

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Соціальна відповідальність бізнесу – багатоаспектне поняття, що включає в себе розуміння бізнесу про визначення добровільних зобов'язань, які компанія бере на себе для підвищення якості роботи та життя не тільки своїх співробітників, а також суспільства та оточуючого середовища.

За нормальних умов роботи бізнесу соціально відповідальна позиція допомагає підприємствам поліпшити свою ділову репутацію, сформувати позитивний імідж, встановити збалансовані та гармонійні відносини з державою та суспільством, отримувати прибутки від своєї діяльності.

Але військові дії суттєвим чином змінюють розуміння соціальної відповідальності бізнесу, доповнюючи це поняття новими аспектами та змінюючи підхід до вже сформованих.

У мирний час соціальна відповідальність бізнесу сприймалася як комплекс певних заходів, серед яких можна виділити:

- благодійні справи (привернення уваги громадськості до певних соціальних потреби або нагальних потреб суспільства, допомога у зборі коштів, залучення учасників та волонтерів);

- благодійний маркетинг (обов'язок робити внески або відраховувати відсотки від продажів на благодичність);

- корпоративний соціальний маркетинг (підтримка громадських кампаній та акцій з охорони здоров'я та безпеки, сприяння захисту довкілля); волонтерська робота в інтересах суспільства (підтримка та заохочення працівників допомагати місцевим громадам, громадським організаціям та соціальним ініціативам різного напрямку);

- корпоративна філантропія (пожертвування безпосередньо на благодійній цілі, як правило у вигляді грошових грантів, подарунків та / або товарів і послуг); соціально-етичні підходи до ведення бізнесу (запровадження ділової практики та інвестицій, що сприяють зростанню соціального добробуту та збереженню довкілля).

Проте, історія нашої держави, світові події, що відбуваються, змінюють уяву бізнесу про соціальну відповідальність, викликають переосмислення як громадської позиції громадян країни, так й бізнесових структур: революція, війна на Сході та пов'язані з нею соціальні потрясіння суспільства, світова пандемія COVID 19, світові кліматичні проблеми – все це вплинуло на розуміння сферою підприємництва соціальної відповідальності бізнесу та розширення його участі у вирішенні нагальних проблем країни, суспільства, власних працівників.

Умови воєнного стану, військові дії, окупація частини території країни знов суттєвим чином скоригували розуміння соціально відповідальної позиції підприємств у бік орієнтації перш за все допомоги в організації оборони країни: грошовими коштами, транспортом, пріоритетом у забезпеченні продукцією, роботами та послугами сил оборони країни, часто на безоплатній основі, волонтерській роботі.

Соціальна відповідальність поширюється й на власних співробітників, які можуть втрачати роботу, але потребують утримання на час військових дій; на мешканців, особливо на тимчасово окупованих територіях, які потребують гуманітарної допомоги; на відновлення території, що зазнають руйнувань під час війни.

Не слід також забувати й про те, що в умовах війни практично всі підприємства зазнають суттєвих втрат: людських – в зв'язку з призовом до лав озброєних сил; фінансових – в умовах скорочення виробництва та реалізації продукції; матеріальних – якщо військові дії відбуваються на території розташування підприємства.

Тому надзвичайно важливим в умовах воєнного стану стає безупинна робота підприємств на тих територіях, де це можливе; відновлення виробництва на звільнених територіях, релокація бізнесу до безпечних регіонів.

З точки зору вирішення економічних, соціальних завдань – це найбільш суттєвий аспект забезпечення існування країни в умовах воєнного стану, дійсний прояв соціальної відповідальності бізнесу.

Література

1. Аналітичні матеріали Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності». URL: <http://csr-ukraine.org> (дата звернення 14.04.2022)

2. Безух С.В. Соціальна відповідальність бізнесу в конфліктні часи. Економіка і суспільство. Хмельницький національний університет. Випуск 3. 2016. С.123-129.

УДК 331.5:338.1

Т.О. Галайда, старший викладач

О.М. Житник, студентка

Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ОСОБЛИВОСТІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ ТА У МИРНИЙ ЧАС: ПРОФЕСІЙНО-КВАЛІФІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ

Ринок праці це багатоаспектний інститут на котрому продавці та покупці проводять процес купівлі-продажу товару «робоча сила». Продавцями виступають люди з їх професійно-кваліфікаційними здібностями, покупцями – компанії та фірми. Третім учасником системи працевлаштування є держава, яка уособлює головного контролера та посередника даного процесу. Таким чином, ринок праці становить собою «лакмусовий папірець», який відображає стан справ у політичному й