

близькими. За даними Forbes, «92% споживачів приймають рішення про здійснення покупки на основі рекомендацій і відгуків інших людей, довіра до блогерів на 65% вища, ніж до класичної реклами» [2].

Відбувається зміна переваг, зумовлена феноменом «соціально-мережевої економіки»: споживачі прагнуть отримати враження та придбати товари, які вписуються в концепцію їхнього особистого бренду, представленого ними в соціальних мережах.

Таким чином автором узагальнено базові характеристики моделі поведінки «цифрового» споживача в ритейлі: активне використання інтернету на різних девайсах; технічна підготовленість та поінформованість; використання соціальних мереж для поширення власного досвіду взаємодії з брендом; активна життєва позиція.

### **Список використаних джерел**

1. Від одягу до побутової техніки: що купують українці в інтернеті під час війни. URL: <http://surl.li/byapl>
2. Як збільшити прибутковість бізнесу, працюючи з інфлюенсерами. URL: <http://surl.li/bybtd>
7. Goingdigital, goingdirect URL: <http://surl.li/bybnv>

UDC 330

Oluwatosin Ogunyemi, Master's Degree student;  
Chaikina A., PhD in Economics, Associate Professor  
*National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)*

## **INNOVATIVE MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

Digital technology has significantly changed the speed of operation in Nigeria's economy since the introduction of the internet to the economy. The Internet and digital devices are a driver of economic growth for Nigeria, with over 65% of the population is below 40.

Digitalization provides access to an integrated network of unexploited big data with potential benefits for the growth of Nigeria economy.

Digitalisation is taking place at a fast pace in Nigeria, also the African continent. The Covid-19 pandemic and lockdowns accelerated digitalisation at many levels. Digitalisation is transforming the economies, societies, forms of communication, jobs and the necessary skills for the workplace and everyday life.

In the 21st century, technology arguably has the most profound impact on individuals and society. In the case of Nigeria, the technological factor has become truly important in terms of economic development. The daily lives of people in Nigeria are largely determined by the technology used for housing, transportation, office and manufacturing, health care, entertainment and communications. Nigeria's policy makers expected industrial development to transform low-technology, low-productivity and slow-growth economies into dynamic and modern ones. However, this has not yet happened in the sub-region (Eckardt, 2014).

The logic of exporting technology from those who have it to others who do not is appealing. Most Nigerian leaders believed that the rise of manufacturing was driven by the belief that modern technology and new talent would change the structure of comparative advantages. Past industrial programs tended to focus on increasing production capacity rather than establishing institutional systems and boosting local capacity to make these facilities more efficient. It is important to bear in mind that most of Nigeria's post-independence enterprises

were capital-intensive and built as turnkey projects by foreign companies, with little transfer of technological capacity to local managers and technicians (Mukoro, 2020).

The major problem facing research gathering in Nigeria statistics, lack of reliable data, proper documentation in the daily lives of the country.

Sustainable development may seem to some, especially in Nigeria, to be an abstract concept of interest primarily to industrialized countries that can afford to worry about such things. Proponents insist that the first order of business is to develop, then to clean up later. However, the problems underlying sustainable development apply to all countries without exception. Contaminated air and water can significantly slow down development, for example by causing health problems or reducing agricultural production. In addition, global warming is likely to hurt Nigeria at least as much as others because highly stressed and barely adequate agricultural systems will have great difficulty adapting to climate changes (Oladipo & Grobler, 2020).

The use of any technology is not an end in itself. The criteria for making an effective technical decision in Nigeria must be found in the country's most important development goals and procedures. Mukoro (2020) argues that the description of situations in which technology is applied determines both private and public aspects. The technology used in a small family-owned business is referred to as private technology. It has to do with the manufacture of consumer goods, and it is mostly an individual entrepreneur's decision. Examples of "public technology" include large industrial firms producing consumer goods or capital equipment, as well as national institutions providing basic services such as rail transport, flood control and irrigation systems, electricity grids, higher education, banking and credit systems. As a result, in Nigeria, technological advances imply new methods that surpass existing national standards, but do not necessarily have to be on top of the world. This is due to the fact that Nigeria is still in the early stages of industrial and agricultural development (Mukoro, 2020).

### References

1. Mukoro A. (2019). Public administration: Practice and theory in Nigeria. Ibadan: Ababa Press Ltd.
2. Mukoro A. (2020). Administration of the public service. Ibadan: Ababa Press Ltd.
3. Oladipo O. D., & Grobler, W. (2020). Information and communication technology penetration level as an impetus for economic growth and development in Africa. *Economic Research – Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 1394-1418. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1745661>

УДК336.745

Свічкарь В.А., к.е.н., доцент; Березовський В.К., магістрант  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

### УПРАВЛІННЯ ДИВІДЕНДНОЮ ПОЛІТИКОЮ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

На сучасному етапі економічних перетворень однією з актуальних задач економічного розвитку є вдосконалення корпоративних відносин та формування ефективної моделі корпоративного управління. На сьогодні актуальність цього питання набуває особливого значення, тому що корпоративний сектор формує основу сучасної ринкової економіки та визначає її конкурентоспроможність, а ефективність функціонування цього сектора є однією з найвпливовіших складових сучасного стану розвитку світової економіки. Отже, пошук та запровадження ефективної моделі