

- ефекти перенесення девальвації обмінного курсу гривні, яка відбулася напередодні війни;
- високу вартість енергоносіїв у світі, що тиснуче на вартість палива та товарів і послуг зі значною часткою енергоносіїв у собівартості.

Таким чином, запорукою швидкого відновлення України є подальше проведення структурних реформ, залучення масштабної міжнародної підтримки та інтеграція в Європейський союз. Виходячи з цього, ми маємо розуміти, що в найближчі роки ми будемо дотаційною державою, де певний період часу, головним інвестором буде саме держава. І від того, які пріоритети поставить держава, залежатиме, як довго ми будемо виходити з кризи.

Список використаних джерел

1. Як ЄС уже зараз може допомогти українському бізнесу. Інструменти підтримки URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/05/17/687133/>
2. Україна 2022. Як не втратити свій шанс стати сильною державою URL: <https://uifuture.org/publications/ukrayina-2022-yak-ne-vtratyty-svij-shans-staty-sylnoyu-derzhavoyu/>
3. Коментар Національного банку про поточний стан та перспективи економіки України URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-pro-potochniy-stand-ta-perspektivi-ekonomiki-ukrayini>

УДК 338.48

Удовіченко О.О., студентка; Білоусова А.Ю., к.е.н., доцент кафедри
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
 (м. Полтава, Україна)

ПОПИТ НА ОКРЕМІ ВИДИ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Існуючі фактори розвитку внутрішнього туризму визначають обсяг туристичного попиту та його вибірковість до конкретних умов. Так, попит на внутрішній туризм багато в чому залежить від особливостей туристичних ресурсів, стану туристичної інфраструктури та економіко-географічного становища регіону куди планується подорож.

Для аналізу попиту туристів на український туристичний продукт, було проведено дослідження компанією «Хьюмен Ресерч» на замовлення Державного агентства розвитку туризму. В даному дослідженні взяло участь понад 23 480 респондентів, дослідження проводилось в кінці 2021 р.

В першу чергу було виявлено інтерес до внутрішнього туризму серед респондентів. Від так, 38% українців віком від 15 до 70 років подорожують Україною щонайменше 1 раз на рік. На рис. 1 показано дані щодо інтенсивності подорожей за різними віковими ознаками.

Згідно з рис. 1, основна частка респондентів взагалі не подорожує Україною, та обгрунтовують це невідповідністю ціни та якості пропозиції.

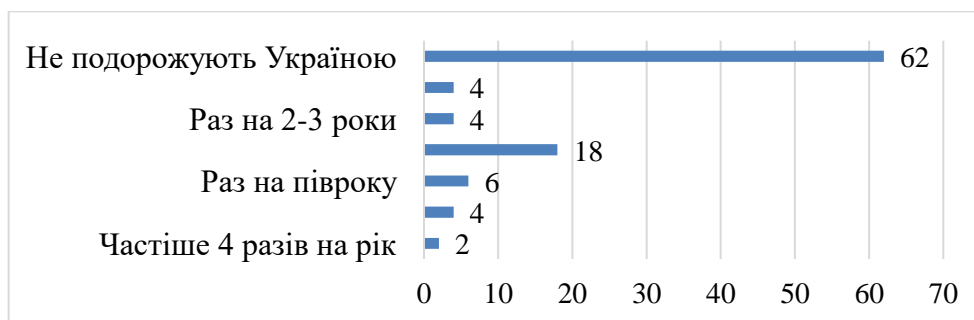


Рис. 1. Залученість українців до внутрішнього туризму (%) [1]

Суттєвий вплив на попит на окремі види внутрішнього туризму здійснює тип населеного пункту, де проживають українці. Від так, частіше подорожують міські жителі, при цьому дещо частіше – мешканці великих міст (обласних центрів). Показники туристичної активності в різних регіонах України не мають великих розбіжностей. Певною мірою активніше подорожують мешканці східних та західних областей України, дещо менше – жителі південних і центральних областей. Найпоширенішою метою подорожі (72% респондентів) є подорожі Україною з метою відпустки, дозвілля чи відпочинку. Респонденти надають перевагу пляжному відпочинку (48%) та екскурсійному туризму (36%).

На підставі дослідження можна зробити висновок, що в умовах підвищення якості туристичних послуг попит на внутрішній туризм буде збільшуватися. Однак, в умовах сьогодення під час вибору регіону для відпочинку туристи будуть звертати увагу на безпеку в регіоні. Таким чином, відсоток прихильників пляжного відпочинку значно зменшиться.

Список використаних джерел

1. Звіт за результатами опитування «Проведення дослідження внутрішнього та виїзного туризму українців». URL : <http://surl.li/catlt>

УДК 658.86

Челембієнко К. С., аспірант

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРОПЕРАТОРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Туризм є однією з головних галузей світової економіки і в 2019 році на неї припадало 7% світової торгівлі. Для деяких країн це може становити понад 20% їхнього ВВП, і загалом це третій за величиною експортний сектор світової економіки. Туризм є одним із секторів, які найбільше постраждали від пандемії Covid-19, що впливає на економіку, засоби до існування, державні послуги та можливості на всіх континентах. Постраждали всі частини його величезного ланцюга створення вартості.

Туристична індустрія зазнає негативного економічного впливу за час 2020-2022 років. З 2020 року період пандемії змусив туристичний сектор підлаштовуватися під новий режим роботи, а туристичний потік в разі зменшився через введення обмежень. У 2022 році через воєнний стан туристичні підприємства адаптують свій режим роботи до нових умов. Виїзний туризм почав нести в собі новий характер.

Туристичні оператори почали більше реалізувати послуги наземного обслуговуваннями в країнах Європи, запущені евакуаційні рейси з України. Туроператор «Джоін Ап» пропонує свою програму наземного обслуговування «Як вдома»: тимчасове житло в інших країнах. Тривалість таких турів складає 14-60 днів за спеціальними цінами в наступних країнах: Чорногорія, Іспанія та Грузія. До місця призначення туристи повинні добратися самостійно, а в пакет послуг входить медичне страхування, яке обов'язково покриває ризики, пов'язані з Covid-19. Що ж то повних пакетних турів, то туроператор «Джоін Ап» пропонує дані послуги з вильотом із Молдови до Естонії, Латвії та Литви. За такими напрямками як: Анталія, грецькі острови Анталії, Крит, Закінтос, Корфу, Албанія, Туніс, Чорногорія, Хургада та Шарм-ель-Шейх можна придбати тури без страхування, тобто вони включають в себе переліт та проживання. Необхідно зазначити, що трансфер, це скоріше виключення, ніж постійна послуга в пакеті, як звикли українці, які купляли пакетні тури раніше.

Підчас бронювання наземного обслуговування у туроператора «Анекс Тур» обов'язково добавляється послуга страхування. Деякі туристи самостійно бронюють наземне обслуговування через «Booking», для порівняння розглянемо готель в Туреччині Atlas Beach Hotel 5* на дати 01.06-11.06.2022 р. на 2 дорослих, туроператор «Анекс Тур» пропонує