

Сьогодні США є світовим політичним і економічним лідером. Крім того, США є однією з країн-лідерів на світовому туристичному ринку, в якій різноманітність умов, ресурсів і просторового розташування сприяє розвиткові практично всіх видів туризму і задовольняє потреби пересічного споживача туристичних послуг [1].

Однак, на жаль, розвиток туризму в США має свої проблеми. Одна з найважливіших проблем - це зростаючі ціни на послуги та продукти. Це може зменшити інтерес туристів до країни, тому що вони шукають доступніші варіанти подорожей. Також є проблема з недоліком персоналу в деяких готелях та ресторанах, що може вплинути на рівень обслуговування та якість послуг. Ще одна проблема – екологічна безпека, зокрема забруднення довкілля внаслідок масового туризму та великої кількості транспорту. У США ведеться активна боротьба з цими проблемами, зокрема залученням туристів до відповідальної поведінки та екологічної освіти [2].

Отже, можна зробити висновок, що туризм є важливою галуззю економіки США, яка забезпечує значний дохід та сприяє її розвитку. Велика кількість визначних туристичних об'єктів, різноманітність місцевості, розвинена туристична інфраструктура забезпечують стабільний інтерес туристів з усього світу.

Література:

1. "Tourism in the United States." U.S. Department of Commerce, International Trade Administration. <https://www.trade.gov/tourism-united-states>
2. "International Visitors to the United States." National Travel and Tourism Office, U.S. Department of Commerce. <https://travel.trade.gov/research/programs/i94/>
3. "10 top tourist attractions in the USA." Lonely Planet. <https://www.lonelyplanet.com/articles/top-tourist-attractions-usa>
4. Юлія Шевцова Науковий керівник – канд. іст. наук, доц. Шишкін І. Г., Національний університет "Острозька академія" https://eprints.oa.edu.ua/2360/1/Shevzova_NZ_stud_Vyp-3_turyzm.pdf

УДК 345.1

*Ю.Ю. Іванов, студент гр. 202-ЕФ
Науковий керівник: А.Ю. Білоусова, к. е. н.
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО

Лідерство та менеджмент – це два різні поняття, які часто використовуються як синоніми. Однак важливо розуміти різницю між ними. Лідерство можна визначити як здатність надихати, мотивувати та направляти інших до спільної мети. Його характеризують такі риси, як бачення, креативність, новаторство та здатність надихнути інших на

наслідування. Лідери не обов'язково призначаються, а скоріше з'являються спонтанно на основі їх здатності впливати на інших. Теорії лідерства припускають, що це вид управлінської діяльності, який передбачає визначення цілей, розробку стратегій і надихання інших на їх досягнення.

З іншого боку, менеджмент – це процес координації та контролю ресурсів (включаючи людей) для досягнення цілей організації. Менеджери призначаються офіційно і мають повноваження приймати рішення та запроваджувати політику. Основні функції менеджменту включають планування, організацію, кадрове забезпечення, керівництво та контроль. У той час як лідерство та менеджмент мають деякі спільні риси, такі як здатність впливати на інших і досягати організаційних цілей, між ними також є ключові відмінності.

Однією з головних відмінностей між керівництвом і менеджментом є спосіб, у який вони підходять до прийняття рішень і контролю. Менеджери, як правило, володіють монополією на прийняття рішень і контроль за ходом їх реалізації, тоді як лідери не обов'язково узурпують ці права. Посада керівника підприємства, організації, установи в системі «людина-людина» перетворює спілкування з фактора управління на фактор лідерства. Таким чином, хоча і лідерство, і менеджмент важливі для успіху організації, важливо розуміти відмінності між ними, щоб ефективно використовувати обидва для досягнення цілей організації.

Лідерство є вирішальним елементом успіху будь-якої організації. Організаційний лідер відіграє значну роль у спрямуванні команди на досягнення поставлених цілей і завдань. Однак не всі лідери створені рівними, і деякі мають кращі якості, ніж інші. Нижче наведено шість важливих якостей лідера організації, необхідних для ефективного керівництва.

Перша якість організаційного лідера – ефективні комунікативні навички. Спілкування має важливе значення для донесення цілей й очікувань до членів команди. Лідер повинен вміти чітко та лаконічно сформулювати своє бачення та цілі. Навички ефективного спілкування також вимагають активного слухання та розуміння точок зору членів команди. Це допомагає зміцнити довіру та взаємну повагу, які є вкрай важливими для лідера, щоб отримати підтримку команди. Лідер, який ефективно комунікує, може легко мотивувати та надихати членів команди на досягнення поставлених цілей.

Ще одна важлива якість організаційного лідера – хороші здібності до прийняття рішень. Лідер повинен вміти зважувати плюси і мінуси кожного рішення і розглядати різні точки зору, перш ніж прийняти остаточне рішення. Це вимагає критичного мислення та здатності йти на прорахований ризик. Лідер, який є рішучим і впевненим у своїх рішеннях, може вселити впевненість і довіру в членів своєї команди.

Третя якість організаційного лідера – здатність надихати та мотивувати членів команди на досягнення спільної мети. Лідер повинен мати можливість створити спільне бачення та надихнути членів команди працювати разом над його досягненням. Це вимагає показу прикладу, встановлення високих стандартів і визнання внеску членів команди. Лідер, який може надихати та мотивувати членів своєї команди, може створити позитивне робоче середовище, яке сприяє творчості та інноваціям.

Четверта якість організаційного лідера – емоційний інтелект. Лідер повинен уміти розуміти свої емоції та емоції членів команди та керувати ними. Для цього потрібні емпатія, самосвідомість і вміння регулювати емоції. Лідер, який володіє емоційним інтелектом, може створити позитивне робоче середовище, яке сприятиме командній роботі, творчості та інноваціям.

П'ятою якістю організаційного лідера є чесність. Лідер повинен бути чесним, прозорим і етичним у своїх відносинах з членами команди, зацікавленими сторонами та клієнтами. Для цього потрібен сильний моральний компас, високі етичні стандарти та зобов'язання робити правильні речі, навіть коли це важко. Чесний лідер може викликати довіру, повагу та лояльність у членів своєї команди.

Шоста якість організаційного лідера – здатність до адаптації. Лідер повинен вміти адаптуватися до мінливих обставин і середовища. Це вимагає гнучкості, спритності та здатності мислити на ногах. Лідер, який може швидко адаптуватися, може ефективно реагувати на виклики та можливості, що має вирішальне значення в сучасному бізнес-середовищі, яке швидко змінюється.

На завершення, ефективне лідерство є важливим для успіху будь-якої організації. Керівник організації повинен володіти розглянутими шістьма важливими якостями, щоб вести свою команду до досягнення поставлених цілей і завдань.

УДК 369.013

*Д.Ю. Луценко, студентка гр.201-ЕТ
Науковий керівник: Маховка В.М., к.е.н.*

*Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ІСЛАНДСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ «ДИВО»

Ісландія – нордична острівна країна, що знаходиться у північній частині Атлантичного океану. Ця держава є геологічно та вулканічно активною територією та має помірний клімат, незважаючи на високі широти і безпосередню близькість до Полярного кола. Але водночас, цю країну можна назвати «країною криги», саме тому, що 10% території острова вкрито льодовиками. Ісландія – одне з найкрасивіших місць на