

впливають. Безпека країни також вимагає створення сучасної потужної армії, інтегрованої в структуру північноатлантичного альянсу. По друге, повинно чітко окреслити мережу міжнародних гарантій, коли різні країни дають персональні гарантії безпеки України. По третє, необхідно сформувавши механізм невідворотного покарання за чисельні воєнні злочини росії: тортури, гвалтування, викрадення дітей, масові бомбардування цивільного населення і цивільної інфраструктури та геноцид української державності. Треба також розуміти, що маючи такого сусіда, як росія, економіка країни повинна містити мілітаризовану складову з отриманням сучасних технологій та можливостями забезпечення експорту продукції оборонної галузі.

Таким чином, цілі сталого розвитку, визначені Стратегією сталого розвитку України, можуть бути використані як орієнтир задля забезпечення ефективної та повної відбудови України після війни. Визначені та скориговані цілі сталого розвитку та їхні ключові показники ефективності допоможуть сформувавши політику на національному рівні та сприятимуть її впровадженню на обласному й місцевому рівнях».

Список використаних джерел

1. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року. Указ Президента України № 722/2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text> (дата звернення 31.05.2023)
2. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/> (дата звернення 31.05.2023)

УДК 338.45

Девадзе Анзор, PhD, професор департаменту туризму,
Батумський державний університет імені Шота Руставелі, (м. Батумі, Грузія)
Чичуліна Ксенія, к.т.н., доцент,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава, Україна)
Разно Марія, студентка
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ЗЕЛЕНЕ ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Останнім часом Україна активно займається реформуванням сфери довкілля, що є великим кроком на шляху до повоєнного відновлення та її європейської інтеграції. Реформи в цій сфері проводяться на низці рівнях, включаючи законодавчий, інституційний, економічний та соціальний.

У довгостроковій перспективі процес післявоєнного економічного розвитку має стати фундаментальним переходом України до зеленої та чистої економіки.

Поняття зеленої економіки тісно пов'язано з Європейським зеленим курсом (ЄЗК), питання імплементації якого стане одним з першочергових завдань з відкриттям переговорного процесу за Главою 27 (Довкілля і зміна клімату).[1]

Експерти раніше стверджували, що до повномасштабної війни, подолання розриву між станом природоохоронної галузі в ЄС і в Україні не можна бути подоланим одним кроком, і для успішного виконання вимог ЄЗК Україні потрібно компенсувати певні заходи. Однак наслідки масштабних руйнувань, спричинених російською агресією, створили нові умови і реалії. Зараз, після року війни, ми можемо побачити значні можливості для України прорватися через цей розрив та швидко модернізуватися й розвиватися. Зважаючи на те, що Україна стала кандидатом на вступ до ЄС, ми повинні перейти до законодавства ЄС, у якому зелена економіка є ключовим напрямком розвитку. Процес впровадження екологічних та кліматичних зобов'язань не буде коротким і простим, порушеним у сфері довкілля та клімату

в ЄС існує приблизно 200 нормативно-правових актів (за оцінками Європейської Комісії), у відповідність до яких Україні потрібно привести своє законодавство та політики.[1]

Зелене відновлення слід розглядати як економічну необхідність для майбутнього розвитку України. Зелений перехід забезпечить більшу економічну ефективність і конкурентоспроможність України на європейському та світовому ринках. [2]

Громадські екологічні організації запропонували 7 принципів зеленого відновлення як основи стратегії повоєнної відбудови України:

1 Наскрізність природоохоронної та кліматичної політики по всіх секторах.

2 Відновлення як інструмент забезпечення базових потреб українців і сприяння сталому розвитку України.

3 Розвиток зеленої економіки.

4 Дотримання світових екологічних стандартів на всіх рівнях.

5 Дотримання європейських екологічних інструментів планування.

6 Забезпечення базових потреб українців і сприяння сталому розвитку України.

7 Ефективне функціонування і використання цільових фондів для післявоєнного відновлення і розбудови зеленої економіки.[3]

Для досягнення системного та цілісного сталого відновлення необхідно розробити рамкові вимоги на національному рівні. Ми повинні чітко визначити, яку Україну майбутнього ми бажаємо побудувати. Важливо поставити завдання, які спрямовані на досягнення цілей сталого розвитку та виконання міжнародних зобов'язань України, таких як досягнення кліматичної нейтральності до 2060 року та повна гармонізація з політикою та практиками ЄС. Також ми повинні розробити перелік заходів з мінімізації ризиків для країни, включаючи кліматичні ризики.[2]

Перехід до відповідності із законодавством та політикою ЄС не може бути формальним або лише для показу: Україна дійсно повинна бути готовою до практичного впровадження всього законодавства та політики ЄС. Нові та оновлені нормативні акти, які стосуються довкілля та клімату в ЄС, мають негайно стати частиною національного законодавства України, щоб уникнути тривалого впровадження.

Одним із необхідних елементів екологічної реформи для забезпечення успішності «зелених» перетворень є реформа процедури отримання та цільового використання екологічних коштів, включаючи створення та підтримку прозорої організації - Екологічного фонду. Утворення окремої юридичної особи, такою як Екологічний фонд, є також одним із заходів Економічної стратегії до 2030 року. Ця реформа, з міжнародною підтримкою, має потенціал вирішити не лише проблему відновлення довкілля після війни та ліквідації екологічної шкоди, завданої російською агресією, але й загальну проблему формування та розподілу екологічних коштів.[1]

Створення органів державного управління у сфері довкілля: Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, яке відповідає за розробку та впровадження національної політики в цій галузі, а також були створені регіональні управління довкілля.

Проведення реформування системи екологічного моніторингу, що включає впровадження системи збору та аналізу даних про стан довкілля. Ця система дозволяє визначити рівень забруднення та вплив на природні екосистеми.

Україна впроваджує проекти з використання відновлюваних джерел енергії, зокрема сонячної та вітрової енергії, за допомогою державної підтримки. Це сприяє зменшенню споживання вуглеводнів та інших забруднюючих речовин.

Ці реформи мають на меті покращення стану довкілля, забезпечення сталого розвитку та наближення до європейських стандартів. Вони сприяють зменшенню забруднення повітря, води та обґрунтувань, збереженню біорізноманіття та ефективному використанню природних ресурсів.

Отже, основним середньостроковим викликом для природоохоронної політики стала війна і руйнівний вплив військових дій на довкілля. Довгострокові виклики, пов'язані з

повномасштабним вторгненням, залишаються незмінними: необхідність збереження стратегічної рамки цілей та забезпечення їх ефективного досягнення.

В першу чергу уряд повинен публічно визнати, що охорона довкілля та зміна клімату є одними з найважливіших пріоритетів, а не другорядними складовими. Забезпечення їх наскрізності допоможе вирішити проблему відставання України в адаптації та впровадженні норм екологічного законодавства ЄС, а також повноцінної участі в Європейському зеленому курсі. Це сприятиме формуванню привабливого інвестиційного клімату в Україні та ефективній відбудові країни.

Список використаних джерел

1. «Одиниця» за довкілля: чому Україна провалилася у сфері, де ми вважали себе успішними [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.eurointegration.com.ua/experts/2023/02/7/7155638/> (дата звернення 23.02.2023)

2. Повоєнне відновлення України має бути зеленим [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.dossier.org.ua/news/unpr-position-paper/> (дата звернення 23.02.2023)

3. Зелена відбудова України: позиція громадськості [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://epl.org.ua/announces/zelena-vidbudova-ukrayiny-pozytsiya-gromadskosti/> (дата звернення 23.02.2023)

УДК 339.138:659.1

Добрянська В.В., к.т.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ COOL BRAND-ТЕХНОЛОГІЙ НА РИНКУ ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ

Чому одні товари коштують дорожче інших, що не поступаються їм у своїх споживчих характеристиках? Тому, що вони мають бренд – розкручену торгову марку, яку знають всі. І пов'язана вона у свідомості споживача з гарною якістю товару і престижем.

Будь-який бренд є торговою маркою, але не всі торгові марки згодом стають брендом. Поняття «бренд» набагато ширше, ніж поняття «товар», яке обмежено і пов'язано з матеріальними властивостями, що задовольняють потреби покупця. Бренд створює основу для формування тривалих взаємин покупця і брендового товару, формує образ торгової марки і зміцнює її у свідомості споживача через комунікації, що символізують пряме чи уявне відношення до товару. Зрештою, бренд – це засіб здобування стійкої конкурентної переваги.

Поняття «бренд» увійшло у вжиток на батьківщині маркетингу в США. В англійській мові це слово має ряд прямих значень - вогонь, факел, палити, горіти. Ще одним його значенням є «тавро» (знак власності), що використовувалося в скотарстві. Бренд - це комплексний код, що формує у споживача позитивне сприйняття товару. Іншими словами, бренд - це розкручений товарний знак, його імідж, що виникає в результаті різних маркетингових зусиль з просування товару на ринку. Можна сказати, що бренд – це цільовий набір позитивно заряджених якостей, що приховуються за символом.

Сьогодні бренд формує від 30% до 70% ринкової вартості бізнесу. Він бере участь у капіталізації бізнесу, дає можливість планувати грошові потоки. Так, згідно з даними дослідження «The Banker», репутація бренду є ключовим фактором успішності банку (такої думки дотримується 65% банкірів) [1]. Бренд – рушійна сила у торгівлі і запорука комерційного успіху. Він переконає вас у тому, що їздити на автомобілі Mercedes – престижно, пити «Актімель» вранці – запорука здоров'я, Adidas – найкраще спортивне взуття, а з Соса-Сола – завжди свято. Споживач готовий розлучитися з певною додатковою