

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ГОЛОВНИЙ ДРАЙВЕР ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Цифровізація економіки України - це процес впровадження сучасних цифрових технологій та інновацій в економіку країни з метою покращення її конкурентоспроможності та розвитку.

Однією з основних складових цифрової економіки є інформаційні технології та інтернет-технології, які дозволяють автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси, підвищувати ефективність виробництва, забезпечувати якість послуг та підвищувати рівень конкурентоспроможності.

В Концепції цифрового економічного і соціального розвитку на 2018 - 2020 роки, затвердженій урядом України, цифровізація розглядається як насичення електронних і цифрових пристроїв, засобів, систем у фізичному світі та встановлення електронного комунікаційного обміну між ними, що фактично робить віртуальна та цілісна взаємодія фізичного, тобто створення кібер-фізичного простору [1]. Цифрування процесів виробництва чи управління не обмежується традиційною автоматизацією внутрішніх процесів бізнесу. Це означає перекладання частини роботи співробітників підприємства на програмне забезпечення, що скорочують кількість необхідних операцій для виконання поставлених завдань.

Починаючи з 2020 року вводиться в експлуатацію та активне користування мобільний додаток «Дія». У мобільному додатку доступні такі документи: цифровий паспорт громадянина України у формі ID-картки та цифровий паспорт громадянина України для виїзду за кордон (1 країна у світі); цифрове водійське посвідчення (10 країн у світі); цифрове свідоцтво про реєстрацію транспортного засобу та обов'язковий поліс страхування на авто; цифровий студентський квиток.

Для переважної більшості практиків і бізнесменів цифровізація — це механізм, який використовується для зміни загальної бізнес-моделі ведення бізнесу з метою отримання нових і покращених характеристик робочих місць, щоб отримати конкурентні переваги, створити додану вартість і підвищити ефективність існуючих бізнес-процесів.

Наразі цифровізація в Україні демонструє високі показники розвитку, що до 2030 року дозволить збільшити ВВП на 4 %. Окремі сектори економіки, зокрема сектор адміністративних послуг, цифровізували частину функцій та віртуалізували частину взаємодії з користувачами.

Проте застаріле інституційне поле в багатьох секторах економіки стає бар'єром ефективного впровадження цифрових технологій.

Якщо розглядати цифровізацію української економіки як функціональне явище (похідне від приватних і суспільних інтересів), то можна виділити переваги та недоліки процесу цифровізації, а також можливості та загрози його розвитку. Однією з переваг цифровізації є географічна присутність України на міжнародному ринку товарів і послуг. Це визначає можливість інтеграції цифрових взаємодій в існуючі міжнародні економічні відносини. Сюди ж входить присутність українських компаній у цифровому просторі соціальних мереж, що забезпечує маркетинг товарів і послуг і є майданчиком для спілкування вітчизняного бізнесу з клієнтами. Згладжування національних кордонів і зростання глобальних взаємозв'язків дозволяють компаніям виходити на міжнародні ринки та намагатимуться безпосередньо орієнтуватися на географічно розподілену базу клієнтів, щоб підвищити прибутковість.

Слабкими сторонами цифровізації в Україні є: нездатність вітчизняних компаній фінансувати масштабні проекти цифровізації бізнес-процесів; бізнес-модель українських компаній у більшості галузей адаптована до аналогового формату, в якому вони ведуть бізнес; недостатня компетентність компаній в управлінні контентом - це знижує потенціал ефективності використання соціальних мереж і SMM. Причиною виникнення таких проблем є те, що стратегія аналізу онлайн-середовища як одного з основних джерел інформації про зовнішнє бізнес-середовище наразі не дуже поширена в Україні [2].

Використання переваг може значно прискорити та забезпечити цифровізацію всіх суб'єктів економічних відносин в Україні. Цьому сприяють можливості, які є в нашій країні. Але ми також повинні зосередитися на компенсації недоліків і вживати заходів для мінімізації загроз цифровізації економіки. Незважаючи на певні труднощі, пов'язані з відсутністю необхідної інфраструктури та кадрів, цифровізація економіки України є перспективним напрямом розвитку, який має значний потенціал для підвищення ефективності та конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку.

Література

1. Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. № 67 «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018—2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p#Text>

2. Жекало Г.І. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Вип. 26, Ч. 1 URL: [12.pdf \(uzhnu.edu.ua\)](https://uzhnu.edu.ua/ua/12.pdf)