

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Грунтуючись на інформаційних технологіях цифрова економіка перебудовує не тільки взаємовідносини між державою, споживачем та бізнесом, але і трансформує інфраструктуру підприємства, його корпоративну культуру та стратегію його розвитку. А тому розглядаючи поняття «цифрова трансформація» по відношенню до бізнесу і вітчизняні, і закордонні науковці дотримуються комплексного підходу у описі можливостей використання цифрових технологій для розвитку підприємств і визначенні їх трансформаційного впливу.

У іноземних виданнях цифрову трансформацію визначають як процес переосмислення бізнес-моделі або бізнес-процесу в світлі доступних цифрових технологій [7], як впровадження сучасних цифрових технологій в продукти, процеси і стратегії [6], як глибоку трансформацію ділової та організаційної діяльності, процесів, компетенцій та моделей для повного використання змін та можливостей поєднання цифрових технологій та їх прискорення впливу на все суспільство стратегічним порядком із урахуванням теперішніх та майбутніх змін [5]. Згідно досліджень Ю.О. Нікітіна, О.І. Кульчицького цифрова трансформація підприємства виходить за рамки традиційних функцій діяльності підприємства за рахунок переходу до електронних документів, інтелектуальних цифрових технологій та цифрових сервісів у всіх сферах діяльності, що призводить до багатьох важливих змін, включаючи способи мислення, заохочення інновацій, організацію бізнес процесів, організаційну структуру та організаційну культуру [2]. Вищезазначені зміни, на думку Воржаквої Ю.П. та Хлебінської О.І. відбуваються в межах таких принципів цифрової трансформації, як [1]: зміна структури підприємства; переоснащення підприємства з метою автоматизації; переосмислення моделей управління; врахування при цифровій трансформації основних складових підприємства: технології, люди і процеси; впровадження сучасних технологій для підвищення ефективності діяльності підприємства; зміни моделі та процесу діяльності в організації підприємства; стрибок до нових способів організації роботи, від переосмислення взаємовідносин до впровадження цифрових технологій у процес діяльності підприємства.

Відповідно до окреслених принципів цифрова трансформація бізнесу в Україні відбувається в наступних напрямках:

- створення цифрового інституційного середовища бізнесу у вигляді норм та законів - Закон України «Про національну програму інформатизації» [4], схвалені Кабінетом Міністрів України Пріоритетні напрями та завдання (проекти) цифрової трансформації на період до 2023

року [3];

- цифровізація продуктивних рішень та сервісів, впровадження цифрових послуг як налагодження взаємодії між бізнесом та державою (Єдиний державний веб-портал електронних послуг (Портал «Дія»), впровадження мобільного застосунку «Дія», надання електронних послуг «Цифрова держава»), так і між бізнесом та споживачами, наприклад, впровадження сервісів онлайн-платежів;

- цифровізація процесів прийняття рішень - використання новітніх підходів до обробки даних (хмарні технології, data-driven рішень, машинного навчання та штучного інтелекту);

- впровадження атоматизованих способів комунікації з клієнтами та зовнішніми контрагентами;

- впровадження цифрової культури на підприємстві, поява «цифрових» робочих місць та безперервного трекінгу ефективності персоналу;

- цифровізація бізнес-процесів.

Література

1. Воржасова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 107–111.

2. Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. Т. 3. № 4. С. 77–87.

3. *Пріоритетні напрями та завдання (проекти) цифрової трансформації на період до 2023 року : схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 лютого 2021 р. № 365-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/365-2021> (дата звернення: дата звернення: 18.04.2022).*

4. *Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : розпорядження КМУ від 17.01.2018 № 67-р. // Урядовий кур'єр. – 2018. – № 88.*

5. ISCOOP (2021), *Digital transformation: online guide to digital business transformation*", available at: <https://www.iscoop.eu/digitaltransformation/> (Accessed 18 April 2022).

6. Pratt, M. K. and Sparapani, J. (2021), "Digital transformation", available at: [https://searchcio.tech\\$target.com/definition/digital\\$transformation?_ga=\\$2.173960227.1880214391](https://searchcio.tech$target.com/definition/digital$transformation?_ga=$2.173960227.1880214391) (Accessed 18 April 2022).

7. *What is Digital Transformation? Liferay. URL: <https://www.liferay.com/resources/l/digitaltransformation> (дата звернення: 17.04.2022).*