

включатиме двох нових партнерів – European Audiovisual Entrepreneurs (EAVE) і New York Film Academy, що надасть додатковий доступ до навчання сотням професіоналів, які обіймають різні посади в галузі [2].

Згідно з прес-релізом, минулого року ці програми підтримали 100 творчих професіоналів стипендіями, понад 400 отримали доступ до цифрової освіти, а 48 творчих команд із двох осіб отримали гранти на розробку сценаріїв та онлайн-сесії з міжнародними експертами галузі. Дев'ять із цих проектів уже знайшли іноземних партнерів та співпродюсерів, чотири знайшли міжнародні донорські кошти, а один отримав нагороду «Найкращий проект» на ко-пітчингу Series Mania, що є «безпрецедентним успіхом для українського проекту [2].

Цього року з метою сприяння розвитку майстерності українських кіно- та телевізійників та підтримки їхніх творчих проектів ініціатива запропонує ще 100 стипендій для творчих професіоналів усіх рівнів. Крім того, відбудеться серія цифрових майстер-класів для продюсерів і лінійних продюсерів, підготовлених мережею міжнародних експертів EAVE, які забезпечать комплексне розуміння всіх етапів життєвого циклу проекту з точки зору копродукції, адаптованої до українська AV-індустрія.

Українська кіноакадемія також надаватиме підтримку передовим проектам у вигляді грантів на пост-продакшн у розмірі 10 000 доларів США для українських повнометражних або документальних фільмів і дводенного семінару з цифрового пост-продакшну, який проводить Нью-Йоркська кіноакадемія.

#### Список використаних джерел

1. Проскуріна М.О. (2018). Кіноіндустрія як сфера економічної діяльності. [http://market-infr.od.ua/journals/2018/15\\_2018\\_ukr/7.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2018/15_2018_ukr/7.pdf).
2. Українці почали частіше дивитись українське кіно: топ фільмів за останній рік | Українська правда \_Життя. (2023). <https://life.pravda.com.ua/culture/2023/04/21/253955/>

УДК: 338.433:339.564:631.95

Levchenko I.V., PhD

National University

«Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic», (Poltava, Ukraine)

### EXPORT POTENTIAL OF UKRAINIAN ORGANIC MARKET

Since the start of Russia's full-scale invasion of Ukraine on February 24, the Ukrainian organic sector, like the entire agricultural sector, suffers from Russian aggression. Among the problems of occupied lands, mined fields, destroyed farms, warehouses and infrastructure, lack of fuel and vehicles, and a sharp drop in demand for organic products in the domestic market. After the liberation of the northern regions and some regions of the southern regions of Ukraine, organic operators began to resume their activities in these regions, and some moved their enterprises to other regions of the country. Organic producers in areas where there was no active hostilities did not stop their activities or did so for a very short period.

Over the past few years, Ukraine has become the most important supplier of organic products to Western markets among non-tropical countries. According to the latest report on the import of organic agro-food products to the EU in 2021, Ukraine exported 189,200 tons of organic agro-food products to the EU [1, 2].

According to "Organik Standart" LLC, in 2020 the total value of exported organic products is 77.5 million dollars USA (61,400 tons) is the value of products with higher added value [1].

Although free trade agreements with the countries of the European Free Trade Association (EFTA), the EU, the United Kingdom and Canada provided certain advantages, Ukrainian exporters experienced export restrictions due to the continuation of additional control measures applied to organic products imported from Ukraine to the EU, from 2015 to 2022. In recent years, Ukraine

remains among the five leading countries importing organic products to the EU and has a variety of organic products in its portfolio [1].

During the week from July 26 to 29, 2022, 32 Ukrainian companies revealed the export potential of Ukraine and presented their products at the world's largest exhibition of organic food products "BIOFACH 2022", which took place in Nuremberg (Germany), which was held for the first time since the beginning of the COVID-19 pandemic in an offline format in an unconventional period for the event, in the summer, and gathered more than 24,000 visitors from 137 countries of the world. On February 14, 2023, Ukraine was represented at the event by a large-scale National Pavilion with a total area of 188 m<sup>2</sup>. This was the 10th anniversary of the participation of Ukrainian companies in the largest international event of the industry. 23 participating companies of the Pavilion revealed the export potential of Ukraine [1, 2, 3].

The range of products presented by the companies consisted of organic cereals, nuts, frozen and freeze-dried berries, concentrated fruit juices and purees, sunflower oil, lozenges, organic baby food, healthy snacks, dry breakfasts, auxiliary biological preparations. Organic production remains one of the priority areas of agricultural production in Ukraine and is supported at the state level. In particular, organic production can play an important role in adapting to and mitigating the impact of climate change, as was noted during the International Conference on the Restoration of Ukraine (2022), which took place on July 4-5, 2022 in Lugano (Switzerland) [4, 5].

Thanks to the active involvement of key participants of the organic market in export promotion activities, the encouragement of state authorities to promote the development of the organic market, the constant presence of Ukraine at key trade exhibitions of organic products, as well as the construction of reliable international partnerships at the business level, in the last few years Ukraine remains among the five leading countries exporting organic products to EU countries [6, 7]. The development of the organic sector of Ukraine is also supported by various countries through international technical assistance programs and projects [6]. Over the past few years, the organic sector of Ukraine has received support from: Swiss-Ukrainian program "Development of trade with higher added value in the organic and dairy sectors of Ukraine" (QFTP), implemented by FiBL in partnership with SAFOSO AG with the support of Switzerland; Swiss-Ukrainian program "Organic Trade for Development in Eastern Europe" (OT4D), implemented by IFOAM-Organics International together with HELVETAS Swiss Intercooperation and FiBL with the support of Switzerland; The project "German-Ukrainian cooperation in the field of organic agriculture" (COA - Phase II), implemented by AFC/IAK and financed by the Federal Ministry of Food and Agriculture of Germany (BMEL); The EU project "Support for the implementation of the Association Agreement between Ukraine and the EU" (Association4U), implemented by the organization "Corporate & Public Management Consulting International OU"; The project "Eastern Partnership: Readiness for Trade": the EU4Business initiative implemented by the International Trade Center (ITC) with the financial support of the European Commission; Germany of the IPD, which is implemented by the Federation of Wholesale and Foreign Trade and Services of Germany (BDG) and sequa gGmbH with the financial support of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development of Germany (BMZ); EU4SmallFarms project (Institutional and political reform of small-scale agriculture in Ukraine (IPRSA); United Nations Development Program project "Supporting green recovery in Ukraine"; USAID programs for agricultural and rural development (AGRO) and the Project "Competitive Economy of Ukraine" (KEU); The project "Strengthening MSME membership business associations in Ukraine", Phase II, implemented by the United Nations Development Program with the support of Switzerland [5].

Organic production must maintain its position, because its activity will ensure not only the support of the economy in the post-war period, but also the restoration of the ecosystem, namely the soil cover of our land.

## References

1. *Analiz Ukrayinskoho orhanichnoho sektoru 8 misiatsiv vid pochatku povnomasshtabnoi viyny v Ukraini. (2023). <https://organicinitiative.org.ua/news/analiz-ukrayinskoho-orhanichnoho-sektoru-8-misiatsiv-vid-pochatku-povnomasshtabnoi-viyny-v-ukraini/>.*

2. *Extra-EU trade in agricultural goods - Statistics Explained* (2023). [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Extra-EU\\_trade\\_in\\_agricultural\\_goods#EU\\_trade\\_in\\_agricultural\\_products:\\_surplus\\_of\\_.E2.82.AC331](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Extra-EU_trade_in_agricultural_goods#EU_trade_in_agricultural_products:_surplus_of_.E2.82.AC331).
3. B., Kuzniak, I., Novytska, E., Khaustova. (2018). *Features of the application of digital strategy and customer journey mapping to promote organic products*. 3 (70), 71-79. [https://doi.org/10.26906/EiR.2018.3\(70\).1246](https://doi.org/10.26906/EiR.2018.3(70).1246).
4. *OrganicSectorAnalysis* (2022). [file:///C:/Users/User/Downloads/OrganicSectorAnalysis\\_Oct2022\\_UA-new.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/OrganicSectorAnalysis_Oct2022_UA-new.pdf)
5. MEMU (2022). [https://rpr.org.ua/wp-content/uploads/2023/01/IER\\_Results\\_2022.pdf](https://rpr.org.ua/wp-content/uploads/2023/01/IER_Results_2022.pdf)
6. I., Novytska. (2019). *Organic products promotion management through distribution channels*. 5 (73). 156-161. <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/6606>.
7. I., Novytska (2021). *Scientific and Theoretical Approach to the Management of Organic Products Promotion*, 3 (82). 84-90. <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10470>, [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3\(82\).2370](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3(82).2370).

УДК 911.3

Литвоченко М.Д., Семергей О.Р., Ольшанська А.М., студенти  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Розвиток органічного виробництва приносить багато очевидних екологічних, економічних і соціальних переваг. Вимоги органічного землеробства включають не лише питання чистоти продукту щодо органічних стандартів, а й екологічні аспекти. Вони забезпечують збалансований стан екосистеми, що є запорукою сталого розвитку всієї соціально-економічної та соціальної сфери. Органічні продукти харчування не мають негативного впливу на навколишнє середовище та здоров'я населення, а навпаки, сприяють цьому [1]. Органічне землеробство є економічно ефективнішим за звичайне, оскільки воно дозволяє уникнути втрат сільськогосподарської продукції в замкнутому циклі виробництва та вивільнити великі запаси природи без зменшення споживання.

Органічне виробництво – це цілісна система управління харчовими продуктами та виробництва, яка поєднує передовий досвід у сфері захисту навколишнього середовища, біорізноманіття, збереження природних ресурсів, високі стандарти відповідного тваринництва та методи виробництва, які відповідають конкретним вимогам до продукції. Виготовлено з використанням природних речовин і процесів [1].

За останні десятиліття роль органічного виробництва у світі значно зросла, як і попит на його продукцію. Світовий ринок органічних продуктів наразі оцінюється в понад 60 мільярдів євро. Вчені прогнозують розвиток світового ринку органічних продуктів у найближчому майбутньому [2]. Австралія, Аргентина, Китай і Бразилія є світовими лідерами за площею земель для органічного землеробства. Регіонами з найбільшими площами органічного землеробства є Австралія та Океанія (понад 12 млн га), Європа (понад 8 млн га) та Латинська Америка (понад 8 млн га). Фолклендські острови (37%), Ліхтенштейн (30%) та Австрія (16%) мають найбільшу частку органічно оброблених земель по відношенню до загальної сільськогосподарської площі [1]. Україна має великий потенціал для виробництва, експорту та споживання органічної сільськогосподарської продукції на внутрішньому ринку, а також досягнуто певних успіхів у розвитку органічного виробництва в країні. У результаті площа сертифікованих сільськогосподарських угідь для органічного землеробства зросла у 2013 році до 368,9 тис. га, що ставить Україну на 16 місце у світі. Сертифікована екологічна площа становить близько 0,9% від загальної сільськогосподарської площі України. Зараз