

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СПІВПРАЦІ ВЛАДИ, МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ГРОМАДСЬКИХ ІНСТИТУЦІЙ У КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

УДК 351:304

Гришко В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і логістики
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ В УКРАЇНІ

Глобальні виклики такі як пандемія COVID- 19 та розгортання повномасштабного вторгнення Росії в Україну актуалізували питання сталого розвитку, оскільки сама військове забруднення посилює екологічні проблеми, що існували останніми десятиліттями. Концепція сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності розвивалися паралельно, однак кожна мала свою специфіку і особливості. Концепція «сталого розвитку» з самого початку була пов'язана із екологічними дискусіями з 50хх років ХХ століття, то концепція «корпоративної соціальної відповідальності» була орієнтована на етичні аспекти бізнесу. Однак, у 80-х роках ХХ століття, ці концепції завдяки активному розвитку руху систем якості і міжнародних стандартів почали наближуватися і як результат у 2010 році було сформоване поняття «корпоративної соціальної відповідальності у ISO 26000 «Соціальна відповідальність», згідно якого соціальна відповідальність – це відповідальність це відповідність організації за вплив своїх рішень та діяльності на суспільство і навколишнє середовище, що реалізується через прозору і етичну поведінку, яка сприяє сталому розвитку та добробуту суспільства, враховує очікування зацікавлених сторін і відповідає чинному законодавству, інтегрована в діяльність усієї організації і узгоджується з міжнародними нормами поведінки [1].

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну, яке призвело до того, що майже третина держави має мінне забруднення, стихійні сміттєзвалища, складні виробництва їх та відходи, екологічні ризики та проблеми, які загострюються. Все це актуалізує питання сталого розвитку. Оскільки в основі розвитку повинна бути екологія, яка забезпечувати раціональне використання природних ресурсів, збереження природи її цілісності, біорізноманіття, відповідального ставлення до неї та поваги.

Оскільки результати господарювання та глобальних викликів призводять до деградації річок, погіршення якості та зменшення кількості прісних вод, забруднення океанів та зниження тваринного світу. Це має негативні наслідки і на якість життя людини, можливість організувати своє безпечне середовище. Тому в Україні нині склалася ситуація, коли в основі методології стратегування повинна бути концепція сталого розвитку, а корпоративна соціальна відповідальність сприятиме активізації свідомості підприємців та громадян щодо необхідності долучення до екологічних проблем своєї громади, де вони не тільки здійснюють підприємницьку діяльність, але і проживають. Адже, в Україні до цього часу відсутня низка стратегічних документів, зокрема Національна стратегія збалансованого розвитку, Національний план дій з охорони навколишнього середовища тощо.

Корпоративна соціальна відповідальність дозволяє демонструвати наміри менеджерів та власників щодо перспектив подальшого розвитку і впливає на їх інвестиційну привабливість.