

*В.А. Свічкарь, к.е.н., доцент,
А. І. Купач, магістрантка
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ КОМПАНІЇ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

Основним показником підвищення ефективності використання ресурсів підприємства є забезпечення їх ділової активності. Це дозволяє об'єктивно оцінити фінансовий стан суб'єкта господарювання, який здійснює підприємницьку діяльність, з метою її оперативного корегування, а отже – визначення напрямків розвитку. Ділова активність формує репутацію підприємства, є візитною карткою у справах бізнесу. Якість організаторських рішень у галузі стратегічного розвитку залежить від об'єктивності, точності оцінки та оптимізації ділової активності підприємства. В даний час фінансовий стан більшості підприємств перебуває в кризовому або близькому до нього стані. Причиною цього є насамперед недостатнє застосування нових технологій та сучасного обладнання, низька кваліфікація працівників, у тому числі управлінського персоналу, що звужує здатність професійно реагувати на виклики мінливого ринкового середовища [1].

Ключовою умовою успішної підприємницької діяльності підприємства є забезпечення ділової активності, яке слід комплексно розглядати з чотирьох позицій – як характеристика конкурентних переваг підприємства, як критерій його здатності до розвитку, як стимул до зайнятості та прибутковості, як показник економічних відносин. З метою досягнення конкурентоспроможності ділова активність підприємства визначається як мотивований процес управління ефективністю господарської діяльності підприємства, спрямований на збільшення трудової зайнятості, прибутковості, покращення соціально-економічної інфраструктури, забезпечення розвитку економічних відносин.

У процесі забезпечення ділової активності підприємства на зовнішньому ринку головна мета та основні завдання реалізуються шляхом дотримання системи принципів, до яких відносяться: інтегрованість, стратегічна спрямованість, системність, гнучкість, комплексність, координація управлінських дій, альтернативність, ефективність, інноваційна спрямованість, урахування фактора ризику [2].

Алгоритм формування управлінського рішення щодо ділової активності підприємства включає наступні етапи [3]:

- 1) збір необхідної інформації;

- 2) обробку інформації;
- 3) розрахунок фінансових індикаторів;
- 4) порівняльний аналіз значень фінансових індикаторів з нормативами;
- 5) аналіз змін фінансових індикаторів;
- 6) підготовку висновку про ділову активність компанії на основі інтерпретації оброблених даних.

Потенційні загрози зниження ефективності управління діловою активністю кожного конкретного підприємства на зовнішньому ринку формуються під впливом багатьох загальних та специфічних факторів в яких функціонує або від яких залежить функціонування конкретного суб'єкту господарювання. Для того, щоб успішно розвиватися в довгостроковій перспективі, підприємство має прогнозувати свої внутрішні та зовнішні загрози або так звані труднощі, що можуть виникати в процесі його діяльності і тим самим впливати на подальший успішний розвиток. Тому вивчаючи зовнішнє середовище підприємства, слід детально розглянути загрози і можливості, які спричиняє вплив зовнішнього середовища. Ефективна успішність підприємства чи загроза його існування залежать від таких чинників: загального рівня економічного та технологічного розвитку; законодавчого забезпечення, яке встановлює правові норми і межі відносин; політичного аспекту, за допомогою якого уряд здійснює економічну політику; наявності природних ресурсів; ступеня розвитку галузевої конкуренції; соціального аспекту – ставлення людей до роботи і якості життя.

Отже, забезпечення ділової активності підприємства на зовнішньому ринку полягає в розміщенні та використанні ресурсного потенціалу з урахуванням мінімального ступеня впливу ризику на результати діяльності.

Література:

1. *Гринькевич О. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління діловою активністю підприємств / О. Гринькевич, Г. Кіндрацька // Економічний аналіз. – 2017. – № 6. – С.215-218.*
2. *Гудзь Т. П. Механізм управління фінансовою рівновагою підприємства / Т. П. Гудзь // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2018. – Вип. 2 (52). – С. 107–114.*
3. *Кухарева О.О. Мета аналізу ділової активності підприємства [Електронний ресурс] / О.О. Кухарева. Режим доступу : www.analizplus.com/2/9_6.php.*