

## РЕАЛІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ

Останні два десятиліття уряди багатьох країн здійснювали низку реформ, що були направлені на покращення діяльності органів публічної влади та посилення їх спроможності. У результаті почала формуватися нова форма управління у публічному секторі, яка передбачала посилення ролі і значення людини прозорості інформації, збільшення доступу громадян до державних послуг та зростання сервісної орієнтації державних послуг. Тобто основними напрямками діджиталізації публічного сектору було обрано: багатоканальне інформування та залучення громадян; відкриті дані; електронна ідентифікація громадян; розгорнута аналітика; «розумні» машини та засоби; «інтернет речей»; «цифрові» державні платформи. Вони і продовжують реалізовуватися далі і кожна країна має свої проблеми та здобутки.

Пандемія COVID- 19 стала для публічного сектору не тільки випробуванням у всьому світі, але і каталізатором процесів діджиталізації, коли потрібно було вирішувати питання забезпечення життєдіяльності як для окремих громадян, так і цілих країн. Коли вперше було введено «право на обмеження на пересування громадян», що вплинуло на необхідність зміни підходів до організації роботи бізнесу, органів влади, державних підприємств та пошуку нових моделей управління, що здатні функціонувати в умовах обмежень. Забезпечення функціонування державних інституцій та ефективного виконання ними функцій. Необхідності розробки механізмів співпраці між владою, бізнесом, державними інституціями для вирішення нагальних проблем і не допущення загострення соціально-економічної кризи, що може призвести до катастрофи. На цьому шляху кожна країна сформувала свій інструментарій та має успішні кейси. Зокрема, і Україна. Формування і розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні сприяв тому, що під час пандемії бізнес активно включився до співпраці з державними інституціями та владою до вирішення нагальних проблем. Зокрема, якщо до 2018 року більшість підприємств і організацій достатньо скептично відносилися до благодійності, корпоративної соціальної відповідальності, то уже наприкінці 2021 року в Україні був створений каталог для бізнесу [1], який не стояв осторонь у процесі боротьби із наслідками пандемії COVID- 19. Надавав фінансову, матеріальну підтримку для вразливих верств населення, створював корисний позитивний контент, надавав безкоштовні продукти і послуги, здійснював ефективну роботу зі співробітниками та клієнтами.

Проаналізувавши цей каталог доцільно зазначити, що бізнес в Україні не мав таких податкових преференцій, як це було у більшості європейських країн, однак українські підприємства і організації взяли на себе значну частину матеріальних витрат для боротьби із наслідками пандемії COVID- 19 розуміючи, що саме працівники є стратегічним ресурсом розвитку їх бізнесу. Діджиталізація публічного простору дозволила надавати громадянам послуги і в умовах обмеження пересування. Зокрема, впровадження додатку «Дія» дозволило здійснити оцифрування більшості державних послуг, які широко користуються попитом у громадян і є важливими з позиції задоволення життєво важливих потреб. Саме цифровізація дозволила забезпечити широку взаємодію між державою та владою, сформувати антикризові заходи та підвищити імідж та інвестиційну привабливість українського бізнесу через публікування звітів корпоративної соціальної відповідальності.

### Список використаних джерел:

1. Каталог дій компаній для боротьби із наслідками COVID-19 [Електронний ресурс]/ <https://csr-ukraine.org/covid-19/>