–476.
8. Синявська О.О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм : Збірник ХНУ імені В.Н. Каразіна*. 2019. № 9. С. 127.
9. Поснова Т.В. Трансформація людського капіталу в умовах цифрової економіки. *Економічний вісник. Серія : фінанси, облік, оподаткування*. 2019. Вип. 3. URL: <http://ojs.nusta.edu.ua/index.php/ojs1/article/download/115/117/>
10. Федулова Л.І. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку. *Економіка природокористування і сталий розвиток*. 2020. № 7 (26). С. 6–14.
11. Bican PM, Brem A. Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: is there a sustainable «digital»? *Sustain*. 2020. No. 12. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12135239>
12. International Digital Economy and Society Index 2022. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi> (дата звернення: 05.06.2023).
13. ITU World Telecommunication. ICT Indicators database. URL: <http://www.itu.int/ict/statistics> (дата звернення: 05.06.2023).
14. Ganin A.A, Quach P, Panwar M, Collier ZA, Keisler JM, Marchese D, et al. Multicriteria decision framework for cybersecurity risk assessment and management. *Risk Analysis*. 2020. No. 40. P. 183–199. DOI: <https://doi.org/10.1111/risa.1289>
15. Measuring the Digital Economy. International Monetary Fund Annual report. February 2018. 47 p.
16. Miller P, Wilsdon J. Digital futures – an agenda for a sustainable digital economy. *Corp Environ Strateg*. 2001. No. 8. P. 275–280. DOI: [https://doi.org/10.1016/S1066-7938\(01\)00116-6](https://doi.org/10.1016/S1066-7938(01)00116-6)
17. Speedtest Global Index. URL: <https://www.speedtest.net/global-index>. (дата звернення: 05.06.2023).
18. Sturgeon T.J. Upgrading strategies for the digital economy. *Glob strateg*. 2021. No. 11. P. 34–57. DOI: <https://doi.org/10.1002/gsj.1364>

REFERENCES:

1. Apalkova V.V. (2015) Kontseptsiiia rozvytku tsyfrovoy ekonomiky v Yevrosoiuzi ta perspektyvy Ukrainy [The concept of the development of the digital economy in the European Union and the prospects of Ukraine]. *Visnyk Dnipropetrovskoho universytetu. Serii: Menedzhment innovatsii*, vol. 4, pp. 9–18.
2. Zaharii V.K., Kovalchuk T.H., Synilnyk V.V. (2019) Priorytetnist rozvytku tsyfrovoy ekonomiky dlia Ukrainy [The priority of the development of the digital economy for Ukraine]. *Pryazovskiy ekonomichnyi visnyk*, vol. 2, pp. 64–68.
3. Karcheva H.T., Ohorodnia D.V., Openko V.A. (2017) Tsyfrova ekonomika ta yii vplyv na rozvytok natsionalnoi ta mizhnarodnoi ekonomiky [The digital economy and its impact on the development of the national and international economy]. *Finansovyi prostir*, no. 3 (27), pp. 13–21.
4. Kraus N.M. (2018) Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanhardnoho kharakteru rozvytku [Digital economy: trends and perspectives of avant-garde nature of development]. *Efektivna ekonomika*, no. 1. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047> (accessed June 5, 2023).
5. Malovychko S.V. (2015) Analiz suchasnykh tendentsii ta dynamiky rozvytku elektronnoi torhivli na pidpriemstvakh Ukrainy [Analysis of modern trends and dynamics of e-commerce development at Ukrainian enterprises]. *Problemy ekonomiky*, no. 2, pp. 71–77.
6. Pizhuk O.I. (2020) Tsyfrova transformatsiia ekonomiky Ukrainy: obmezhenia ta mozhlyvosti: monohrafiia [Digital transformation of the economy of Ukraine: limitations and opportunities]. Un-t DFS Ukrainy. Irpin.
7. Plikus I.Y. (2019) Tsyfrova ekonomika: kliuchovi trendy v sviti ta perspektyvy dlia Ukrainy [Digital economy: key trends in the world and prospects for Ukraine]. *Molodyi vchenyi*, no. 12 (76), pp. 470–476.
8. Syniavska O.O. (2019) Elektronna torhivlia v Ukraini: tendentsii ta perspektyvy rozvytku [E-commerce in Ukraine: trends and prospects for development]. *Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm: Zbirnyk KhNU imeni V.N. Karazina*, no. 9, pp. 127.

9. Posnova T.V. (2019) Transformatsiia liudskoho kapitalu v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Transformation of human capital in the digital economy]. *Ekonomichnyi visnyk. Seriya: finansy, oblik, opodatkuvannia*, vol. 3. Available at: <http://ojs.nusta.edu.ua/index.php/ojs1/article/download/115/117/> (accessed June 5, 2023).
10. Fedulova L.I. (2020) Tendentsii rozvytku ta vprovadzhennia tsyfrovyykh tekhnolohii dlia realizatsii tsilei staloho rozvytku [Trends in the development and implementation of digital technologies for the implementation of sustainable development goals]. *Ekonomika pryrodokorystuvannia i stalyy rozvytok*, no. 7 (26), pp. 6–14.
11. Bican P., Brem A. (2020) Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: is there a sustainable "digital"? *Sustain*, no. 12. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12135239>
12. International Digital Economy and Society Index 2022. Available at: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi>. (accessed June 5, 2023).
13. ITU World Telecommunication. ICT Indicators database. Available at: <http://www.itu.int/ict/statistics> (accessed June 5, 2023).
14. Ganin A.A., Quach P., Panwar M., Collier Z.A., Keisler J.M., Marchese D., et al. (2020) Multicriteria decision framework for cybersecurity risk assessment and management. *Risk Analysis*, no. 40, pp. 183–199. DOI: <https://doi.org/10.1111/risa.1289>
15. Measuring the Digital Economy. (February 2018) International Monetary Fund Annual report. 47 p.
16. Miller P., Wilsdon J. (2001) Digital futures – an agenda for a sustainable digital economy. *Corp Environ Strateg*, no. 8, pp. 275–280. DOI: [https://doi.org/10.1016/S1066-7938\(01\)00116-6](https://doi.org/10.1016/S1066-7938(01)00116-6)
17. Speedtest Global Index. Available at: <https://www.speedtest.net/global-index>. (accessed June 5, 2023).
18. Sturgeon T.J. (2021) Upgrading strategies for the digital economy. *Glob strateg*, no. 11, pp. 34–57. DOI: <https://doi.org/10.1002/gsj.1364>

УДК 339.738.5

JEL F02, Q55

Буряк Альона Анатолівна, кандидат економічних наук, доцент. **Маховка Вікторія Михайлівна**, кандидат економічних наук. **Сторожук Лілія Миколаївна**, студентка, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». **Стратегія і механізми запровадження цифрової економіки в країнах ЄС та Україні як умова подолання кризових явищ.**

Мета статті полягає у дослідженні стратегій та механізмів запровадження цифрової економіки в країнах ЄС та Україні як умови подолання кризових явищ. В результаті аналізу та узагальнення праць вітчизняних та зарубіжних науковців, було визначено, що «цифрова економіка» це галузь економіки, яка використовує цифрові технології, інтернет та інші інформаційні технології для створення, розповсюдження та обробки інформації з метою створення вартості. Зазначено, що сутність цифрової економіки країн ЄС та України полягає в тому, що цифрові технології дозволяють збирати, зберігати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних за короткий час. Це дозволяє бізнесу швидко реагувати на змінні умови ринку, а також забезпечує більш ефективне використання ресурсів. В результаті проведеного дослідження було розглянуто складові цифрової економіки країн ЄС та України: цифрова грамотність, фінанси та платформи, цифрові технології та інфраструктура, електронне урядування та електронні послуги, електронна комерція, цифрові медіа та інтернет-маркетинг, кібербезпека, дані та аналітика. Проаналізовано механізми запровадження цифрової економіки в країнах Європи, які є лідерами в галузі інновацій та технологій, активно розвивають цифрові технології та інфраструктуру, створюють нові інноваційні продукти та послуги, мають розвинені системи електронного урядування, що сприяє зростанню ефективності державного управління та підвищенню рівня довіри громадян до влади. Розглянуто особливості розвитку цифрової економіки України. Основними перспективами подальших наукових досліджень в даному напрямі є визначення стратегічних напрямків розвитку та запровадження механізмів цифрової економіки в Україні для подолання кризових явищ в економіці.

Ключові слова: міжнародний рух технологій, цифрова економіка, електронна комерція, цифровізація, кібербезпека, інформатизація.

UDC 339.738.5

JEL F02, Q55

Alona Buriak, PhD Economics, Associate Professor. **Victoriia Makhovka**, PhD Economics. **Liliia Storozhuk**, Student, National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic". **Strategy and mechanisms for implementing the digital economy in the EU and Ukraine as a condition for overcoming the crisis.**

The purpose of the article is to study the strategies and mechanisms of the introduction of the digital economy in the EU countries and Ukraine as a condition for overcoming crisis phenomena. As a result of the analysis and generalization of the works of domestic and foreign scientists, it was determined that the "digital economy" is a branch of the economy that uses digital technologies, the Internet and other information technologies to create,

distribute and process information for the purpose of creating value. It is noted that the essence of the digital economy of the EU countries and Ukraine is that digital technologies allow collecting, storing, processing and analyzing large volumes of data in a short time. This allows the business to quickly respond to changing market conditions, and also ensures more efficient use of resources. As a result of the research, the components of the digital economy of the EU countries and Ukraine were considered: digital literacy, finance and platforms, digital technologies and infrastructure, e-government and e-services, e-commerce, digital media and internet marketing, cyber security, data and analytics. The mechanisms for implementing the digital economy in European countries that are leaders in the field of innovation and technology, actively develop digital technologies and infrastructure, create new innovative products and services, have developed electronic government systems, which contribute to increasing the efficiency of public administration and increasing the level of citizens' trust in authorities. The peculiarities of the development of the digital economy of Ukraine are considered. The main prospects for further scientific research in this area are the determination of strategic directions for the development and implementation of digital economy mechanisms in Ukraine to overcome crisis phenomena in the economy. The development of the digital economy in Ukraine is an important direction of the country's development, which provides opportunities for creating new business models, increasing competitiveness, and supporting economic growth.

Key words: international movement of technologies, digital economy, e-commerce, digitalization, cyber security, informatization.