

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН-ПРОСТІР: СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ

Інформаційний дизайн-простір є невід'ємною складовою комунікативного дизайну. В процесі свого становлення та розвитку, він перетворився в складне й різностороннє художньо-пластичне комунікативне явище, яке поєднало в собі передові досягнення науки, технології та різні види мистецтва. Дослідження цих питань є актуальними з багатьох точок зору. З одного боку, не викликає сумніву необхідність формування інформаційного дизайн-простору. З іншого – часом, виявляється сумнівною естетична якість такого простору. Простір, перенасичений інформацією, не сприймається як архітектурний, а інформація «не працює», не сприймається у такій кількості та якості.

Бурхливий розвиток міст призвів до конкуренції між ними в гонитві за інвесторами і туристами. Головними інструментами створення позитивного візуального образу міста стає брендинг країн, регіонів, міст.

Візуальна інформація розповсюджується у всіх сферах життєдіяльності міста. Об'єктами інформаційно-комунікативного дизайну стають: безпосередньо людина (естетика, ергономіка), сам по собі дизайн (засоби, художня виразність), власне інформація (семантика, формат) та архітектурні об'єкти (стилістика, конструкція).

Формування інформаційного простору забезпечує виконання важливих функцій, серед яких найбільш значимими є:

- забезпечення просторової орієнтації в архітектурному середовищі;
- організація транспортного та пішого руху в міському середовищі, індексація пунктів обслуговування;
- забезпечення прямої (текстової) інформації з метою рекламування продукції різноманітних установ, фірм, приватних підприємців;
- ідентифікація об'єктів та пристроїв;
- організації виробничих процесів.

Носіями інформації в сучасному урбанізованому середовищі можуть виступати як архітектурні об'єкти (структура, силует, колір, текстура), так і не архітектурні. Серед не архітектурних є ті, які активно заповнюють сучасний міський простір:

- *складові урбан-дизайну* – міські меблі, тумби й афіші, елементи благоустрою, транспортні засоби);
- *елементи світлоколірного дизайну* – архітектурне й функціональне підсвічування, сучасні проекційні технології та підсвічування малих

архітектурних форм;

- *інформуючі та орієнтуючі елементи* – дорожні знаки, інформаційні пристрої, навігація, стрілки, дороговкази, зупинки, назви вулиць, нумерація будинків, медіаекрани;

- *компоненти святкового оформлення* – шоу, анімація, карнавали, феєрверки, спеціальні конструкції;

- *елементи стріт-арту* – графіті, мурали, 3D-асфальт, інсталяції, несанкціоновані прояви, гра з дефектами;

- *рекламні елементи* – щити, вивіски, вхідні групи, пересувні стенди, вітрини, брендмауери, перетяжки, пневмоконструкції.



Рис.1. Сучасні можливості в організації інформаційного дизайн-простору

Технічний прогрес та новітні технології значно розширюють можливості імплементації візуальних повідомлень у міському середовищі, перетворюючи його в інноваційний інформаційний дизайн-простір XXI століття. Цей перспективний напрямок у дизайні архітектурного середовища вартий дослідження й висвітлення у подальшому.