

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

У сучасних умовах все більшого значення набуває здатність держави впливати на зовнішню та внутрішню громадськість через ідеї та цілеспрямовані інформаційні потоки. Поряд з державними пріоритетами (такими як інновації, інфраструктура, економічне зростання) особливе місце займає імідж – як передумова стратегічного розвитку держави, як шлях до необхідного та успішного захисту інтересів країни та її громадян, підтримка внутрішньої та зовнішньої політики як одна з передумов безпеки. Імідж держави зазвичай визначають як свідомо сформований (фахівцями зі зв'язків з громадськістю та політичною елітою) імідж країни. Це стереотипний, емоційно забарвлений образ країни в основних сферах життя (політика, економіка, соціальні питання, культура, наука, спорт, навколишнє середовище). До іміджу країни висувається ряд вимог: синтетичність (використання символіки при плануванні), достовірність (визначення основних переваг держави), імідж повинен бути посередником між державою та міжнародним співтовариством [1, с. 108].

На думку дослідника А.М.Іщенко, міжнародний імідж держави виконує кілька основних функцій: соціокультурна та політична ідентифікація, що дозволяє аудиторії ідентифікувати образи країни з конкретною політичною та культурною традицією; ідеалізація іміджу шляхом надання позитивного інформаційного поля навколо держави; інформаційно-комунікативний: дозволяє вести конструктивний діалог з іншими державами на міжнародному рівні [1, с.109].

Зважаючи на всі успіхи та досягнення, Україна не змогла заявити про себе так, як у протистоянні країні-агресору. Військові дії привернули увагу всього світу до нашої країни, тим самим Україна стала відома і тепер дуже важливо показати всі плюси країни. Основним інструментом у формуванні позитивного іміджу України в нинішній ситуації є інформація: ЗМІ, соціальні мережі, мирні мітинги та зустрічі українців за кордоном, інформаційний марафон в режимі онлайн. Все це пропагує позитивний імідж сильної, стійкої та гордої нації, яка прагне свободи.

Пропагування позитивного іміджу країни – далеко не нове явище, але за останні роки умови створення м'якої сили різко змінилися [2]. Сучасне інтегроване глобальне суспільство визнало силу та міць інформації. Важливо підкреслити, що в таких умовах не можна нехтувати іміджем держави: для досягнення успіху у віртуальному світі символів та образів необхідна цілеспрямована реалізація довгострокової іміджевої стратегії.

Таким чином, багато вже зроблено для створення привабливого іміджу на міжнародній арені, але ще багато чого ще потрібно зробити. За роки своєї незалежності Україна формувала імідж навколо себе, про те саме воєнні дії дали новий поштовх до того, щоб про Україну почув весь світ. Завдання покращення іміджу в очах іноземної аудиторії є довгостроковою перспективою вітчизняної зовнішньої політики. Його вирішення вимагає постійних зусиль як з боку політичної влади, так і громадянського суспільства.

### Список використаних джерел

1. Іщенко А. М., Сінчук А.А. Формування позитивного іміджу державних службовців в Україні в умовах цифрової трансформації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 24. С. 108–114
2. Вербицька Г. Міжнародний імідж України: проблеми та шляхи формування. URL: [http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1\\_1/knukim\\_zbirka\\_170x265mm\\_#СМΥК\\_part2\\_print.pdf](http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_1/knukim_zbirka_170x265mm_#СМΥК_part2_print.pdf)