

Міністерство освіти і науки України  
Північно-Східний науковий центр НАН України та МОН України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

# Тези

**75-ї наукової конференції професорів,  
викладачів, наукових працівників,  
аспірантів та студентів університету**

**Том 2**

**02 травня – 25 травня 2023 р.**

Полтава 2023

Нейромережа може створювати чат-ботів для взаємодії з користувачами, проводити дослідження і розробляти аналітичні звіти та багато іншого.

#### *Література*

1. ChatGPT URL: <https://openai.com/blog/chatgpt>
2. Сергій Гайда. ChatGPT: виклик чи нові можливості для університетської освіти (перші кроки кафедри ТМВД у використанні штучного інтелекту)  
URL: <https://nltu.edu.ua/index.php/novyny/item/1568-chatgpt-vyklyk-chy-novi-mozhlyvosti-dlia-universytetskoi-osvity-pershi-kroky-kafedry-tmvd-u-vykorystanni-shtuchnoho-intelektu>

**УДК 021.3:[077:316]**

*О.М. Василюк  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТІКТОК ТА INSTAGRAM ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ**

Сучасний етап формування інформаційного суспільства характеризується активним розвитком соціальних мереж, розширенням їх використання в різних сферах, зокрема і в бібліотечній. Соціальні мережі стали затребуваним і популярним засобом комунікації бібліотек зі своїми користувачами, що сприяє позитивному формуванню образу та іміджу сучасної книгозбірні.

Соціальна мережа – це інтерактивний багатокористувацький вебсайт, контент якого наповнюється самими учасниками мережі. Соцмережу розглядають як платформу, за допомогою якої люди можуть здійснювати зв'язок між собою та групуватись за специфічними інтересами. Завдання такого сайту полягає в тому, щоб забезпечити користувачів всіма можливими шляхами для взаємодії один з одним: відео, чати, зображення, музика, блоги, форуми та інше [2, с. 15-16].

Бібліотеки використовують соціальні мережі для анонсування важливих подій, бібліотечних акцій та заходів. Робота в соціальних мережах дозволяє бібліотекам з максимальним ефектом проводити «брендингові» заходи. У результаті реалізації креативних ідей виникає зацікавленість у користувачів мереж, прагнення поділитися інформацією один з одним.

Бібліотеки, усвідомивши переваги інтеграції в соціальні мережі, що надають на одній платформі низку сервісів, необхідних для задоволення інформаційних потреб індивіда, поступово розширюють взаємодію з цими сервісами. При цьому бібліотека отримує додатковий канал реалізації своїх

стратегій, популяризації послуг бібліотеки, особливо дистанційних, інструмент поширення інформації з бібліотекознавства, розвитку бібліотечно-інформаційних технологій [3, с. 297].

Сьогодні найбільш популярними серед бібліотек є такі соціальні платформи, як Facebook, YouTube, Twitter. Також привертають увагу бібліотечних користувачів такі соціальні сервіси, як TikTok та Instagram, які поширюють відео та фотоконтент на великі аудиторії, мають зручний інтерфейс і пропонують достатню швидкість на платформах.

Instagram – це безкоштовний портал для обміну фотографіями і відеозаписами через власний сервіс і низку інших соціальних мереж. Одним з ключових елементів ведення сторінки бібліотеки в Instagram є її візуальний контент: фотографії або графіка, відеозаписи, Stories (публікації тривалістю до 15 секунд, термін дії яких 24 години) та IGTV (вертикальний додаток для відео). Обов'язковою частиною контенту є будь-який медіа файл, текст є додатковою складовою, яку не обов'язково додавати.

Основні переваги соціальної мережі «Instagram» є: високий рівень залучення користувачів віком від 18 до 24 років; зручність та простота використання; забезпечення конфіденційності та безпеки користувачів; різноманітність візуального контенту.

Виходячи з особливостей Instagram, використання мережі бібліотеками може бути ефективним у випадку оперативного розміщення інформації про ті події, які щойно відбулися в бібліотеці, або ті, що відбудуться невдовзі, з метою їхнього візуального рекламування, популяризації діяльності бібліотеки, просування її послуг і продуктів.

TikTok – дуже зручний, сучасний та популярний інструмент комунікації з аудиторією. Мета мережі TikTok полягає в тому, щоб за допомогою відео та музики передавати свої емоції та інформацію.

Перспективними можливостями соціальної мережі «TikTok» є: широке охоплення цільової аудиторії віком від 16 до 35 років; використання трендового формату авторського відеоконтенту; широкий інструментарій для створення популярного контенту (музика, аудіо- та відеоефекти, фільтри, наліпки) та висока швидкість його поширення.

За допомогою цієї соціальної мережі бібліотеки популяризують власні ресурси, здійснюють культурно-просвітницьку і наукову діяльність. Книгозбірні використовують TikTok у своїй діяльності задля підвищення значення бібліотечного бренду у віртуальному просторі, адже короткі, розважальні відео-фрагменти здатні активно залучити молодих користувачів. Отже, ця платформа стає досить корисною для бібліотек та їхніх користувачів, адже є можливість експериментувати з тематикою контенту та тривалістю відео [1, с. 170].

Отже, бібліотеки активно вивчають перспективи використання соціальних мереж, сервісів та основні тенденції у використанні сучасних

технологій. Сторінки у соціальних мережах Instagram та TikTok – це додатковий інструмент для реклами бібліотеки у віртуальному просторі, її стратегії, сегмент послуг, платформа для організації різних бібліотечних онлайн-проектів.

#### *Література*

1. Маранчак М. М. *Стратегії репутаційного інтернет-маркетингу публічних бібліотек України : дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.03 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2021. 274 с.*

2. Таланчук О. *Образ бібліотеки в соціальних мережах. Бібліотека в освітньому просторі, 2013. Вип. 15. С. 15–22.*

3. Терещенко, І. Ю. *Візуальний бібліотечний контент у соціальних медіа. Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору : матеріали міжнар. наук. конф. (Київ, 4-6 жовт. 2016 р.) / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України [та ін.]. Київ : НБУВ, 2016. С. 296–298.*

**УДК 331.108.07:005.92:[376:61]:004.89**

*В.В. Сидорук, студентка гр. 201нГД  
Наук. керівник – Василюк О.М.  
Національний університет*

*«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ КАДРОВОГО ОБЛІКУ У ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ**

Система управління персоналом займає значне місце у системі управління медичною організацією. Це пов'язано зі зростаючою роллю служби управління персоналом у забезпеченні ефективної діяльності кожної категорії працівників.

Головною особливістю управління персоналом закладів охорони здоров'я на сучасному розвитку медичної галузі є життєва необхідність формування високопрофесійних трудових колективів в умовах кількісного дефіциту та структурного якісного дисбалансу лікарських фахівців.

Сучасний підхід до управління персоналом розширює коло завдань, що вирішуються при управлінні персоналом, спрямовуючи увагу на створення цілісної системи. Вказаний підхід окрім процесів формування, підготовки та ефективного використання персоналу, торкається забезпечення соціальних потреб, розвитку стійкої мотивації до якнайшвидшого виконання службових обов'язків і надання можливості реалізації свого потенціалу кожному з працівників [2, с. 88].

Важлива роль в оптимізації процесів управління персоналом належить автоматизованим системам управління персоналом. Спеціальні системи