

споживачів і розрахунки індексів їх задоволення перетворює клієнтів в одне із важливих завдань підприємства. Управління усіма аспектами якості (TQM) означає розповсюдження відповідальності за якість на всі ланки і етапи процесу виробництва товарів і послуг та доведення їх до споживання.

Організаційна культура вітчизняних компаній повинна допомагати пристосуватися до впровадженню сучасних технологій менеджменту за рахунок поліпшення роботи всіх складових управління, підвищення компетентності керівництва, стимулювання командного стилю роботи провідних менеджерів, скорочення до мінімуму ієрархічних рівнів та бюрократичного апарату.

Список використаних джерел

1. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. 8 грудня 2020р. Відп. ред. проф. Л.М. Черчик. Луцьк 2020. 392 с.

УДК 656.078

Марченко В.О., студентка
Науковий керівник – Глебова А.О., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасне бізнес-середовище характеризується як динамічне, складне та мінливе, воно здійснює неабиякий вплив на стан конкурентоспроможності підприємства, його фінансову стабільність та подальший розвиток. Саме тому управлінцям необхідно постійно адаптувати логістичну діяльність підприємства, враховуючи всі можливі ризики, які можуть виникнути під час його життєвого циклу. Варто зазначити, що процеси глобалізації розповсюджуються на всі стадії виробництва сучасного підприємства, здійснюючи суттєвий вплив на трансформацію матеріальних, товарних та інформаційних потоків. Саме тому логістичний менеджмент має сприяти підвищенню не лише ефективності діяльності підприємства, а й сформувати базис для фінансового зростання в майбутньому, зменшити сукупні витрати, забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів, запровадити новітні системи постачання, складування та збуту, а також позитивно впливати на репутацію та бренд підприємства.

Логістичний менеджмент – це науково обґрунтована і практично орієнтована дисципліна у сфері управління, яка вивчає та розробляє принципи, методи і стратегії для ефективного планування, організації, координації та контролю руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків в рамках виробничих та логістичних систем з метою задоволення потреб споживачів, забезпечення оптимального використання ресурсів та досягнення стратегічних цілей підприємства [1, с. 9]. Головною метою логістичного підходу є інтеграція всіх складових підприємства. Вона полягає в тому, щоб всі потоки матеріалів, фінансів та інформації на технологічно самостійних етапах і стадіях були об'єднані в загальній системі управління. До основних завдань логістичного менеджменту входять: планування та координація, вдосконалення сервісу, мінімізація витрат, оптимізація матеріальних потоків, управління запасами, управління ризиками та прогнозування попиту [1, с. 457].

Роль логістичного менеджменту під час реалізації стратегії розвитку підприємства є значною. Це пояснюється тим, що [1, с. 10]:

–ефективне управління запасами та ланцюгами постачання дозволяє забезпечувати належну наявність ресурсів для виробництва, підтримувати стабільну та неперервну роботу підприємства, налагоджувати швидкий обмін інформацією, спільне планування та

співробітництво між партнерами тощо. Ефективний логістичний менеджмент ланцюга постачання може підтримати реалізацію стратегії розвитку шляхом поліпшення координації і взаємодії з постачальниками, партнерами та споживачами;

–ефективне управління складськими операціями та оптимізація логістичних мереж знижує витрати на зберігання запасів, мінімізує ризики пошкодження товарів, а також допомагає визначити оптимальну структуру та розміщення складів, дистрибуційних центрів та інших логістичних об'єктів. Це дозволяє забезпечити ефективний потік товарів від постачальників до клієнтів, скоротити транспортні витрати та знизити час доставки.

–ефективне управління логістичними послугами покращує задоволеність клієнтів, підтримує лояльність до бренду та сприяє не лише збільшенню обсягів продажів, а й допомагає розширювати географічне охоплення ринків і залучати нових клієнтів. Крім того, логістика може вплинути на стратегію ціноутворення, дозволяючи підприємству пропонувати конкурентоспроможні ціни на свої товари завдяки ефективним логістичним витратам. Крім цього, логістичний менеджмент може впливати на стратегію розвитку підприємства шляхом впровадження нових технологій та інновацій. Наприклад, автоматизація складських процесів, використання систем управління логістикою, впровадження електронної комерції можуть покращити ефективність логістичних операцій, знизити витрати та підвищити швидкість обробки замовлень [3, с. 654].

Логістичний менеджмент також впливає на стратегію розвитку підприємства шляхом управління ризиками. Завчасне виявлення потенційних загроз та розробка стратегій їх уникнення або зменшення ризику допомагають забезпечити стабільну та безперебійну роботу логістичних процесів. Це включає у себе планування альтернативних маршрутів доставки, диверсифікацію постачальників та резервування критичних ресурсів. Варто зазначити, що логістичний менеджмент сприяє розробці стратегічних планів в галузі логістики, які відповідають загальній стратегії розвитку підприємства. Це охоплює визначення ключових пріоритетів, таких як швидкість доставки, якість обслуговування, зниження витрат, інновації, і розробку планів дій для їх досягнення. У сучасних умовах конкурентного ринку більшість підприємств акцентують свою увагу на стратегії зниження внутрішніх витрат і підвищення якості надання послуг. Проте реалізація цієї стратегії призводить до численних проблем, які виникають через недосконалу організаційну структуру логістичного відділу, недостатній рівень розвитку самого підприємства, а також через відсутність необхідного фінансування та інформації. Крім того, ігнорування проблем екології, неефективна система планування та координації, відсутність політики управління запасами та замовленнями, а також недостатня організація транспортного обслуговування та складування створюють додаткові труднощі.

При реалізації стратегії розвитку логістичний менеджмент підприємств може зіштовхнутися з такими проблемами як: інфраструктурні обмеження (призводять до затримок у доставці товарів, обмеження вибору транспортних маршрутів та збільшення транспортних витрат), нестабільність економічної та політичної ситуації (впливають на логістичні процеси, на планування поставок, контроль запасів та взаємодію з партнерами), висока конкуренція та низький рівень автоматизації, адже багато підприємств в Україні ще не мають повного автоматизованого логістичного управління, що може призводити до помилок в процесі планування, контролю запасів, координації діяльності постачального ланцюга та викликати затримки у виконанні замовлень. Підприємства також можуть стикатися зі складнощами в обміні даними та недостовірністю інформації про стан запасів або виробництва. Це може призводити до неефективної координації діяльності постачального ланцюга та порушення поставок, що може негативно впливати на задоволення потреб клієнтів та загальну ефективність логістичних процесів. Одним із можливих рішень є впровадження сучасних інформаційних систем, які забезпечують автоматизацію та інтеграцію логістичних процесів з постачальним ланцюгом. Такі системи можуть поліпшити обмін даними з постачальниками, забезпечити точність інформації про запаси та стан виробництва, сприяти ефективній координації поставок та плануванні логістичних операцій.

До інших можливих рішень входить встановлення ближчих стосунків з ключовими постачальниками, побудова довгострокових партнерських відносин та спільне планування попиту та виробництва. Це може допомогти знизити негативні наслідки нестабільності та затримок у поставках, а також підвищити гнучкість та реагування на зміни у ринкових умовах.

Таким чином, логістичний менеджмент підприємства є важливою складовою для успішної реалізації стратегії розвитку. Він впливає на ефективність постачального ланцюга, управління запасами, доставку та задоволення клієнтів, що в свою чергу сприяє збільшенню обсягів продажів і досягненню стратегічних цілей підприємства.

Список використаних джерел

1. Хацер М.В. Карамушко А.С. Значення логістичного менеджменту підприємства в умовах глобалізації. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент*: матеріали I міжнар. наук.-практ. конф., 12-13 лютого 2020 р. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 466-469.

2. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Сер. Економіка і управління*. 2020. № 2. С. 8 – 13.

3. М. Тверда. Сучасні складові логістичного менеджменту підприємства. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології*: зб. матер. IX Всеукраїнської наук.-практ. інтернет-конф., м. Вінниця, 06 жовтня 2022р. Вінниця, 2022. С. 651-657.

УДК 004.9:(378+68)

Марченко О.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Для розвитку інвестиційної діяльності на регіональному рівні інформаційні ресурси являються базисом будь якої інформаційної системи. З метою реалізації проєктної діяльності на рівні регіонів необхідно створювати якісне інформаційне забезпечення, що суттєво впливає на прийняття рішення про обсяги інвестицій

При реалізації інвестиційних проєктів в регіонах виникає ризик, пов'язаний з недостатністю інформації про умови їх реалізації. Це веде до можливих збитків інвесторів, зниження ефективності проєкту, зменшенню довіри для можливої його реалізації в подальшій перспективі.

До цілей інформаційного забезпечення регіональної інвестиційної політики відносяться формування сприятливого інвестиційного іміджу регіону, забезпечення всіх учасників інвестиційної діяльності необхідним обсягом інформації регіонального та національного значення, сприяння підвищенню привабливості інвестування в економіку регіону в частині її інноваційно-цифрового безпечного розвитку, створення і підтримка режиму інформаційної відкритості в регіоні, координація безпечної взаємодії інвесторів з вітчизняними виробниками регіону.

Досягнення вказаних цілей можливе за умови забезпечення функціонування безпечної системи організаційно-інформаційної підтримки інвестиційного процесу,

налагодження каналів безпечного доведення інвестиційної інформації до компанії-інвесторів, бізнес-спільноти, громадськості, забезпечення інвесторів джерелами достовірної інформації, створення якісної системи збору і оброблення інформації, відслідковування процесів функціонування системи забезпечення інформацією суб'єктів інвестиційної діяльності.