

Отже, проаналізувавши концепцію уряду відносно підтримки підприємців з точки зору макро- та мікроекономіки, тенденцію відношення підприємців та бізнесменів із їх власних думок щодо даних законодавчих постанов, можна сказати, що надивлячись на бажання держави та Президента особисто підтримати фірми у даний час, ситуація для економіки критична та може бути виправлена із залученням до відбудови країни саме українського бізнесу.

Список використаних джерел

1. Національний банк України. URL:<https://bank.gov.ua/ua/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-pro-potochniy-stan-ta-perspektivi-ekonomiki-ukrayini> (дата звернення 13.05.2022).
2. Бізнес під час війни: як змінюються та відновлюються українські компанії. URL:<https://promodo.ua/ua/blog/biznes-vo-vremya-vojny.html> (дата звернення 13.05.2022)
3. Портал Дія. URL:<https://diia.gov.ua/services/otrimannya-minigrantu-vid-eu4business> (дата звернення 13.05.2022)
4. Портал Дія. URL:<https://business.diia.gov.ua/wartime> (дата звернення 13.05.2022)

УДК 334.722:355.271(477)

Сидоренко Д.О., магістрант; Кулакова С.Ю., доцент, к.е.н.

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

НАСЛІДКИ ВВЕДЕННЯ ВОЄННОГО СТАНУ ДЛЯ БІЗНЕСУ

З початком 2014 р. українські підприємства функціонували у досить складних умовах господарювання, що у першу чергу було обумовлено веденням на сході України АТО, дестабілізацією політико-економічної системи. Однак уже в 2022 р. українському бізнесу довелося зустрітися з новими викликами, а саме введення по всій території України воєнного стану. Це було здійснено через повномасштабну війну в Україні, розпочату 24 лютого 2022 р. російською федерацією. Як наслідок, усі ресурси були мобілізовані для захисту територіальної цілісності України, а введення воєнного стану стало необхідною мірою.

З початком введення воєнного стану умови для ведення бізнесу на території України суттєво змінилися. Зокрема, під охорону армії та правоохоронних органів перейшли об'єкти державного значення та об'єкти транспортної системи. На дорогах організувалися блокпости, що суттєво тормозить рух автотранспорту, а це для бізнесу втрата часу та коштів. Також в Україні оголошена загальна мобілізація, що передбачає залучення військовозобов'язаних до служби в ЗСУ та захисту країни. Відповідно велика кількість підприємств втратила цінні кадри. Крім того, підприємства зобов'язані зберігати робочі місця за мобілізованими і виплачувати їм заробітну плату. Це додатковий тягар для бізнесу [1].

Також в умовах воєнного стану військові адміністрації отримали можливість відчужувати майно підприємств на потреби ЗСУ. Відповідно це породжувало ризики для бізнесу залишитися без важливих основних засобів. Крім того на певний час в умовах воєнного стану діяла заборона продажу алкоголю, через що суттєво недорахувалися доходи велика кількість підприємств. Обмеження бізнес зазнав і з боку банківської системи. Адже, в умовах воєнного стану було призупинено роботу валютного ринку України, що триває і зараз. Також обмежено знаття готівки у банку з рахунку в обсязі не більше 100 тис. грн. на день. Усі ці обмеження накладаються на стабільному функціонуванні підприємства [2].

Водночас не можемо не згадати й про підтримку бізнесу в умовах воєнного стану. Зокрема, український уряд прийняв рішення щодо компенсації 6500 грн. підприємства за

кожного працевлаштованого вимушеного переселенця, надання «дешевих» кредитів, можливість не сплачувати усі податки, інформаційна підтримка тощо [1].

Серед головних проблем воєнного стану та тривалої війни для бізнесу можемо відзначити наступні: зниження логістичних коридорів; проблеми постачання паливно-мастильних матеріалів; зниження частини підприємницької інфраструктури; неможливість проведення діяльності в окупованих територіях, а також територіях, на яких тривають бойові дії; демографічна криза через міграцію населення; припинення діяльності або втрата платоспроможності партнерів, божників тощо.

Таким чином, введення воєнного стану наклало значних обмежень для діяльності бізнесу. Бізнес повинен був адаптуватися до нових умов функціонування, і це він потроху успішно уже робить. Слід розуміти, що введення воєнного стану – вимушена міра, а не тиск на бізнес. До того ж в умовах бізнесу в Україні прийнято ряд ініціатив для підтримки вітчизняного бізнесу.

Список використаних джерел

1. Введення воєнного стану: які наслідки та обмеження. https://jurliga.ligazakon.net/news/209360_vvedennya-vonnogo-stanu-yak-nasltdki-ta-obmezhennya.
2. Воєнний стан в Україні: що це означає для бізнесу?. URL: <https://eba.com.ua/voyennyj-stan-v-ukrayini-shho-tse-oznachaye-dlya-biznesu/>

УДК 519.87

Терещенко А.О., студент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

У кризових умовах господарювання сільськогосподарські підприємства функціонують в умовах обмеженої наявності матеріальних та грошових ресурсів, саме тому виникає нагальна необхідність у більш ґрунтовному вивченні економічних показників їх діяльності на підставі застосування математичних методів дослідження та розробки комплексних економіко-математичних моделей.

Для стабільного розвитку кожного аграрного підприємства ключовим є своєчасне проведення стратегічного, економіко-математичного й статистичного аналізу його діяльності, за рахунок виявлення та оцінювання сильних та слабких боків, а також з'ясування впливу чинників його макрооточення. До переваг відносять такі показники, як якість сільськогосподарської продукції, гнучкість системи постачання, широкий асортимент продукції; ефективна система збуту. Водночас під час розробки стратегії роботи агропідприємства потрібно враховувати проблемні зони: сезонність виробництва, відсутність ефективного маркетингу, наявність внутрішніх оперативних проблем, залежність виробництва від ґрунтово-кліматичних умов, плінність кадрів, слабку автоматизацію управління; значні виробничі витрати; фінансову нестабільність тощо. До пріоритетних чинників ризику, як правило, відносять погодні умови, інфляцію та зміну реалізаційної ціни на продукцію.

Головним методом дослідження економічних показників господарювання агроформувань є метод моделювання економічних процесів, який визначає комплекс різнобічних прийомів. Водночас математичне моделювання виступає універсальним та ефективним інструментом вивчення внутрішніх закономірностей певних явищ та процесів, дає можливість дослідити кількісний взаємозв'язок та взаємозалежності моделі та розробити проектне вдосконалення розвитку та подальшого функціонування системи агробізнесу.