

Список використаних джерел

1. Freie Universität Berlin. URL: www.fu-berlin.de.
2. The Open University. URL: www.open.ac.uk.
3. Стокгольмський університет. URL: <https://www.su.se/cmlink/stockholm-university>
4. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/537-16#Text>

УДК 004.9:(378+68)

Марченко О.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

РОЗВИТОК НАВЧАННЯ ЦИФРОВОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ У ВИЩІЙ ОСВІТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Розвиток навчання цифровому підприємництву у вищій освіті в умовах воєнного стану розвиватиметься як впровадження цифрових технологій, в яких комплексно застосовуються процеси здобуття навичок та набуття компетенцій в частинні вміння відцифрування бізнес-процесів. Такий розвиток здійснюється в процесі навчальних занять, де планування та прогнозування підприємницької діяльності здійснюється за допомогою цифровізації та віртуальної реальності. Формування в системі освіти інституту навчання цифрового підприємництва пролягає через становлення новітнього ландшафту інноваторів шляхом так званого відцифрування індивідуумів, а саме їхніх знань та набуття ними низки цифрових компетенцій, навиків і навичок. У ХХІ ст. це стало типовим та популярним трендом у світовому інституті освіти, як «майданчика» для навчання цифрового підприємництва та формування цифрових індивідуумів, новаторів-менторів, інноваторів, цифрових викладачів із різною галузевою приналежністю/спеціалізацією. Пришвидшене формування у здобувача саме знань із цифрового підприємництва можливе за умов досягнення одночасних парних гармонійних взаємовідносин: «цифрова наука – цифрова освіта», «цифрові правила – цифрові традиції», «цифрові навиків – цифрова зрілість», «цифрова ментальність – цифрове суспільство», «цифровій інтелект – цифрова якість», «цифрова культура – цифрові компетентності» [1].

Цифрову компетентність варто розглядати й як уміння спілкуватися, комунікувати і взаємодіяти через використання цифрових технологій у рамках ефективно працюючих інформаційних технологій. Цифрову грамотність – як уміння шукати, фільтрувати різного роду інформацію та цифровий контент; оцінювати цифрові дані, вміння їх використовувати та управляти ними [2]. Особи, що володіють цифровими компетенціями з підприємництва, повинні розуміти загальні принципи, механізми та логіку, що лежить в основі цифрових технологій, які розвиваються, а також знати особливості функціонування й використання різних пристроїв, програм і мереж. Цифрова компетентність включає у себе впевнене, критичне та відповідальне використання і взаємодію із цифровими технологіями для навчання, роботи й участі у Суспільстві 5.0. Індивідууми мають розуміти, як цифрові технології можуть підтримувати комунікацію, творчість та інноваційність, усвідомлювати їхні можливості, обмеження, наслідки і ризики.

Очікується, що компетенції, якими оволодіває індивідуум у ході навчання цифрового підприємництва, маючи фундаментальні знання, такі: вміння вчитися; критичне мислення; креативність; кмітливість; співробітництво; цілеспрямованість;

емпатія; системне мислення; комунікабельність; вибір пріоритетів; гнучкість; командна робота; спілкування; ділові навички; фільтрація інформації; уміння ставити цілі. Саме навчальний курс із цифрового підприємництва, який можна реалізувати у вищій освіті, покликаний виправдати ті нові очікування для бізнесу та економік загалом, що мають місце в сучасних умовах віртуальної реальності. Створення якісного змісту навчання цифрового підприємництва потребує освітньої політики, яка уможливила б становлення та розвиток інституту креативності, що можна реалізувати в системі вищої освіти України. Варто «вироснути» цифрові навички, котрі вкрай потрібні для вирішення проблем цифрового підприємництва і комплексного мислення, що сьогодні потребує сучасний бізнес.

Сучасне молоде покоління досить легко навчається формувати цифрові навички, що передаються за допомогою нових освітніх технологій. На цій основі вибудовується одночасне навчання науки та мистецтва, а також створюються технологічні платформи, на яких науковці, освітяни, дослідники і технологи співпрацюють із дизайнерами, маркетологами, економістами, аудиторами, банківськими працівниками, державними службовцями.

Список використаних джерел

1. Andrusiak, N.O. and Kraus, N.M., Kraus, K.M. Digital Cubic Space as a New Economic Augmented Reality. *Sci. innov.* 2020. V. 16. № 3. P. 92–105. URL: <https://doi.org/10.15407/scine16.03.092>

2. Марченко О.В., Краус Н.М., Краус К.М. Інноваційне підприємництво і цифровий бізнес: науково-економічна фіча розвитку та зміни в управлінні. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7779> (дата звернення: 10.01.2021). DOI:10.32702/2307-2105-2020.4.8

УДК 004.9:(378+68)

Марченко О.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИЩІЙ ОСВІТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Інформаційні технології у вищій освіті в умовах воєнного стану розвиватимуться за такими напрямками, як різного роду цифрові освітні програми, додатки, контент (в тому числі відео-лекції, електронні книжки), які покликані досягнути поставлених освітніх цілей в частині навчання цифровому підприємству. Інноваційні технології можуть бути представлені у вищій освіті як впровадження в навчальний процес елементів Індустрії Х.0. Це новий підхід до організації виробництва в умовах інституціональної турбулентності та економічних потрясінь, характерних для умов воєнного стану. В основу даного підходу покладено високоінтелектуальні інтегровані новітні продукти і цифрові екосистеми, що формують повністю інноваційно-цифровий ланцюг створення вартості, додають нові компетенції та реалізують глибинні культурні зміни в напрямі становлення нової віртуальної реальності. «Живі» пристрої, розумні активи, розумні сервіси, управління даними є основою концепції Індустрії Х.0.

З цих причин постає потреба у з'ясуванні можливостей та особливостей відцифрування навичок та набуття компетенцій здобувачами вищої освіти. Реалізація якісного навчання цифровому підприємству у вищій освіті наштовхується повсякчас