

If Marchenko's ideas were to become law, the accumulative level of the pension system would be operational from 2023.

In the first three years, pension accounts of Ukrainians would be opened in the State Savings Fund created within the framework of the reform. After that, depositors would have the right to transfer these accounts to one of the NPFs.

It was planned that the employer and the state were to transfer the funds for savings accounts per employee on a parity basis.

The amount of the contribution during the first year of the reform was supposed to be 2% of the salary (1% due to the reduction of the social security contribution, which the employer pays for the employee, and 1% from the state budget). During the second year - 3% (1.5% + 1.5%), from the third year onwards - 4% (2% + 2%).

People who had not reached the age of 55 at the time of its launch were to take part in the reform, and self-employed persons and self-employed persons - on a voluntary basis.

So, "for" and "against" the pension reform. In recent years, great hopes were placed on the pension reform. It was supposed not only to help solve the problem of financial security for future pensioners, but also to become a source of long-term investments in the economy.

However, when the draft law on pension reform appeared on the agenda of the Verkhovna Rada in early November, some experts criticized the initiative.

Their arguments related to the fact that the country is not ready for reform in the conditions of war and, ultimately, ordinary Ukrainians will not benefit from it. Although the state is not ready for pension reform, the demographic and fiscal situation leaves the government with no alternatives.

Most of the experts polled by the European Parliament believe that it is irrational to launch the second level in the conditions of war.

At the same time, it is possible to carry out preparatory work for the functioning of pension accounts: carry out judicial reform, improve regulation of the stock market, create infrastructure.

If this is not done, then after the war, the state will have to direct the majority of expenses to pay pensions instead of investing them in the reconstruction of the destroyed country.

УДК 330.3

Баучадзе Бесік, PhD, Академічний доктор управління бізнесу,
Батумський державний університет імені Шота Руставелі, (м. Батумі, Грузія)
Чичуліна Ксенія, к.т.н., доцент; Калембет А.В., студентка
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава, Україна)

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Креативна економіка – це галузь економіки, що базується на творчому потенціалі та інтелектуальних ресурсах людей. Вона охоплює широкий спектр секторів індустрії, включаючи медіа, музику, театр, кіно, видавництво, дизайн, архітектуру, моду, ігри, рекламу та інші культурні та творчі сфери. Основна особливість креативної економіки полягає в тому, що вона ставить акцент на творчий процес, інновації, унікальність продукту або послуги і естетичну цінність. Креативні працівники використовують свої навички, фантазію та творчість для створення нових ідей, продуктів та послуг, які можуть мати комерційну цінність. Цей сектор економіки сприяє інноваціям, стимулює розвиток інтелектуального потенціалу суспільства, та є джерелом зростання робочих місць і доходів; також сприяє культурному розмаїттю, втілює культурні цінності і допомагає зміцнювати ідентичність та суспільну єдність. Наразі, за оцінками ООН, індустрія креативної економіки генерує дохід у розмірі 2,25 трильйона доларів США щорічно, працює понад 50 млн. людей по всьому світу.

В Європейському Союзі креативна економіка є важливим аспектом економічного розвитку і сприймається як потужне джерело росту та зайнятості. ЄС активно підтримує і розвиває креативну економіку через різні ініціативи та програми. У 2010 році була запроваджена стратегія "Європа 2020", яка визначила креативну економіку як одну з ключових сфер для досягнення інноваційного та стійкого зростання. Мета полягала в забезпеченні підтримки креативних індустрій, сприянні підприємництву в цьому секторі, створенні нових робочих місць та підвищенні культурної розмаїтості. Крім того, були запроваджені спеціальні програми та ініціативи для розвитку креативної економіки. Наприклад, програма "Креативна Європа" сприяє культурній співпраці та мобільності в галузі медіа, кіно, музики, літератури та інших секторів культури. Ця програма надає фінансову підтримку проектам, залучає експертів та стимулює обмін досвідом та знаннями. Також існують різні ініціативи та фонди, що надають фінансову підтримку креативним підприємствам і стартапам. Наприклад, Європейський фонд з розвитку регіонів і Європейський соціальний фонд надають фінансування для створення інкубаторів, акселераторів та підприємницьких центрів, що сприяють розвитку креативних індустрій. Крім того, ЄС активно сприяє цифровій трансформації креативної економіки та розвитку цифрових навичок серед креативних працівників. Це включає підтримку цифрових інновацій, створення сприятливого середовища для електронної торгівлі та захисту інтелектуальної власності в цифровому середовищі. Усі ці заходи спрямовані на створення сприятливих умов для розвитку креативної економіки в ЄС, залучення інвестицій, створення нових робочих місць та забезпечення стійкого економічного зростання. Креативна економіка є перспективним сектором розвитку України. Цей розвиток набув особливо помітної динаміки з 2016 року, коли галузі креативної економіки почали стрімко нарощувати вагу в українській економіці за більшістю ключових макроекономічних показників.

Україна представляє ізольований та невеликий ринок порівняно з ринками Європи, а тому економічний вплив креативних індустрій є дуже незначним. В Україні всього 16,9 млн. економічно активних громадян. У 2016 році у сфері креативної економіки, за оцінкою експертів, працювало приблизно 470 тисяч, це 2,8 % працюючого населення. Вони принесли країні близько 105 млрд. гривень, це приблизно 4,4 % ВВП. Для порівняння, у Великобританії станом на 2016 рік у сфері креативної економіки працювало приблизно 6 % від усіх працевлаштованих. А заробили вони в 2016 році приблизно 80 млрд. фунтів.

Основним виробником доданої вартості у секторі креативної економіки України є ІТ галузь, на яку в 2019 році припало 24,6% усієї доданої вартості, створеної індустріями креативної економіки України. Понад три чверті внеску ІТ-сектору зроблено за рахунок комп'ютерного програмування (КВЕД 62.01). [1]

Ключові глобальні тренди розвитку креативної економіки наведені на рисунку 1.

Загальнодержавна та місцева політики розвитку креативної економіки мають ґрунтуватися на усвідомленні їх міждисциплінарної природи (синтезу економічної, культурної, соціальної, технологічної та екологічної складових). В Україні спостерігається асиметричний розвиток індустрії креативної економіки.

Високий потенціал заробітку в ІТ-секторі, який зараз стрімко розвивається завдяки легкому доступу до робочих місць через аутсорсинг, є рушійною силою прискореного розвитку комп'ютерних та інформаційних послуг в Україні та визначає позитивну динаміку сектору креативної економіки в цілому.

Однак інші сектори креативної економіки України розвиваються досить повільно. Це пов'язано з низкою причин, серед яких низький попит на товари та послуги креативної індустрії, географічна нерівномірність, брак фінансових та людських ресурсів, а також прогалини у сфері захисту інтелектуальної власності та авторських прав. Для того, щоб покращити цю ситуацію, необхідна більш цілеспрямована та комплексна державна політика розвитку креативної економіки України.

Глобальні тренди розвитку креативної економіки	Ринок праці майбутнього потребуватиме м'яких, когнітивних, адаптивних та творчих навичок
	Постійний доступ до контенту (доступ до інформації в режимі онлайн) збільшить потенціал продажу креативної продукції
	Розвиток електронної комерції збільшить масштаби креативного бізнесу
	Сектор інтернет-реклами, що демонструє стрімке зростання, стане одним з головних каналів продажу креативної продукції
	Цифровізація креативної економіки потребуватиме належного захисту цифрових прав людини
	Посилення впливу цифровізації та технологій призведе до появи нових "відтінків" індустрій креативної економіки та способів її просування

Рис. 1 Глобальні тренди розвитку креативної економіки

Зокрема, першочерговим є запровадження наступних механізмів розвитку креативної економіки: запровадження безповоротної фінансової підтримки стартапів у сфері креативної економіки (наприклад, через Український фонд стартапів); розбудова мережі креативних хабів; здешевлення кредитів для суб'єктів на господарську діяльність у сфері креативної економіки [1].

Україна має величезний потенціал для розвитку креативної економіки. Особливо помітною динаміка стала з 2016 року, коли креативна сфера почала стрімко нарощувати вагу за більшістю ключових макроекономічних показників. Додана вартість, створювана креативними індустріями України, починаючи з 2016 року зросла на 32,7% і, за прогнозами аналітиків, продовжить зростання і надалі навіть більш швидкими темпами.

Список використаних джерел

1. Галасюк В., Гужва І., Серебрянська Д., Іванов Є., Комендо І., Митник О. Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст. С. 31-68. URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf

УДК 336.74

Бабець В.А., студентка; Шевченко О.М., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЯ: СУТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ

В умовах сьогодення фінансова система, як і інші складові економічного процесу України, все більше прискорює темпи свого розвитку, це стає можливим завдяки покращенню цифрових технологій як рушійної сили. З цієї причини зростає кількість учасників системи фінансового сектору України, які впроваджують у свою діяльність технологію – блокчейн. Важливо відмітити, що, особливо в умовах воєнного стану в Україні, гостро постає проблема ефективного здійснення фінансових та банківських операцій, це і спричиняє додаткове прагнення до більш широкого застосування системи блокчейн у фінансовій та банківській сферах [1].

Суть даної технології полягає у існуванні бази даних, яка складається з послідовних блоків інформації, в яких кожен наступний пов'язаний з попереднім. Всі затверджені блоки