

ВЕБ-САЙТ ЯК ЕКСПОЗИЦІЙНИЙ ПРОСТІР МИСТЦЯ

Згідно поширеного визначення, ВЕБ-сайт — це сукупність програмних, а також медійних засобів, логічно пов'язаних між собою. Основними завданнями ВЕБ-сайту вважаються: 1) реклама продукції, послуг, ідей; 2) продаж товарів, послуг, інформації, ідей; 3) безкоштовне надання інформації або послуг; 4) підтримка клієнтів [1]. Це процеси менеджменту та маркетингу — функцій організаційного характеру, які реалізуються у соціально-економічній сфері. ВЕБ-сайти професійних митців-педагогів, перш за все, несуть художню інформацію естетичного змісту [2] про художників, діяльність яких, за влучним формулюванням Ф.І. Шміта, і є мистецтво..., художники, на думку науковця, це — уява людства..., в якій оживають враження, комбінуються в образи, що виражають те, що думає та відчуває людство, і ці образи, втілені в доступній загальному сприйняттю формі, ми називаємо творами мистецтва [3, с. 40–42].

У реальному мистецькому житті про те, як той чи інший художник втілює своє покликання, найповніше свідчать персональні виставки митців. З багатьох, нами бачених персональних експозицій, хочеться виокремити виставки: Федора Кричевського (Київ, 1979 р.), Казимира Малевича (Ленінград, 1988 р.), Павла Філонова (Ленінград, 1988 р.), Василя Кандінського (Ленінград, 1989 р.). Важливість згаданих мистецьких акцій у тому, що вони поклали край багаторічним зусиллям антилюдяного совєцького режиму вкрити забуттям імена видатних митців. Організатори згаданих виставок мали на меті якомога повніше розповісти про творчі здобутки художників, вперше розгорнувши найчисельнішу величну ретроспективу мистецьких творів (від ранніх-учнівських до довершених в авторській характерності), знайомлячи з їх оригінальними теоретичними розробками, в яких постає своєрідне розуміння проблем розвитку мистецтва, та педагогічними методиками, що дозволяли долучитися кожному до творення новітнього мистецтва, стаючи апологетами школи того чи іншого майстра.

Рішення таких задач пов'язане з реальним сприйняттям і впливом творів мистецтва, що в свою чергу залежить від штучної організації особливого середовища — на виставці: умов освітлення, створення настрою, емоційного стану, «налаштованості» та загальної підготовленості глядача. Мова йде про експозиційний простір у якому розкривається, демонструється, показується, пояснюється (засобами зображення) основний смисл, головна ідея творів художника.

Таким чином кожна персональна виставка постає як індивідуальний та своєрідно-зорований простір художника, який водночас демонструє його співвіднесеність із просторами національного та світового мистецтва. Можна сказати, що мистець формує свій експозиційний простір протягом життя, продукуючи мистецькі витвори, в яких співвідносить явища навколишньої дійсності з космосом, наділяючи їх певною сутністю, котра й надає творам особливої цінності, що не зводиться до прагматизму, утилітарного змісту. Персональна виставка — це демонстрація, своєрідний звіт про те, як художник виконує, або вже виконав свою головну задачу: оспівувати красу матеріального світу, поки вона ще перед очима. Поки живий художник, він буде захоплено споглядати красу тіла та душі, землі та неба. Питання про зміст творчого процесу кожен вирішує індивідуально.

У червні 2019 року мені довелося розгортати власну персональну експозицію в залах Полтавського художнього музею (галереї мистецтв) імені Миколи Ярошенка та вирішувати проблему доцільного використання виставкових площ, щоб представити власну творчість — її художню, наукову та викладацьку складові. Від дизайну афіші до розміщення художніх творів на стінах та komponування стендів, коли необхідно доцільно згрупувати матеріали за галузевими, видовими, тематично-жанровими характеристиками та особливостями, кругом вбачалася аналогія з формуванням та композиційним рішенням сторінок особистого ВЕБ-сайту.

На нашу думку ВЕБ-сайт художника-викладача слід розглядати та організовувати як віртуальну постійно діючу персональну експозицію його творчості. Це індивідуальний мистецький простір в Інтернет-середовищі, який повинен перебувати у постійному розвитку та перетворенні, з метою якомога повнішого показу процесу трансформації творчої особистості мистця, котрий іде власним шляхом, накопичуючи життєвий досвід та майстерність, продукуючи нові ідеї художнього перетворення докільля людини.

Література

1. *ВЕБ-сайт: визначення й застосування // WEBTEC. — 2011. URL : <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site> / (дата звернення : 21.04.2022).*

2. *Лазарева Л. М. Художня комунікація та її особливості в сучасному Інтернет-просторі // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2011. — №1. — С.96–99.*

3. *[Шмит Ф. И. Искусство : его психология, его стилистика, его эволюция. — Харьков: Союз, 1919. — 328 с.](#)*