

також контрольні панелі, які використовуються для агрегування та відображення різних метрик, їх аналізу, в тому числі в інтерактивному режимі.

Отже, після впровадження сучасних інформаційних технологій всі основні бізнес-процеси підприємства перейдуть у автоматизований режим. Головним є те, що при цьому відбудеться вдосконалення усіх бізнес-процесів. Це дуже важливо, оскільки стратегічне планування розвитку підприємства охоплює усі процеси, що пов'язані із плануванням та організацією діяльності підприємства в цілому.

Список використаних джерел

1. Бортнік С. М. Забезпечення конкурентної стратегії підприємства та підходи до її вивчення. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. № 7, частина 1. С. 40 – 44.

2. Щурко У.В. Підходи до формування та реалізації конкурентних стратегій. *Економіка і суспільство*. 2018. Випуск № 17. С. 402 – 412.

УДК 330.341

Новіков О.Ю., магістрант; Христенко О.В., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Інноваційність господарюючих суб'єктів розуміється як їх здатність і мотивація постійно шукати і застосовувати на практиці результати досліджень і розробок, нові концепції, ідеї та винаходи. В даний час підприємства стикаються з новими проблемами у вигляді більш інтенсивної міжнародної конкуренції і розвитку нових технологій, які, з одного боку, витісняють традиційні методи організації і управління, а з іншого – сприяють зміні ставлення до інновацій з іншого. Підприємства, які прагнуть отримати конкурентну перевагу, змушені постійно підвищувати свою активність і шукати різні рішення для її поліпшення.

Цього за сучасних умов господарювання можна досягнути виключно при активному інноваційному розвитку. Інноваційний розвиток на сьогоднішній день є одним з основних передумов успішного функціонування підприємств різних сфер економіки, рушійною силою підвищення ефективності виробництва, фундаментом їх конкурентоспроможності та подальшого розвитку. Саме тому навіть за несприятливих економічних умов господарювання зміни інноваційного характеру залишаються одним із стратегічних пріоритетів в управлінні діяльністю сучасного підприємства. Нова економічна система визначається зміною головних конкурентних переваг, які дозволяють суб'єктам господарювання розвиватись і виживати в умовах впливу зовнішнього середовища. Сучасна конкурентна боротьба ведеться не стільки за володіння фінансовими ресурсами, матеріальними цінностями, а за здатність розроблення та реалізації інновацій та технологій [2].

За допомогою досліджень теорій інноваційного розвитку визначено, що головною основою глобальних радикальних змін, які відбулися на рубежі ХХ-ХХІ ст. у всіх сферах суспільного життя, є вдосконалення науково-технічного прогресу та активізація інноваційної діяльності. Розвиток економіки визначається активністю інноваційного розвитку, економічною ефективністю інноваційної діяльності, сучасною технікою та технологіями, які сприяють зменшенню витрат на продукцію [1].

Основні напрями інноваційного розвитку підприємства в сучасній економіці (рис. 1).

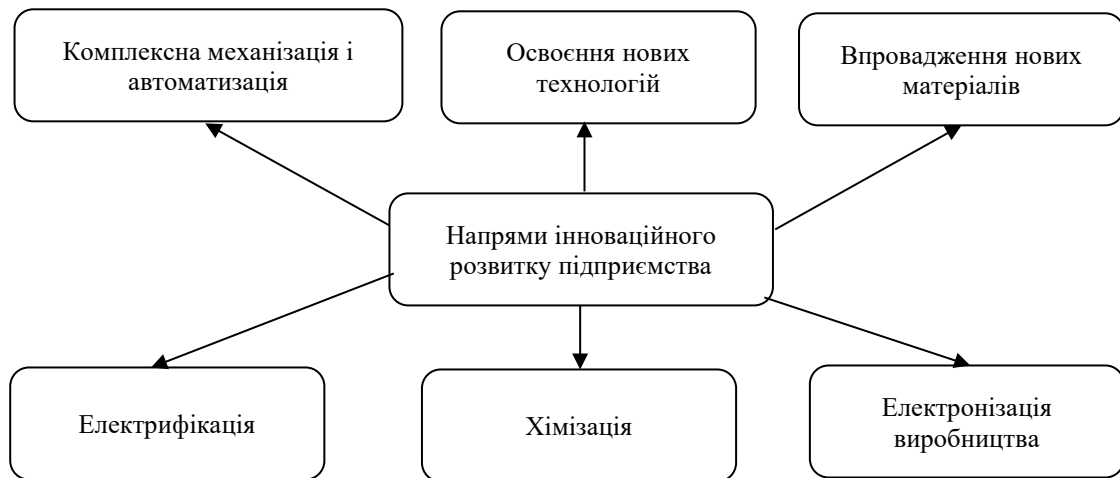


Рисунок 1 – Основні напрями інноваційного розвитку підприємства в сучасній економіці [2]

Успішність управління інноваційним розвитком значною мірою залежить від виваженості системи стимулювання інноваційної діяльності. Вона має містити дієві стимули до інноваційної діяльності для всіх учасників інноваційного процесу, пробуджувати в них мотиви до творчої праці, створювати взаємовигідний економічний механізм регулювання їхніх взаємовідносин.

Сучасні умови функціонування і розвитку підприємств характеризуються високим рівнем нестабільності, жорсткими умовами конкуренції і зростаючими завданнями щодо забезпечення їх динамічності, життєздатності. Це вимагає використання нових підходів до організації та ведення підприємницької діяльності. В останні роки в конкурентній боротьбі спостерігається тенденція зміщення акценту з рівня конкуренції за товари і послуги на конкуренцію моделей управління. Необхідно переосмислити чинники забезпечення прискореного економічного розвитку на мікро- і макрорівні на інноваційній основі, змінити масштаби і структуру виробничих процесів, значно підвищити конкурентоспроможність підприємств і впровадити прогресивні бізнес-моделі та управлінські інновації в їх діяльність. Тільки активний інноваційний розвиток здатний забезпечити виживання компаній на світових ринках [3].

Таким чином, сучасні умови господарювання від підприємств вимагають використання значно нових підходів до ведення бізнесу. Сучасною парадигмою успішного функціонування суб'єктів господарювання є цілеспрямований та активний інноваційний розвиток. Під інноваційним розвитком необхідно розуміти діяльність по проведенню науково-дослідних робіт, розробці нових продуктів, впровадженню новітніх технологій, розробки ноу-хау тощо. Тобто інноваційний розвиток охоплює будь-яку діяльність по створенню чогось нового, раніше не зведеного та не використовуваного, як в світі у цілому, так і в окремій галузі, країні чи суб'єкту господарювання. Без інноваційного розвитку не можливо забезпечити стабільне функціонування та виживання сучасних компаній.

Список використаних джерел

1. Кужда Т. Особливості планування інноваційного розвитку підприємства. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2018. Вип. 2 (19). С. 26-36.
2. Олійник Л. В. Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інноваційних програм підприємств. *Економіка і організація управління*. 2017. №3 (27). С. 51-59.
3. Тисько М.М. Управління інноваційним розвитком підприємства: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 187 с.

UDC338.24.021

Rakhmetulina A.A., PhD-student

S. Amanzholov East Kazakhstan University (Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan)

TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

In the conditions of technological modernization of the economy, the main challenges in the provision of transport and logistics services are a high level of service aimed at customer orientation, digitalization of the transport system and automation of logistics processes, which together ensures the inclusion of the country's economy in the world trade and industrial networks. Digital technologies are key in the development of transport and logistics in the context of the formation of Industry 4.0. In the effective organization of the supply chain, important digital technologies are Big Data Analytics (BDA), advanced manufacturing technologies with sensors, decentralized agent-based management, advanced robotics, augmented reality, advanced tracking technologies, as well as additive manufacturing [1].

In recent years, there has been an interest of scientists in the study of the level of development of ICT in the field of logistics. Bibliometric analysis has shown that since 2018, the study of technologies and logistics development has been increasing in the scientific literature (materials from the scientific databases Web of science and Scopus). Since 2018, there has been a special interest in this scientific problem, which is also associated with the development and formation of the Fourth Industrial Revolution – Industry 4.0. In its works some scientists carry out a conceptual justification of the use of modern technologies in the development of logistics, the formation and development of Logistics 4.0 and the study of the impact of digital technologies on improving the efficiency of logistics operations and services, etc.

In the current situation, the transport sector is being given a close attention, and the development of the predominant factors for reducing the cost of logistics operations will be closely linked to the stability of the economy and the security of the country.

The transport component in the Republic of Kazakhstan is an integral part of any country and the figures in this area in terms of the share of GDP are currently significant. The geographical characteristics of the Republic of Kazakhstan, considering the size of its territory and a small number of residents, in the light of the increasing pace of development of the Republic of Kazakhstan in previous years, in turn, give rise to increasing demands for logistical operations. This situation is leading to an increase in the flow of goods from the point of view of contractual relations between the various branches of the economy, and consequently, the issue is prompting concerted action between the leading regions of Kazakhstan. It should be noted that the development of this field has not only an economic dimension, but also, and above all, a social dimension, a positive moment is the achievement of contacts among the resident population through the establishment of a relationship of kinship, business and