

Білоусова Анастасія Юріївна,
кандидат економічних наук, доцент кафедри,

Віт Євген Сергійович,

здобувач

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія
Кондратюка»
(Україна)*

ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК ЕКОТУРИЗМУ

Екотуризм створює сенсацію в усьому світі. Щорічна експансія людини до природи зростає. Жорстокий факт полягає в тому, що екологічно незайманих місць у світі стає все менше. Однак разом з тим зростають можливості для екотуризму. Основні напрямки – це країни, які можуть похвалитися незвичайною екологією, незайманою природою, миром і спокоєм. Таким чином, повсякденне життя на екологічно чистих територіях сповнене автентичності. Це найцінніше в епоху мегаполісів і величезної кількості автомобілів, заводів і фабрик.

Обсяг глобального ринку екотуризму зріс зі 189,88 мільярда доларів США у 2022 році до 200,8 мільярда доларів США у 2023 році при середньорічному темпі зростання (CAGR) у 5,8% [1].

Європейські країни, які пропонують найбільше можливостей у природному та екотуризмі: Німеччина, Франція, Нідерланди, Бельгія, Польща та Чехія мають найбільшу частку виїзних поїздок, головним мотивом яких є природа. Ці шість країн вважаються найбільш релевантними ринками природного та екотуризму в Європі, серед яких виділяється Німеччина [2].

Глобальний ринок екотуризму сегментований (табл. 1).

Таблиця 1

Сегментація глобального ринку екотуризму [1]

Класифікатор	Зміст
За типом	Альтернативний туризм, відповідальний туризм, сталий туризм, громадський туризм
За типом мандрівника	Індивідуальний мандрівник, груповий мандрівник
За віковою групою	Покоління X, покоління Y, покоління Z
За каналом збуту	Турагент, прямиий

У жовтні 2021 року Frosch International Travel, американське туристичне агентство, яке надає послуги сталого туризму, придбало 51% акцій корпоративного підрозділу Conlin Travel. В січні 2020 року Intrepid Travel, австралійська компанія екстремальних подорожей, уклала партнерство з Trip.com Group. Завдяки цьому партнерству, компанії прагнуть популяризувати екологічні подорожі, пропонуючи екологічні подорожі Китаєм.

Екотуризм пропагується в таких країнах, що розвиваються, як Індонезія, Індія та Таїланд, як життєздатна платформа для скорочення викидів від деградації лісів і збелісення в країнах, що розвиваються, шляхом надання стимулів місцевим громадам для їх зусиль зі збереження лісів.

Основними гравцями на ринку екотуризму є (рис. 1):

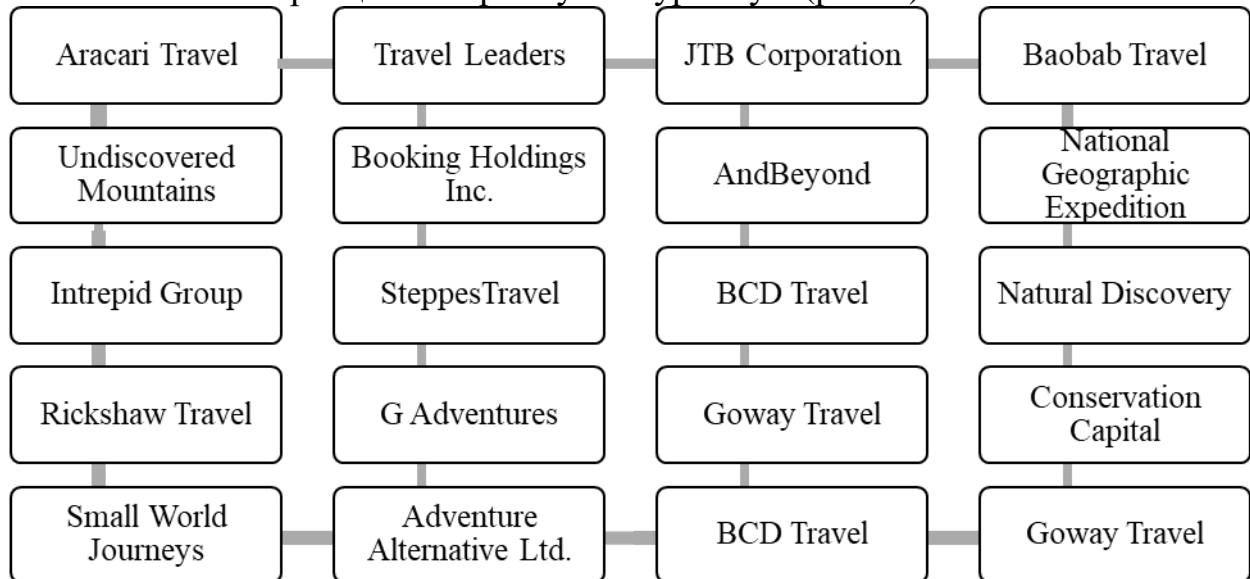


Рис. 1. Основні компанії на ринку екотуризму [1]

Ринок екотуризму складається з доходів, отриманих суб'єктами, займаючись екологічними рубками, агротуризмом та розвитком громад. Цінності на цьому ринку є цінностями «заводських воріт», тобто вартістю товарів, які продаються виробниками або розробниками товарів іншим суб'єктам (включно з виробниками, оптовиками, дистриб'юторами та роздрібними торговцями) чи безпосередньо кінцевим споживачам. Вартість товарів на цьому ринку включає супутні послуги, які продають творці товарів. Включаються лише товари та послуги, якими торгують суб'єкти господарювання або які продаються кінцевим споживачам.

Отже, екотуризм як міжнародна концепція сприяє іноземному та внутрішньому туризму в місцях у лісах, океанах та інших формах природного світу. Національні парки та інші збережені екосистеми є популярними напрямками, які зазвичай розташовані в так званих країнах, що розвиваються.

Список використаних джерел

1. Ecotourism Global Market Report 2023. URL : <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/ecotourism-global-market-report>

2. Dmitrievich I. V. Ecological tourism: development, advantages and disadvantages. Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация, 2020, С. 96-102.