

Отже, як політичні, так й економічні відносини між ЄС та Україною мали різні стадії та становища. Однак цілком очевидний неабиякий потенціал подальшої інтеграції України до даного утворення.

#### *Література*

1. PARTNERSHIP AND COOPERATION AGREEMENT between the European Communities and their Member States, and Ukraine [Електронний ресурс]. – 1994. – Режим доступу до ресурсу: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A21998A0219%2802%29#document1>.

2. ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС [Електронний ресурс]. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=b2d1a895-3aa6-4872-8322-95bf4d4f72b2&tag=TorgovelnoekonomichneSpivrobitnitstvoMizhUkrainoiuTas>.

**УДК 339.56**

*Л.М. Сторожук, студентка гр. 301-ФМ  
Науковий керівник: А.А. Буряк, к.е.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **УКРАЇНСЬКО-ФРАНЦУЗЬКЕ ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Одним із перспективних напрямів реалізації стратегії інтеграції України в Європейський Союз є планомірне поглиблення двосторонньої співпраці з провідними країнами ЄС, що закладає основу для реформування української економіки, стає необхідною умовою її конкурентоспроможності на світовому ринку та прискорення процесу інтеграції. Серед фундаторів ЄС – Французька Республіка, а тому вивчення розвитку, поточного стану та перспектив двосторонніх економічних відносин України з Францією за останнє десятиліття на основі обраного зовнішнього курсу на євроінтеграцію є актуальним [1].

Франція є порівняно невеликим торговим партнером України. Незважаючи на те, що в Україні зареєстровано близько 170 французьких компаній, 25% з яких працюють в аграрній сфері, у рейтингу імпортерів українських товарів Франція посідає лише 22 місце, поступаючись Туреччині, Китаю, Польщі, Італії та Німеччині. Франція також займає 10-те місце в імпорті в Україну після Китаю, Німеччини, Білорусії та Польщі (2,33% імпорту в Україну) і займає 2% ринку України. Та варто все ж зазначити, що у 2021 р. товарообіг між Францією та Україною збільшився на 15% з 1,8 млрд. доларів США до майже 2,1 млрд. доларів США [2]. При цьому обсяг експорту з України до Франції залишився на рівні 2020 р.

Основними продуктами французького експорту в Україну є

фармацевтика, косметика та парфумерія, автомобілі, зерно та сільгосптехніка – сектори, які сильно постраждали від нинішньої політико-економічної кризи, за винятком ліків. Також Франція є восьмим за величиною прямим іноземним інвестором в економіку України (після Кіпру, Німеччини, Нідерландів, Австрії, Сполученого Королівства та Британських Віргінських островів). Ключовими секторами для французьких прямих інвестицій є банківська справа, роздрібна торгівля, промисловість, сільське господарство та харчова промисловість. Для Франції, Україна є 49-м напрямком експорту та 67-м джерелом імпорту [2].

Французькі компанії в Україні є у десяти ключових секторах [3]:

1) сільське господарство, де Louis Dreyfus та Agritel працюють із зерновими, пшеницею та кукурудзою, а Lactalis, Belle та Bongrain – з овочами, продуктами та продуктами тваринного походження. А від так, Україна стала для неї одним із найпривабливіших місць для роботи в аграрній сфері через низькі експлуатаційні витрати та найнижчу заробітну плату в Європі, але вона також стикається з такими проблемами, як брак кваліфікованого персоналу, високі адміністративні витрати та системна корупція;

2) банківські та фінансові послуги, де французькі компанії наростили свою присутність в Україні, коли BNP Paribas придбав 51% УкрСибБанку, а Credit Agricole придбав «Індекс Банк».

3) роздрібна торгівля та супермаркети, де основними французькими гравцями є Auchan, Leroy-Merlin та Vinoliub;

4) транспортний: СМА-CGM реалізує проект будівництва терміналу для великотоннажних суден в Одесі, а Alstom має спільний проект з виробництва міських трамваїв з City Transport Group;

5) промисловість: Saint-Gobain, Verallia, «Lafarge», а також «Рено»;

6) ринок косметики, в якому активно працюють французькі компанії: L'Oréal та її дочірні бренди.

7) фармацевтика – є однією з галузей, де продаж залишаються відносно стабільними, незважаючи на кризу;

8) будівництво;

9) енергетика: зниження енергетичної залежності від Росії є наразі стратегічним завданням. У цій галузі французька компанія «Engie – постачальник газу в Україну.

10) безпека та оборона, де компанія «Thales» підписала контракт на постачання військової техніки для української армії (сума контракту є конфіденційною), а пізніше – ще один контракт на постачання радіосистем. Також була підписана угода між «Thales» про співпрацю з Україною щодо спільного виробництва патрульних літаків, а «Airbus Helicopters» домовилася про продаж Україні партії гелікоптерів.

Внаслідок війни однією із проблем, що стоїть перед французькою економікою, є пошук правильних партнерів. Отже, підсумовуючи, можна зробити висновок, що співпраця між Україною та Францією на сьогодні

формується явищами світової економічної кризи. Тому наша держава сподівається на Францію як на партнера і шукає фінансової допомоги у неї для подолання економічних труднощів. Проте на цьому етапі можна стверджувати, що обидві країни приділяють більше уваги власному внутрішньому розвитку, ніж зовнішньому співробітництву.

#### *Література*

1. *World Trade Statistical Review* [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.wto.org>.
2. *The World Bank Indicators* [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://data.worldbank.org>.
3. *Trade Performance and Trade Competitiveness* [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://tradecompetitivenessmap.intracen.org>.

**УДК 338.48-2-057.36**

*К.В. Шрамко, студентка гр. 301-ЕТ  
Науковий керівник: А.Ю. Білоусова, к.е.н.  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **ФЕНОМЕН МІЛІТАРІ–ТУРИЗМУ**

З розвитком технологій та поширенням серед всіх верств населення зацікавленості до сфери туризму створюється все більше і більше видів відпочинку. Одним з сучасних видів туризму, який розвивається і стає популярним, є мілітарі-туризм. Чому ж туристам так подобається даний вид туризму? На це питання немає однозначної відповіді, адже кожен вбачає свої цілі в даній подорожі.

Мілітарі-туризм не можна тлумачити в звичайному розумінні туризму та відносити до відпочинку. Мілітарі-туризм має два різнопланові напрямки розвитку та відповідно різні туристичні продукти.

З одного боку ідея цього туризму полягає в тому, щоб задовольнити потреби подорожуючих в історичному плані. Туристи відвідують різні місця відомих боїв, історичні воєнні об'єкти, музеї, відвідують пам'ятники, меморіали та переобладнані в музеї військові об'єкти. Також в деяких музеях відвідувачі можуть приміряти обладунки рицарів. Деякі туристи хочуть дізнатися більше про ту чи іншу історичну епоху. Вони хочуть краще розуміти власну історію, відчувати ці зміни століть і спробувати себе в ролі учасників тих подій. Мілітарі-туризм є гарною можливістю побачити історію не через книги, а наживо.

Одним з об'єктів мілітарі-туризму, який воліють відвідати сучасні туристи, є польське місто Освенцим. Саме тут в роки Другої Світової війни був один з найбільших нацистських концтаборів Аушвіц. В знак пам'яті