

Ще одним перспективним напрямком є інтернет речей (IoT) технологія, завдяки якій підтримується зв'язок мережі комп'ютеризованих пристроїв з Інтернетом, що використовують мікропроцесори, різноманітні датчики та апаратні засоби бездротового зв'язку для збору, передачі та виконання дії щодо інформації, отриманої з їх середовища. В кожному пристрої в системі IoT знаходяться датчики, які збирають та передають дані до “хмари” з метою подальшого їх аналізу, обробки та прийняття “розумних” рішень [2]. Технологія Інтернет речей застосовується з метою обміну інформацією не лише між людьми, але і між машинами, пристроями, датчиками. В бізнесі технологія Інтернет речей дає змогу взаємодіяти з різноманітними пристроям та вантажами. Технологія Інтернет речей збирає точні дані з усіх середовищ, до яких дотична дана технологія і перетворює їх в практично цінну інформацію. Це забезпечує збір оперативних даних та аналітику для обробки даних; швидкий доступ до інформації про ефективність тієї чи іншої машини в виробничій лінії. Цифрова трансформація бізнесу дозволяє змінювати форми діяльності, перебудовувати організації, закладає підвалини застосунку нових бізнес-моделей, нових джерел та форм отримання доходу, залучати більшу кількість споживачів, виводить обслуговування клієнтів на новий рівень. Застосування на практиці різного роду цифрових технологій забезпечує максимальну енергоефективність і сталий розвиток; розумні, продуктивні та прибуткові операції; оптимальну доступність ресурсів та ефективність їх використання; мобільний збір інформації та випереджаюче пом'якшення ризиків.

Список використаних джерел

1. Маркевич К. (2021). Smart-інфраструктура у сталому розвитку міст: світовий досвід та перспективи України. Київ: Центр Разумкова, Видавництво “Заповіт”. 400 с. URL: <https://razumkov.org.ua/uploads/other/2021-SMART-%D0%A1YTI-SITE.pdf> (дата звернення: 27.05.2022).
2. Burch T. (2019). Surveyors and smart cities – partners in technology. GPS World. URL: <https://www.gpsworld.com/surveyors-and-smart-cities-partners-in-technology> (assessed 18 January 2022).

УДК 658.11:658.15

Марченко О.В., к.е.н., доцент; Алькович А.А., студентка
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ЩОДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

В умовах воєнного стану в нашій країні особливого значення набувають питання практичного застосування сучасних форм управління, які дозволяють підвищити соціально-економічну ефективність кожного виробництва. Через сучасний кризовий стан економіки та в цілому підприємств різних сфер діяльності, необхідне глибоке вивчення нових теоретичних положень та розробки практичних підходів до управління підприємствами, адже це є головним ресурсом від якого залежить успіх організації. Для ефективного управління підприємством необхідно використовувати системний підхід, який всебічно враховує внутрішні та зовнішні чинники впливу [1]. Таким підходом має стати системний підхід. Сутність системного підходу до управління підприємством полягає в наступному: формулювання цілей та встановлення їхньої ієрархії до початку будь-якої діяльності, пов'язаної з управлінням; отримання максимального ефекту, тобто

досягнення поставлених цілей шляхом порівняльного аналізу альтернативних шляхів та методів досягнення цілей та здійснення вибору; кількісна оцінка цілей та засоби їх досягнення, заснована на всебічній оцінці всіх можливих і планованих результатів діяльності [2]. Поява системного підходу до управління підприємством дозволило інтегрувати позитивні моменти всіх шкіл, які в різний час домінували в науковому менеджменті. Управління підприємством з використанням системного підходу дає змогу здійснити аналіз різних за своєю природою і складністю об'єктів з єдиної точки зору, виявити при цьому найважливіші характерні риси функціонування системи і врахувати найбільш істотні фактори, що впливають на її розвиток. При цьому передбачається підпорядкованість цілей і результатів підсистем загальносистемній цілі. Безперечною перевагою системного підходу є спрямування на слабо структуровані проблеми, пошук оптимального варіанта їх вирішення. Основними етапами системного управління підприємством є визначення місця підприємства в галузі і регіоні, місії підприємства; постановка мети; розчленовування системи на складові і детальне вивчення кожної підсистеми; виявлення факторів, що впливають на підсистеми і систему загалом, їх угруповання і ранжування; пошук відхилень існуючого стану системи від заданого; визначення об'єктивних і суб'єктивних причин відхилень; встановлення основних способів, методів і засобів приведення системи в заданий стан; пошук власних ресурсів, необхідних для вирішення проблеми; придбання додаткових ресурсів; реалізація запланованих дій; контроль і аналіз результатів. Необхідність звернення до системного підходу управління підприємством в умовах воєнного стану спричинена ускладненням внутрішньої структури об'єктів управління; розширенням і розгалуженням зв'язків; швидким і безперервним зростанням обсягу інформації; нестабільністю навколишнього середовища; посиленням конкурентної боротьби.

Список використаних джерел

1. Системный анализ деятельности организации. URL: <https://analytics.infozone.pro/sistemnyj-analiz-deyatelnosti-organizacii-vidyorganizacij-v-aris/>
2. Системний підхід до управління персоналом. URL: https://studopedia.com.ua/1_215126_tema-sistemniy-pidhid-do-upravlinnyapersonalom.html

УДК 658.11:658.15

Марченко О.В., к.е.н., доцент; Браткевич Т.О., студентка
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА

Необхідність появи на сучасних підприємствах такого феномена, як контролінг, пов'язана такими причинами, як прогресуюча нестабільність зовнішнього середовища, що висуває додаткові вимоги до системи управління підприємством; зміщення акценту з контролю минулого на аналіз майбутнього; збільшення швидкості реакції на зміни зовнішнього середовища, підвищення гнучкості підприємства; необхідність в безперервному відстеженні змін, що відбуваються. Стрімкий розвиток інформаційних комунікацій, що перетворилися в потужний економічний ресурс, виникнення нових форм електронного бізнесу вимагають застосування нових інструментів управління, відповідних суспільству інформатики і знань [1]. Розвиток контролінгу, як нової галузі