

УДК 796.5

Маховка Вікторія Михайлівна
кандидат економічних наук, доцент кафедри

Мильченко Марина Іванівна

студентка

*Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка» (Україна)*

ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ

Світовий туризм демонструє стійке зростання протягом понад шести десятиліть, кульмінацією якого стало приблизно 1,5 мільярда міжнародних прибутків у 2022 році, що є збільшенням на 3,8% у річному обчисленні та набагато випереджає попередні довгострокові прогнози. Очікується, що це сильне зростання продовжиться, і, зокрема, прогнозується, що прибуття на ринки, що розвиваються, зростатиме вдвічі швидше, ніж у країнах з розвинутою туристичною економікою. Значному зростанню світового туризму більшою мірою сприяло зростання глобалізації та технологічний прогрес, що призвело до здешевлення авіаквитків, спрощуючи людям планування та бронювання подорожей, а потім можливість ділитися своїм досвідом із друзями у режимі реального часу. Незважаючи на те, що зростання, за прогнозами, продовжиться, зміна демографії, покращення зв'язку між напрямками, технологічні інновації та ширше визнання необхідності більш стійкого та інклюзивного зростання, ймовірно, кардинально змінять вигляд туризму до 2040 року, являючи собою низку можливостей та викликів [2].

Responsible Travel повідомляє, що мандрівники все частіше шукають можливості воз'єднатися з природою, іншими людьми та шукають свій власний сенс, що може бути викликане дедалі більш цифровим, орієнтованим на роботу та матеріальним світом. Іншою рушійною силою є туризм «останнього шансу», який мотивований бажанням побачити природні пам'ятки, що знаходяться під загрозою або зникають, включаючи льодовики, коралові рифи, зникаючі види та багато іншого [2].

Зелений туризм спрямований на те, щоб допомогти сфері послуг брати участь у діяльності та робити вибір, який має менший вплив на навколишнє середовище, приносить користь суспільству та економіці. Зелений туризм включає способи: скорочення споживання енергії, крім того, зведіть до мінімуму продовольчі миль, сприяти біорізноманіттю, і запровадити стійкі методи. Зелений туризм це можливість провести час у тихому, затишному місці разом зі природою або ж провести активний та пізнавальний відпочинок у цьому ж місці із єднанням з природою, та вивченням традицій, та звичок мешканців України, внести свій вклад у

розвиток та екологію природи. Тож, зелений туризм, це гарна можливість побути собою в далеченні від шумного та забрудненого міста разом зі своїми близькими [2].

Розвиток зеленого туризму у країнах Європи різноманітний. Зелений туризм має всесезонний характер: дуже популярно проводити у цій країні не тільки літні канікули, а ще й зустрічати Різдво. На рис 1. зібрана більша частина країн, яка пропонує відвідування зеленого туризму та особливості організації сільського зеленого туризму у цих країнах.

<p>Італія</p> <ul style="list-style-type: none"> • агротуристичний бізнес тісно пов'язаний з курортним, міжнародна спеціалізація астрономічний і дегустаційний туризм 	<p>Австрія</p> <ul style="list-style-type: none"> • зайнятість гостей у збірці трав, приготуванні молокопродуктів, вигоні худоби, активний гірський та екологічний туризм 	<p>Фінляндія</p> <ul style="list-style-type: none"> • будиночки без господарів, розміщені на берегах заповідних озер та річок 	<p>Румунія</p> <ul style="list-style-type: none"> • діє Національна асоціація сільського і культурного туризму, спеціалізація етнографічний та гастрономічний туризм
<p>Угорщина</p> <ul style="list-style-type: none"> • податкові пільги, міжнародна спеціалізація кінний туризм 	<p>Польща</p> <ul style="list-style-type: none"> • відсутність тісного зв'язку з традиціями країни - тільки ночівля та харчування 	<p>Франція</p> <ul style="list-style-type: none"> • приморські агросадиби, кінні ферми, винні агросадиби, гірськолижні шале, агрокоттеджі, замки, рибальські будинки 	<p>Іспанія</p> <ul style="list-style-type: none"> • сільські готелі відкрито на Канарських і Балеарських островах, а також у переобладнаних монастирях та історичних замках
<p>Данія</p> <ul style="list-style-type: none"> • діє Національна асоціація агротуризму, спеціалізація велосипедний туризм 	<p>Ісландія</p> <ul style="list-style-type: none"> • категоризація номерів на три категорії, категоризація гостьових будинків (A,B,C,D,T,F,G) 	<p>Німеччина</p> <ul style="list-style-type: none"> • більшість туристів приїждить для участі у міжнародних ярмарках та торгових шоу 	<p>Великобританія</p> <ul style="list-style-type: none"> • доступні ціни, спеціальні знижки для дітей, друкуються рекламно-інформаційні каталоги СЗТ

Рис 1. Особливості організації сільського зеленого туризму у цих країнах [1]

Переваги туризму, заснованого на екологічно чистих видах діяльності, що зводять до мінімуму вплив на природне середовище, дуже великі не тільки для відвідувачів та навколишнього середовища, але й для місцевих спільнот, які процвітають на своїй землі, зберігаючи незмінність, отримуючи при цьому найкращі стійкі економічні можливості [1].

Отже, розвиток зеленого туризму у Європі великий показник, як можна вдало опрацювати цей тип туризму та почати впроваджувати в Україні. Рухаючись до покращення природних умов.

Список використаних джерел

1. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www-eea-europa.eu.translate.google/soer/201>. Заголовок з титулу екрану.

2. Світовий досвід «зеленого туризму» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www-cbi-eu.translate.google/market-information/tourism/nature-tourism/nature-eco-tourism/market-potential?c>. Заголовок з титулу екрану.