

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА В'ІЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

За роки сталого розвитку України поїздки стали невід'ємною частиною життя багатьох мешканців нашої країни, вони наповнювали новими враженнями, досвідом, знаннями, емоціями та пригодами. Та слід зазначити, що саме сфера туризму найбільш вразлива до політичних, економічних, епідеміологічних змін. Вплив на потоки в'їзного туризму в Україну наочно можна спостерігати на рис. 1. Так різкий спад туристичного потоку у 2014 року пов'язаний з початком антитерористичної операції на сході України у квітні 2014 р. Не менш значний вплив здійснила пандемія COVID-19 та запровадження локдауну починаючи з 25 березня 2020 р.

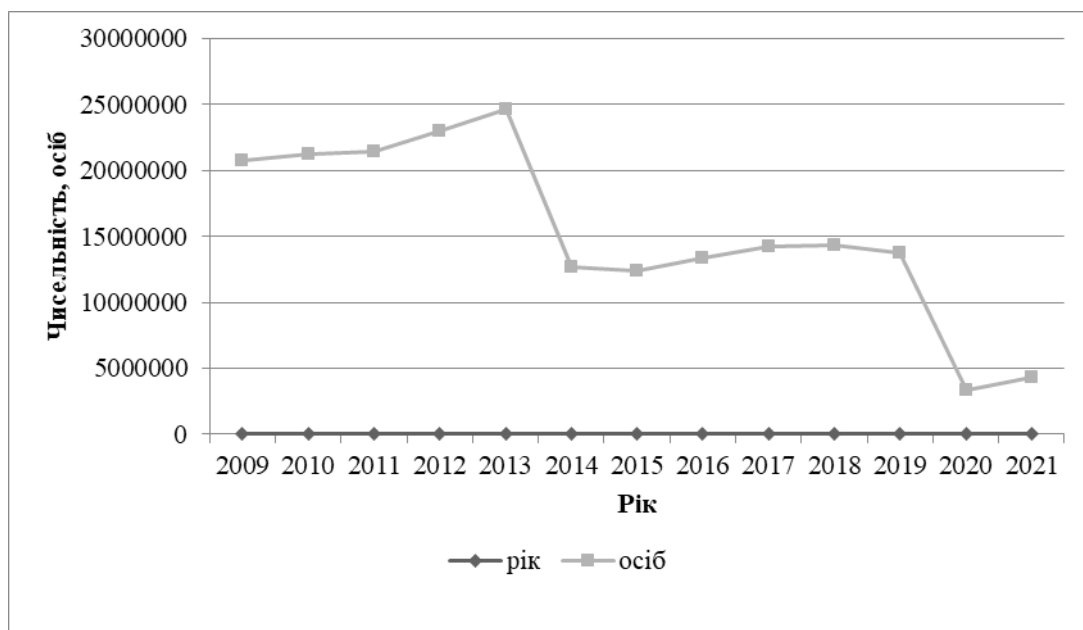


Рис. 1. В'їзд іноземних громадян до України [складено автором з використанням 1, 2]

Звісно, що російське вторгнення в Україну від 24 лютого 2022 р. здійснює ще більший негативний вплив на в'їзний туристичний потік. Та перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні безпосередньо залежать від перемоги України. Після перемоги Україна готується приймати туристів зі всього світу [3]. На сьогоднішній день майже усі країни світу підтримують Україну та цікавляться подіями які відбуваються в країні, це також спонукає до зацікавленості країною цілком та її історією, культурою, мистецтвом, краєвидами, мешканцями та їх мовою безпосередньо.

З метою захисту культурної спадщини України ЮНЕСКО запроваджено проєкт який на спеціально створеній платформі Вакер Ukraine накопичує 3D-копії культурних та архітектурних пам'яток. Цей проєкт одночасно створює підґрунтя для подальшого розвитку в'їзного історико-культурного туризму.

За результатами опитування проведеного компанією «Хьюмен Ресерч» на замовлення Державного агентства розвитку туризму у листопаді/грудні 2021р. 38% українців у віці 15-70 років подорожують Україною, найчастіше такі мандрівки з туристичною метою трапляються раз на рік [3]. Та за результатами опитування проведеного 19 березня 2022 року Соціологічною групою «Рейтинг» 55% українців у віці від 18 років планують поїхати подорожувати країною після війни [4]. Результати порівняння цих досліджень надають можливість зробити висновки, щодо зростання обсягів внутрішнього туризму в перспективі.

Та вже зараз внутрішній туризм в умовах воєнного стану продовжує надавати послуги в умовах сьогодення. Благодійні та волонтерські організації організовують екскурсії для вимушених переміщених осіб в м. Полтава, м. Дніпро, м. Івано-Франківськ, м. Хмельницький, м. Ужгород, м. Львів, м. Кременчук та інші західні регіони України.

Перспективними напрямками розвитку внутрішнього туризму в Україні за сучасних умов та за умов перемоги будуть: рекреаційний туризм; релаксу-тури; поїздки у рідні знайомі міста; історико-культурний туризм.

Перспективним напрямком для розвитку в'їзного та внутрішнього туризму буде мілітарі-туризм. За час війни з'явилися сучасні міста-герої, які відомі як в межах країни так і поза її межами, ними вже зараз пишаються ті, хто там ніколи не був. Це викликатиме бажання відвідати ті міста, про які дізнавалися з новин.

Література

1. *Туристичний барометр України 2020*. URL : <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-statistics-barometer-2020.pdf>
2. *Туристична статистика України (2015-2020, в'їзд іноземних громадян, в'їзд українців закордон)*. URL : https://datastudio.google.com/u/0/reporting/ef4e05ee-33c4-49afb70b-ddb7f5568c68/page/p_u24mioylmc
3. *Державне агентство розвитку туризму України. Після перемоги Україна готується приймати туристів зі всього світу*. URL : <https://fb.watch/cs7jYnEovl/>
4. *Звіт за результатами опитування «Проведення дослідження внутрішнього та в'їзного туризму українців»*. URL : <https://drive.google.com/file/d/1VbzkC8sG9muJGJjEUCFkzVfAsIVbke9A/view>
5. *Маріанна Ткаліч. Як війна впливає на українців, їхню роботу та надії на майбутнє. Дослідження. 25.03.2022р.* URL : <https://www.pravda.com.ua/articles/2022/03/25/7334501/>