

Список використаних джерел

1. Saimunur.R. Introduction to E-Commerce Technology in Business.
2. Xie, H., Ma, R. T., and Lui, J. (2018). Enhancing Reputation via Price Discounts in E-Commerce Systems: A Data-Driven Approach. ACM Transactions on Knowledge Discovery from Data.
3. Soegoto, E. S., and Rafi, M. S. F. (2018). Internet role in improving business transaction. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 407(1), p.10.

УДК 330.341

Кривошапка В.І., магістрант; Христенко О.В., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯМ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Досягнення сталого економічного зростання та ефективного використання ресурсів вимагає фундаментальних змін у методах і послугах виробництва, розподілу та використання фінансових ресурсів вітчизняних підприємств. Суттєва сила корпоративного зростання підприємства походить від інновацій, які є її внутрішньою рушійною силою. Технічний прогрес є важливою частиною сучасного суспільства, але особливо важливим у світі бізнесу. В умовах сьогодення для забезпечення економічного розвитку підприємств важливим є залучення інновацій у бізнес. Інновації по праву стають головною парадигмою розвитку сучасного бізнесу.

Підприємства мають змогу залучати різні інновації – маркетингові, організаційні, продуктові, технологічні та інші. Водночас на разі вітчизняні підприємства першочергово потребують технологічних інновацій, які здатні забезпечити підвищення продуктивності виробництва, раціональне використання ресурсів, зменшення енерговитрат тощо. Зазначимо, що під технологічними інноваціями розуміють технічно удосконалені або нові технології, процеси тощо [1].

Технологічні інновації значно покращують ефективність виробництва, бізнес-процесів, створюють більшу цінність підприємства, а також на цій основі стимулюють стійке соціальне та економічне зростання. Таким чином, для забезпечення стійкого розвитку підприємства в умовах сьогодення важливо впроваджувати технологічні інновації, які здатні значно підвищити ефективність бізнесу та його прибутковість. Технологічні інновації є життєво важливим методом для підприємств, щоб залишатися конкурентоспроможними.

Водночас в Україні існують значні перешкоди, які заважають вітчизняним підприємствам залучати технологічні інновації. До таких перешкод на сьогодні слід віднести: війну в Україні, високий рівень нестабільності зовнішнього середовища, хронічний дефіцит фінансових ресурсів, низьку інноваційну культуру керівників вітчизняних підприємств, орієнтацію на короткостроковий, а не довгостроковий розвиток, відсутність в структурі підприємств досвідчених фахівців у сфері впровадження інновацій. Також до проблем окремо слід виділити високу ризиковість проектів по впровадженню технологічних інновацій. Адже, кожна інновація вимагає значних фінансових інвестицій і будь-які неправильні рішення у даному питанні можуть призвести до втрат цих коштів. Дана проблеми посилюється в умовах високого рівня нестабільності зовнішнього середовища.

Для подолання даних проблем необхідний системний підхід до управління процесами впровадження технологічних інновацій. Щоб вирішити проблему з фінансуванням вітчизняним підприємствам можна брати участь у міжнародних фінансових грантах, залучати кошти іноземних фондів, розвиватися державно-приватне партнерство в сфері реалізації окремих інноваційних проектів [2].

Таким чином, для зміцнення національної економіки, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємства важливого значення набуває впровадження інновацій. Існують різні види інновацій, які можуть бути залучені на підприємствах, але в умовах сьогоdnішніх викликів на перше місце виходять технологічні інновації. Вони спрямовані на поліпшення окремих бізнес-процесів, забезпечення раціонального використання ресурсів, зниження рівня споживання енергоресурсів тощо.

Список використаних джерел

1. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
2. Крахмальова Н.А., Цикал А.П. Удосконалення процесу впровадження інноваційних технологій на підприємстві. *V Всеукраїнська наукова інтернет-конференція «Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Студентські підприємницькі ініціативи»»*. 2020. С. 196-201.

УДК 338.1

Кулик П.С., студентка

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ

Інформаційні технології (ІТ) – це безліч взаємозалежних наукових і технічних галузей знання, які вивчають і застосовують на практиці методи утворення, обробки, накопичення, захисту та передачі інформації за допомогою обчислювальної техніки.

Сучасні інформаційні технології дозволяють створити єдине інформаційне середовище, фізичною основою якого є інтегровані комп'ютерні мережі та системи зв'язку, яке дозволяє супроводжувати та координувати як технологічні процеси, так і ділову діяльність будь-якої організації. Зокрема, такий підхід передбачає технічну, організаційну та методологічну інтеграцію таких базових напрямків управлінської діяльності, як виробничий, організаційний, маркетинговий, фінансовий, бухгалтерський, кадровий та проектно-конструкторський.

Інформаційні продукти розміщуються в розподілених базах даних. Доступ до інформаційних продуктів відбувається через комп'ютерну мережу і регламентується правилами та нормативами даної організації. Крім цього, інформаційні технології забезпечують динамічну координацію дій за рахунок використання сучасних засобів зв'язку та програмних засобів комп'ютерних мереж.

Інформаційні технології розподіляються на різні види із різною задачею та глибиною охоплення предмету керування. Правильне представлення щодо різновидів інформаційних систем та задач, що вони вирішують – обумовлюють сучасного менеджера. Грамотне підбирання інформаційної системи це тільки частка успіху. Ефективність використання - головний критерій за яким менеджер має відрізнятися в сучасних умовах ринкової економіки.