

впливів щодо проблем, які постають перед регіональною та місцевою економікою на сучасному етапі, і формування стратегії відновлення.

Список використаних джерел:

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Цифрова трансформація регіонів України. *Регіональна економіка*. 2018. № 4 (90). С. 110–121.
2. Ярошенко І. В., Семигулін П. К. Аналіз принципів стратегічного планування із упровадженням елементів розумних технологій у процес управління місцевим територіальним розвитком в Україні. *Бізнес Інформ*. 2019. № 12. С. 132–139.

УДК 658.7

Левицька А., професор, Doctor habilitat of economic science
Комратський державний університет (Молдова)

Болдирева Л.М., д.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГІСТИКИ

Цифрова економіка, так звана цифровізація, вже проникла в усі види діяльності, пов'язані з виробництвом товарів і послуг й спирається на цілий комплекс технологічних досягнень, а саме: Internet речей (Internet of Things – IoT), Machine-to-Machine – M2M), управління великими даними (Big Data), штучний інтелект (Artificial intelligence, AI), системи бізнес-аналітики (Business intelligence, BI), пошук та обробка даних (Data mining), технологія блокчейн (Block Chain); хмарні сервіси (Cloud Services), електронна комерція (E-Commerce); 3D-друк (3D Printing). Тому в контексті стрімкої цифровізації багатьох взаємозалежних сфер життя та виробничо-комерційної діяльності особливої ваги набуває розуміння поняття «цифрова логістика».

За сучасних умов господарювання цифрова логістика покликана забезпечити ефективний пошук, оптимізації маршрутів, напрямів матеріальних та інформаційних потоків, а також прогнозування потреб, у тому числі скорочення часу існування в ланцюгах поставок. Також цифрова трансформація логістики дозволяє прискорити процес прийняття управлінських рішень щодо прискорення поставок.

До основних перспектив розвитку цифрової логістики експерти відносять, такі спрямування як [1; 2; 3; 4]:

зростаюча популярність підходу «безпосередньо споживачеві» (D2C);

сприяння значному підвищенню попиту на послуги доставки, адже не у кожного виробника може бути в наявності автопарк;

зміцнення позиції технології Інтернету речей (IoT) за допомогою нових розробок;

поширення використання технології Штучного Інтелекту (AI) у наближення до повного імплементації технології для самокерованих грузовиків у режимі реального часу;

зростання рівня інформованості суспільства щодо проблем зміни клімату, відновлюваності ресурсів, питанню вуглецевого сліду (carbon footprint) наразі є однією з найважливіших та найгучніших повісток і вимагатиме від логістичних компаній «зеленої» самоусвідомленості;

підвищення значущості логістики «останньої милі», як однієї з основних зон зростання для логістичних компаній з точки зору цифровізації, оптимізації, пошуку

найбільш ефективної політики будування довгострокових, лояльних та максимально персоналізованих взаємовідносин з кінцевим споживачем.

Так, логістика 4.0 була визначена як термін, що включає технології та концепції в ланцюжку створення вартості організації [1; 2; 3; 4] починаючи з постачальників і закінчуючи кінцевим користувачем, з метою максимізації цінності доставленої продукції.

В першу чергу логістика 4.0:

підвищує рівень гнучкості логістики для задоволення ринкового попиту, що сильно коливається;

забезпечує зниження витрат на зберігання і виробництво;

призводить до досягнення кращого рівня задоволеності споживачів

Щодо сутності і розуміння самого поняття «цифрова логістика», то науковці його трактують як логістичну систему цифрового типу, в якій експортно-імпортні товаропотоки набувають формату цифрової субстанції і є «сукупністю комунікаційних технологій, регуляторів цифрових перетворень, мереж, месенджерів, хмарних технологій і платформ» [1; 2; 3; 4]. Цифрова логістика є логістикою інновацій, що дозволяє значно скорочувати логістичні витрати (наприклад, на оформлення замовлень) і пришвидшувати їх виконання [5]. Завдяки появі інноваційних технологій, таких як хмарна логістика, IoT, великі дані і блокчейн, процес розвитку галузі триває. П'ять технологій роблять ланцюжок поставок більш орієнтованими на клієнта – електронна авіанакладна; великі дані і машинне навчання; хмарна логістика; логістика інтернет речей; блокчейн [6].

До ключових складових поняття «цифрова логістика» відносяться [1; 2; 3; 4]:

модель логістики як «єдине вікно»;

логістика, у якій всі системи інтегровані та функціонують лише у віртуальному просторі;

цифровий сервіс;

система цифрового типу;

перехід від епохи автоматизації до епохи цифровізації.

Так, наприклад, логістична технологія 5PL (Fifth Party Logistics), або віртуальна логістика, – модель логістики як «єдине вікно», за якого вантажовласник може отримати весь спектр логістичних послуг на одному ресурсі за рахунок використання глобального інформаційно-технологічного простору [1; 2; 3; 4].

Отже, враховуючи інтегрований характер цифрової логістики варто зазначити, що саме сучасні технології дозволяють приймати і реалізовувати нові логістичні рішення. Використання новітніх технік і технологій дозволяє оптимізувати виробничі, транспортні, складські та інші процеси, виконувати ті логістичні функції та операції, які раніше були недоступні для виконання.

Не зважаючи на всі переваги цифрової трансформації логістики в Україні, її рівень залишається невисоким. Тому існує необхідність:

освоювати актуальні канали і формати доставок;

здійснювати аналіз даних й автоматизацію процесів;

впроваджувати роботів, блокчейн і системи електронної взаємодії згідно з вимогами Європейського Союзу;

виконувати роботу з документам електронної митниці з вимогами Європейського Союзу;

організувати сумісну систему контролю за переміщенням вантажів чинної в митних органах України із загальноєвропейською Новою комп'ютеризованою транзитною системою.

Отже, підвищення рівня цифровізації діяльності учасників ринку логістичних послуг дозволяє: по-перше, відповідати зростаючим вимогам до поставок; по-друге, здійснювати свою діяльність ефективно, прозоро, точно в термін; по-третє, стимулювати логістичних операторів до підвищення процесів ефективності й впровадження інноваційних технологій.

Список використаних джерел

1. Драчук Ю.З., Залознава Ю.С., Трушкіна Н.В. Впровадження логістичних технологій на промислових підприємствах в умовах глобалізації ринку. Теорія та практика регіонального розвитку: колективна монографія / за заг. ред. К.Ф. Ковальчука, Л.М. Савчук. Дніпро: Герда, 2016. С. 379 – 387.
2. Трифонова О.В., Трушкіна Н.В. Управління ризиками логістичної діяльності промислових підприємств. *Бізнес Інформ*. 2018. № 12. С. 268 – 274
3. Трушкіна Н.В., Драчук Ю.З., Залознава Ю.С. Логістичні концепції на промисловому підприємстві в умовах глобалізації ринку. *Проблеми економіки*. 2016. № 3. С. 228 – 238.
4. Шкригун Ю.О. Теоретичні підходи до визначення поняття «цифрова логістика». *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 3 (65). С. 137 – 146.
5. Шостак Л. Перспективи цифровізації в логістиці. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства*. 2020. С. 748 – 749.
6. Пять ключових технологій для цифрової трансформації в логістиці. URL: <https://www.everest.ua/pyatklyuchovyh-tehnologij-dlya-cyfrovoyi-transformacziyi-v-logistyczi/>

UDC: 338.48:330.341.1

Bakalo N.V., PhD, Associate Professor
National University “Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)

PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TOURIST SPHERE

Under the conditions of an effective state innovation policy, the domestic tourism industry should have become a point of GDP growth, a powerful source of replenishment of state and local budgets, a catalyst for the rapid development of the labor market, and improvement of the quality of life. However, as a result of the global pandemic of COVID-19, the tourism sector suffered one of the biggest blows from all sectors of the Ukrainian economy. Because of this, the determination of effective approaches to the formation of an innovative model of tourism development in modern conditions is becoming particularly relevant for the country. The emergence of the information society, which forms a digital, virtual reality with specific social, cultural, and consumer practices, has largely determined innovative processes in the field of tourism. Therefore, the development of tourism as a special socio-cultural phenomenon, which combines both the historical and cultural heritage of the state and the most modern information technologies in the field of territorial development and communications, is an urgent issue at the present stage.

The structure of innovation potential can be represented as a set of three components: