

що постали, формування і розвиток цінностей особистісного розвитку фахівця. Високий рівень інтенсивності інформації у всіх сферах життєдіяльності суспільства потребує оновлення знань і вмінь, тісно пов'язаних із пошуком, аналізом, корегуванням, збереженням, поширенням та управлінням великого обсягу відомостей на базі інформаційно-комунікаційних технологій. Це потребує від держслужбовців постійного оновлення знань щодо перспективних тенденції розвитку його професійних якостей пов'язаних з його галузевою сферою, вмінь виважено добирати і раціонально використовувати їх у своїй професійній діяльності.

Висококваліфікований службовець повинен мати навички та відповідні знання для реалізації поставлених завдань та дотримання вимог законодавства про державну службу. Також значну роль в професійній діяльності відіграє вміння виявляти ознаки корупційних правопорушень та запобігати їх здійсненню, застосовувати ділову українську мову в діловому спілкуванні, дотримання засад етичної поведінки та доброчесності на державній службі, мати навички в організації ефективної взаємодії та роботи в команді, підготовки і ведення переговорів, регуляції власного емоційного стану та інші.

#### **Список використаних джерел**

1. Закон України «Про державну службу» від 28 травня 2023 року № 889-VIII
2. Закон України «Про місцеве самоврядування» від 31 березня 2023 року №280/97-ВР. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/courses/pidvyshchennia-kvalifikatsii-dlia-vpershepryznachenykh-na-posady-derzhavnoi-sluzhby-katehorii-a-derzhavnym-sluzhbovtsiam-pro-derzhavnu-sluzhbu>
3. Теоретико-методологічні засади наукових досліджень в галузі державного управління: монографія / за заг. ред. проф. В. В. Корженка; авт. кол.: В. В. Корженко, Н. С. Корабльова, О. К. Чаплигін та ін.- Х.: НАДУ, 2012. - 492 с.

УДК 330

Ярошенко М., студентка; Чайкіна А.О., к.е.н., доцент  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

### **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ**

Україна як країна зі значним потенціалом розвитку економіки та виробництва не може ігнорувати процеси глобалізації та посилення конкуренції на міжнародних ринках. Сучасна економічна ситуація вимагає від країни ефективної стратегії розвитку міжнародної економічної діяльності та управління, щоб забезпечити стає економічне зростання та підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках.

Серед актуальних проблем та викликів, які стикається Україна в міжнародній економічній діяльності, можна виділити зростаючу конкуренцію на зовнішніх ринках, нестабільність у глобальній економіці, складність відновлення партнерських відносин з окремими країнами, високу залежність від енергоресурсів та зниження експортного потенціалу.

Для вирішення цих проблем потрібні ретельний аналіз міжнародного ринку, розробка стратегії розвитку та управління міжнародною економічною діяльністю, залучення інвестицій та підвищення ефективності виробництва, а також пошук нових ринків збуту та розвиток нових технологій.

Ще однією проблемою є низький рівень інвестиційної привабливості України. Недостатньо ефективна система захисту інвесторів, складність процедур інвестування, високий рівень корупції та непрозорість в управлінні державними ресурсами є перешкодами

для приваблення іноземних інвестицій. Це ускладнює розвиток економіки країни та знижує конкурентоспроможність її продукції на міжнародних ринках. Щоб покращити конкурентоспроможність України на зовнішніх ринках можна вжити ряд наступних заходів:

1. Розширювати асортимент експортованих товарів та послуг, а також підвищувати їх якість та інноваційність.

2. Розвивати та підтримувати високий рівень інфраструктури, що забезпечує транспортування та логістику товарів, а також підвищує рівень сервісу.

Розвиток інфраструктури є важливим фактором, який визначає конкурентоспроможність країни в глобальному економічному просторі. Інфраструктура пов'язана з багатьма галузями, включаючи транспорт, енергетику, зв'язок, житлово-комунальне господарство та інші. Розвиток інфраструктури може забезпечити ефективну роботу економіки, збільшення обсягів виробництва та продажів, зниження витрат на транспортування та зберігання товарів, покращення якості життя населення тощо.

Щоб підвищити рівень інфраструктури в країні, необхідно спрямувати достатній обсяг фінансових ресурсів на розвиток інфраструктури. Також необхідно вдосконалювати механізми управління інфраструктурними проектами, впроваджувати інноваційні технології та створювати сприятливе інвестиційне середовище для приваблення іноземних інвесторів. Важливо також забезпечити ефективну координацію діяльності між різними галузями і залучити до розвитку інфраструктури науковців та експертів, які можуть пропонувати інноваційні рішення.

3. Залучати іноземні інвестиції для розвитку промисловості та технологій, що сприятиме підвищенню якості продукції та зниженню її вартості.

4. Забезпечувати належний рівень освіти та кваліфікації робочої сили, що дозволить забезпечити високий рівень роботи та підвищити якість продукції та послуг.

5. Підтримувати діалог з іншими країнами та розширювати зовнішньоекономічні відносини з новими партнерами.

6. Запроваджувати програми та заходи, що стимулюють розвиток інноваційних технологій та наукових досліджень, що забезпечить зростання конкурентоспроможності продукції та послуг.

Існує безліч програм та заходів, які можна проводити на державному рівні для стимулювання розвитку інноваційних технологій. Нижче наведено кілька прикладів:

фінансова підтримка (виділення грантів, субсидій та інших форм фінансової підтримки наукових досліджень та розробок, що може значно збільшити інтерес до інноваційних технологій та залучити додаткові ресурси);

сприяння комерціалізації (забезпечення сприятливих умов для комерціалізації інноваційних технологій, наприклад, зменшення податків на інтелектуальну власність або створення спеціальних зон для інноваційного розвитку);

партнерство з приватним сектором (підтримка партнерства з приватним сектором, що може допомогти забезпечити додаткові ресурси та сприяти комерціалізації інновацій);

розвиток освіти (розроблення та впровадження програм розвитку освіти, що сприяють формуванню інноваційної культури та збільшують зацікавленість молоді в інноваційній сфері);

створення інноваційних кластерів (всєбічна підтримка створення інноваційних кластерів, що сприяють об'єднанню компаній та наукових установ для спільної розробки та комерціалізації інновацій).

7. Забезпечувати захист прав інтелектуальної власності, що виключить незаконне використання та копіювання продуктів та технологій.

Отже, у сучасних умовах глобалізації та посилення конкуренції, міжнародна економічна діяльність України зазнає значних проблем та викликів. Однак, на покращення конкурентоспроможності країни можна впливати різними способами, включаючи поліпшення інвестиційної та інноваційної політики, розвиток інфраструктури та логістики, підвищення якості освіти та науково-технічного потенціалу, підтримку експортерів та малих

та середніх підприємств. Для досягнення успіху в міжнародній економічній діяльності необхідно також вдосконалювати умови для бізнесу, підтримувати розвиток відкритих та прозорих ринків, забезпечувати стабільність макроекономічного середовища та ефективно управління державним сектором економіки. Враховуючи ці аспекти, Україна може досягти успіху в міжнародній економічній діяльності та збільшити свою конкурентоспроможність на зовнішніх ринках.

#### **Список використаних джерел**

1. Герасименко, О. С. (2021). Міжнародна економічна діяльність в умовах глобалізації та посилення конкуренції: проблеми та перспективи розвитку. *Економіка та держава*.
2. Лаврентьєва, І. О. (2020). Міжнародна економічна діяльність підприємств в умовах глобалізації економіки. *Світова економіка та міжнародні економічні відносини*.
3. Миколаїв, О. В. (2021). Стратегічні пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності України в умовах глобалізації економіки. *Економіка та держава*.
4. Омельченко, О. Ю. (2020). Міжнародна економічна діяльність підприємств України: тенденції та перспективи розвитку в умовах глобалізації економіки. *Економіка та держава*.
5. Тарновська, Т. М. (2021). Міжнародна економічна діяльність України: тенденції та перспективи розвитку в умовах глобалізації. *Світова економіка та міжнародні економічні відносини*.

УДК 330

Яцик Т.В., студентка; Христенко О.В., к.е.н., доцент  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)

### **УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективність сучасного підприємства прямо залежить від стану процесу управління зовнішніми комунікаціями. Кожне підприємство у процесі здійснення господарської діяльності взаємодії з великою кількістю зацікавлених сторін, використовуючи при цьому різні засоби та інструменти комунікації. Саме завдяки зовнішнім комунікаціям підприємства вибудовують свою діяльність, встановлюють взаємовигідні контакти з стейкхолдерами, просувають продукцію на ринок, залучають партнерів до співпраці тощо. Особливої актуальності це набуває в умовах воєнного стану, коли існує високий рівень невизначеності, ризиків втрати платоспроможності, порушення довгострокових відносин, а у інформаційному просторі багато неправдивої інформації. У таких умовах завдяки зовнішнім комунікаціям підприємства мають змогу висвітлювати достовірну про себе інформацію, анонсувати нові проекти, подальші плани реалізації та багато іншої важливої інформації

Однак як показує практика, більшість вітчизняних підприємств недооцінюють роль зовнішніх комунікацій й не займаються систематичною діяльністю щодо розвитку зовнішніх комунікацій. Саме зазначеним й обумовлена актуальність обраної теми.

Управління зовнішніми комунікаціями є важливим аспектом управління підприємством. Це передбачає планування, впровадження та моніторинг комунікаційної діяльності організації із зовнішніми зацікавленими сторонами, такими як клієнти, постачальники, партнери, інвестори, ЗМІ та широка громадськість. Ефективні зовнішні комунікації можуть підвищити репутацію організації, налагодити відносини та підтримати її бізнес-цілі [1].

Управління зовнішніми комунікаціями необхідне з метою [2-3]:

– створення позитивного іміджу бренду: зовнішні комунікації відіграють важливу роль у формуванні сприйняття підприємства серед зацікавлених сторін. Завдяки