

The ratio of the number of applications to the number of available employees -since the employer brand is created to attract new candidates, its success is determined by the number of applications submitted per week (ideally, it should be equal to the number of employees who already work for you).

Diversity of personnel in positions related to customer service - if your customer service staff is as diverse as your target audience, your products and services will be in high demand. Evaluate how recruiting affects the diversity of personnel. As a rule, here it is worth going beyond the official framework, so that the team includes people with different types of thinking and specific cultural features.

In order to force management to take decisive measures, a simple selection of criteria for analysis will not be enough. Managers should express the impact of these criteria in monetary terms so that your results can be easily compared with the results of other departments. In addition, you should reflect the main trends, because the management is unlikely to take comprehensive measures to solve individual problems. Having defined the trajectory of development, do not forget to mention what will happen if the problem is left unattended, and how much it will cost.

References

1. Інтернет ресурс: <https://wheniwork.com/blog/7-great-employee-retention-strategies>
2. Інтернет ресурс: https://medium.com/@deadlocked_d/to-all-recruiters-use-machine-learning-to-hire-better-candidates-c5aad22f3319

УДК339.138

Безрукова Н.В., к.е.н., доцент; Полякова М.О., магістрантка
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Логістика займає важливе місце у діяльності підприємств та в економічній системі країни. З кожним днем розвивається сфера обміну товарів, продажу, а таким чином і логістична сфера. Це мережа організацій, людей, видів діяльності, інформації та ресурсів, що беруть участь у фізичному потоці продукції від постачальника до замовника. Міжнародна логістика є частиною процесу поставок, яка планує, впроваджує та контролює ефективний потік та зберігання товарів, послуг та відповідної інформації від точки походження до точки споживання для задоволення вимог покупця.

Як правило, міжнародна логістика працює у двох напрямках - прямому і зворотному. Міжнародна логістика займається плануванням та контролем матеріальних потоків та відповідної інформації в організаціях як у державному, так і в приватному секторах. Загалом, місія полягає в тому, щоб доставити потрібні матеріали в потрібне місце в потрібний час, одночасно оптимізуючи заданий показник ефективності (наприклад, мінімізуючи загальні експлуатаційні витрати) та задовольняючи заданий набір обмежень (обмеження бюджету).

Глобалізація, розвиток комп'ютерних технологій та збільшення доступу до Інтернету домінували у розвитку логістики в поточному столітті. Термін «управління ланцюгами поставок» зараз широко використовується для охоплення стратегії, планування та здійснення потоку товарів, послуг та інформації, при цьому логістика є важливою частиною цього процесу. Технологія логістики, безумовно, стає

«розумнішою». Кіберфізичні системи (CPS) пов'язують ІТ та логістику і дозволяють товарам переміщатися та відстежуватися в режимі реального часу за допомогою різноманітних складних систем. Це забезпечує безпрецедентний рівень прозорості та інформації для постачальників та споживачів. У майбутньому здається неминучим те, що технології продовжуватимуть підтримувати більш швидкий і складний потік товарів, послуг, матеріалів та інформації для споживачів[1].

Транспортно-логістичні послуги сприяють міжнародній торгівлі та відіграють важливу роль у зростанні та розвитку місцевої економіки. Якість та ефективність логістичних послуг можуть мати значення для міжнародної торгівлі, оскільки слабка логістична інфраструктура та операційні процеси можуть бути основною перешкодою на шляху інтеграції світової торгівлі. Незважаючи на те, що логістичний внесок у національний обсяг виробництва в країні може бути не таким конкурентоспроможним, як інші сектори, роль, яку відіграє логістика в підтримці діяльності економіки, не може бути зменшена. Одним із загальновідомих зв'язків між транспортом і логістикою та національним розвитком є сприяння міжнародній торгівлі, яка за відповідних обставин забезпечує ряд інших вигідних економічних та соціальних результатів [2].

Отже, основне завдання логістики полягає в забезпеченні транспортування, зберігання, постачання, закупівлі та розподілу товарів, людей, грошей, інформації та енергії у глобальній економіці, без чого неможливо нормальне функціонування світових ринків.

Список використаних джерел

1. Володимирова І. Г. Глобалізація логістики: сучасний стан та перспективи розвитку: енциклопедія / І. Г. Володимирова. К.: Веселка, 2018. С. 87-96.
2. Логістична концепція міжнародної доставки вантажів [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://lubbook.org/book_607_glava_10_Tema_10_Logistichnakoncept.html.

УДК 316.77

Глебова А.О., к.е.н., доцент; Шишкань П.П., магістрант
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

В умовах розвитку цифрових технологій виникла необхідність зміни підходів до формування комунікаційної культури підприємства, оскільки саме комунікаційні технології зазнають суттєвих трансформацій. Якщо у ХХ столітті комунікаційна політика підприємства була орієнтована на формування ефективної взаємодії працівників, департаментів, відділів, філій, то у ХХІ столітті вона орієнтована на забезпечення ефективної взаємодії із стейкхолдерами (внутрішніми та зовнішніми), орієнтується на формування інвестиційно-інноваційної привабливості підприємства на національному та міжнародному ринках.

У 2020 році пандемія COVID-19 призвела до виникнення явищ масового банкрутства у всіх галузях економіки, де ключову роль відіграло обмеження щодо переміщення громадян. Це обумовило необхідність зміни комунікаційних технологій, адже COVID-19 перетворився на свого роду «каталізатор» для впровадження та розширення використання цифрових технологій в організації роботи та офісі, а діджиталізація продемонструвати цифровий розрив між бідними та багатими, між