

## **ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ**

У галузевій структурі Полтавської області сфера туризму має значні перспективи розвитку. Сучасний світовий досвід і проведені наукові дослідження свідчать, що туризм необхідно розглядати як один із пріоритетних напрямів розвитку Полтавської області і як своєрідний каталізатор розвитку регіональної структури економіки регіону, що дозволить забезпечити розв'язання нагальних соціально-економічних проблем регіону, покращити демографічну ситуацію і активізувати діяльність господарських структур інших галузей. Водночас стратегічно важливо є подолати проблеми у сфері туризму, для цього необхідно суб'єктам туристичної діяльності здійснювати ефективне управління та раціонально використовувати наявні туристично-рекреаційні ресурси.

Як об'єкт управління підприємства сфера туризму є досить складна, специфічна та багатоаспектна, а необхідність регулювання, державної підтримки та налагодження тісних партнерських зв'язків з приватним сектором є нагальною. Варто зауважити, що ефективність державного управління в першу чергу залежить від органів державної влади та суб'єктів адміністративного управління, основне коло повноважень яких стосується управління та регулювання відносин в сфері туризму, а також забезпечення його стійкого розвитку. Формування ефективної структури управління туристичною галуззю на всіх рівнях з чітким визначенням повноважень є актуальним для України, яка на сьогоднішній день знаходиться у стані реформування адміністративної системи.

Сучасна світова практика багата різними підходами до формування і функціонування державних органів влади, що здійснюють регулювання туристичної діяльності. Специфіка та різноплановість підходів до організації регулювання сфери туризму пояснюється особливостями соціально-економічних, історико-культурних і політичних умов розвитку окремих держав, ступенем значущості туризму у національній економіці, рівнем розвитку ринкових відносин, масштабами туризму в різних країнах [1].

Проаналізуємо суб'єкти управління туристичними підприємствами, що реалізують функції антикризового управління у Полтавській області (рис. 1).



Рис. 1. Суб'єкти державного управління туристичними підприємствами у Полтавській області

Зауважимо, що саме регіональний та місцевий рівень державного управління є основним, оскільки там наявні туристичні та рекреаційні ресурси, туристичний продукт, що виробляється і споживається, персонал туристичних підприємств, створюється певний туристичний імідж не тільки окремої дестинації, регіону, а й країни взагалі. Важливою умовою регіонального розвитку туризму є організація діяльності кожного конкретного відділу та підрозділ, визначення їх повноважень в сфері туризму, в основу яких покладені принципи децентралізації, самостійності та делегування значних повноважень органам місцевого самоврядування, різним громадським організаціям, кластерним формуванням, асоціаціям тощо.

Визначимо основні фактори, що обумовлюють необхідність державного регулювання туристичними підприємствами у Полтавській області:

екологічний стан регіону;

стан наявних туристично-рекреаційних ресурсів;

рівень попиту та пропозиції на ринку туристичних послуг, рівень сегментації ринку (форми та види туризму);

кількість суб'єктів туристичної діяльності та рівень їх взаємодії у процесі формування на надання туристичних послуг.

Отже, сфера туризму є каталізатором економіки регіону, який сприятиме залученню до розвитку не лише комплекс туристично-рекреаційних ресурсів, а й дозволить найбільш раціонально використовувати соціо-культурний та виробничий потенціал області при збереженні сприятливої екологічної ситуації. Враховуючи вищесказане державне регулювання сфери туризму необхідно розглядати як певну сукупність форм, інструментів і методів конкретного впливу державних органів влади на розвиток туризму та формування умов для ефективної співпраці органів державної влади, місцевого самоврядування та приватного сектора щодо розвитку туризму через різні організаційно-адміністративний, фінансово-економічний, правовий та екологічний механізми.

#### Список літератури:

1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду // Вісник ДІТБ. - 2008. - Вип.12. - С.160-167